

# PEAUFINER VOTRE STRATÉGIE DE DEMANDE DE SUBVENTION

## Hotsheets

PAR BRITT GALLPEN, directrice de la rédaction, et  
ALYSSA PROCIDA, directrice générale, *Inuit Art Quarterly*

Le Canada revêt un caractère unique dans l'univers international de l'édition du fait qu'il compte une si vaste gamme de formes de soutien par financement public offerte aux éditeurs de magazines. Le programme Aide aux éditeurs du ministère du Patrimoine canadien est le plus largement utilisé, mais il en existe plusieurs autres que les éditeurs devraient prendre en considération pour atteindre leurs objectifs commerciaux. Toutefois, l'obtention de subventions ne va pas de soi et le processus pour y arriver peut être décourageant; c'est pourquoi il est important d'acquérir les aptitudes requises pour établir une approche stratégique en matière de demande de financement.

### COMPRENDRE LES TENANTS ET ABOUTISSANTS

L'exploration du monde des subventions peut souvent paraître fastidieuse : conditions d'admissibilité, vocabulaire particulier des formulaires de demande, création de budgets et trousse de documentation supplémentaires. Vous devez avoir une bonne compréhension de tous ces aspects pour réussir votre démarche. Mais en premier lieu, vous devez savoir par où commencer. Pour faciliter les choses, il est sensé de penser d'abord au financement par subventions offert principalement par les trois paliers gouvernementaux : fédéral, provincial et municipal. Au niveau fédéral, les subventions que vous devriez avoir en vue comprennent les volets Aide aux éditeurs et Innovation commerciale du ministère du Patrimoine canadien, ainsi que la composante Innovation et développement du secteur du Conseil des arts du Canada (pour les éditeurs de magazines d'art et littéraires). Les fonds varient considérablement selon les provinces, mais presque l'ensemble des provinces et territoires ont leur propre conseil des arts et ministère du développement économique, lesquels peuvent offrir un financement important. Ainsi, en Ontario, on trouve le Conseil des arts de l'Ontario, Ontario créatif et le ministère des Industries du patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture. Les fondations privées et les crédits d'impôt pertinents ne sont pas traités dans le cadre de cette fiche Hotsheet, mais méritent également votre attention.

### VOUS ORGANISER

Il peut être tentant de se sentir obligé de présenter des demandes pour toutes les subventions dont vous apprenez l'existence. Ne cédez pas à la tentation, sans quoi vous serez vite dépassé et n'arriverez à déposer aucune demande. À ne pas faire non plus. Avant de choisir où vous demanderez du financement, votre meilleur point de départ est de vous organiser en prenant note des dates limites, de votre admissibilité ou non, et des montants des subventions. Établissez une liste de toutes les subventions auxquelles vous êtes actuellement admissible, ainsi que de celles auxquelles vous pourriez être admissible dans le futur (n'esquivez pas cette deuxième partie !). Réunissez le tout dans un document, avec dates d'échéance, dates de début et de fin de projet, ainsi que les priorités de financement propres à chacune des subventions. L'étape suivante sera de visualiser ce qui est à votre portée pour vos besoins actuels et futurs.

### CERNER VOS BESOINS

Il est utile d'établir une liste de vos besoins les plus pressants, que vous pourrez comparer à la liste des subventions et à leurs priorités de financement, que vous avez créée à l'étape précédente. Il ne s'agit pas d'une science exacte. Plusieurs subventions peuvent être utilisées à diverses fins; il peut donc être très avantageux de commencer par les fonds les plus restrictifs. À titre d'exemple, la composante Innovation commerciale et Initiatives collectives ne financera que les nouvelles initiatives et ne pourra être utilisée pour les activités courantes. Vous seul saurez comment prioriser ce dont vous avez besoin, mais il est essentiel que vous sachiez comment ces subventions peuvent ou non aider votre entreprise.

Un besoin commun à tous les éditeurs est celui d'obtenir plus d'aide. Heureusement, il existe plusieurs programmes destinés à la dotation en personnel, y compris Emplois d'été Canada et Jeunesse Canada au travail, ou encore divers programmes provinciaux d'emplois pour les jeunes. Bien que ces programmes puissent être utiles, il est également important de comprendre vos obligations, qui comprennent la formation des personnes recrutées et l'investissement dans celles que vous formez. Plusieurs autres sources de financement par subvention paieront pour une partie des

salaires à condition qu'ils soient reliés au projet; il faut donc vous assurer de prendre connaissance des exigences propres à chaque subvention à ce sujet.

## COMMENT RÉUSSIR VOTRE DÉMARCHE

Essentiellement, les demandes de subventions sont à la croisée de la préparation d'un texte convaincant et d'un examen normalisé - vous vous souvenez ? L'aspect le plus important est de répondre à la question qui vous est posée. Pour vous assurer de bien vous acquitter de cette tâche, adressez-vous d'abord au responsable du programme afin de savoir en quoi votre projet concorde avec leurs priorités de financement. Posez des questions, mais soyez également prêt à y répondre. Si un responsable de programme manifeste des doutes ou laisse entendre que votre projet n'est peut-être pas admissible, prêtez l'oreille. Revenez à votre liste principale des subventions offertes et de vos besoins, et essayez de nouveau. Les responsables de programmes sont vraiment là pour vous aider.

Mais qu'en est-il des budgets ? Cet aspect est souvent le plus mal compris et le plus déploré en matière de préparation d'une demande. Les chiffres sont vos amis et, comme vos articles, ils racontent une histoire. Vos demandes de fonds, vos dépenses et ce à quoi vous affectez votre argent indiquent au jury quelles sont vos priorités et vos chances de succès. Si votre budget semble irréaliste ou est difficile à comprendre, il sera plus difficile de vous recommander en vue d'un financement. Il est particulièrement utile de démontrer que vous ne dépendez pas entièrement ou de façon démesurée de ce financement particulier par subvention pour mener votre projet. À l'instar de tout modèle de revenus, la diversité est un facteur clé. N'oubliez pas vos propres apports en nature.

## CONSEILS SUPPLÉMENTAIRES

- Examinez votre échéancier. Présentez-vous plusieurs demandes de subventions concurremment ?
- Le suivi et les rapports sur les subventions obtenues ne font pas l'objet de cette fiche Hotsheet, mais mettez toutes les chances de réussite de votre côté en réfléchissant tôt à la façon dont vous vous acquitterez de ces tâches.
- Préparez votre documentation additionnelle. Joignez toujours à votre demande les devis des fournisseurs et les argumentaires d'une page, si possible.

- N'oubliez pas que vous avez la possibilité d'ajouter des notes au sujet de vos budgets. Faites-en généreusement usage.
- Réfléchissez de manière critique au type de personnel que vous affecterez au projet. Assurez-vous qu'il est adéquat et qu'il illustre la diversité et les forces des membres de votre équipe.
- Vous avez gardé à l'esprit les subventions auxquelles vous n'êtes pas admissible ? Comment pourriez-vous faire en sorte d'être conforme aux critères d'admissibilité ? Cet aspect est particulièrement critique si vous présentez une demande à une source de financement de base.
- Bonne chance !

**Note :** D'importants changements seront apportés au programme Aide aux éditeurs. Au cours des cinq prochaines années, le ministère du Patrimoine canadien mettra de l'avant un nouveau modèle de financement fondé sur les dépenses de contenu admissibles, plutôt que sur le rayonnement de la diffusion payante. Vous pouvez utiliser le financement par subvention pour mettre toutes les chances de succès de votre côté une fois que la transition sera faite.

