

# SIX CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS POUR LA VÉRIFICATION DE L'INFORMATION ET DES SOURCES EN LIGNE

PAR DANIEL FUNKE, rédacteur attitré, PolitiFact

## Hotsheets

À l'ère des canulars viraux, des attaques sur la presse libre et des tentatives de désinformation, le meilleur moyen de défense demeure parfois la rectification des faits.

Au cours des quelques dernières années, les politiciens ont [manipulé les faits](#) en leur faveur afin de compter des points auprès des électeurs. [Des réseaux de sites Web](#) ont publié des déclarations douteuses tout en s'affichant comme des sources légitimes. Dans les médias sociaux, des intervenants malveillants et trolls sur des sites Web tels que 4chan et Reddit ont [délibérément tenté de fournir de fausses informations aux journalistes](#) dans l'espoir qu'elles soient reprises.

Chez PolitiFact, nous consacrons beaucoup de temps à vérifier l'information en ligne. Mais dans un environnement médiatique aussi problématique, comment les éditeurs de magazines peuvent-ils vérifier les tuyaux, sources et autres informations qu'ils reçoivent quotidiennement - et le faire avec un budget limité?

Vous trouverez ci-dessous six conseils, astuces et outils qui vous aideront à vérifier ce que vous voyez en ligne et à vous prémunir du fléau de la désinformation. Pour consulter d'autres ressources, voyez les [Fiches-conseils de Poynter](#).

### 1. RENSEIGNEZ-VOUS LE PLUS POSSIBLE À PROPOS D'UN SITE WEB

Certains sites Web essaient de masquer leurs identités afin de pouvoir transmettre des faits de faible qualité en les présentant comme la vérité, alors qu'il peut être difficile de savoir si on peut leur accorder notre confiance. La façon la plus facile d'éviter d'être dupé par ces sites Web est de vous renseigner le plus possible à leur sujet.

Le premier conseil, le plus évident, est de simplement observer l'URL et le logo. Les sites de fausses nouvelles [essaient souvent de s'afficher](#) comme des organismes médiatiques légitimes, et c'est pourquoi ils utiliseront des URL telles que abcnews.com.co ou snopes.com.co dans le but de faire croire qu'ils détiennent la vérité. Ils créent un logo similaire à celui de l'organisme qu'ils tentent de personifier. Pour vérifier si le site que vous consultez est un véritable site de nouvelles, menez toujours une recherche rapide sur Google pour retracer l'organisme de nouvelles en question et assurez-vous que les URL et le logo concordent.

Deuxièmement, trouvez le moment où un site Web a été créé et, si possible, qui en sont les propriétaires. [Whois.com](#) compile les données d'enregistrement de domaines publiquement disponibles afin de vous permettre de mieux connaître les tenants et aboutissants d'un site Web. Parfois, si les personnes qui ont enregistré le site n'ont pas choisi certains réglages de confidentialité, vous pouvez même trouver leurs noms et coordonnées.

Pour plus d'information sur le financement, la transparence ou l'affiliation d'un site Web de média, utilisez [NewsGuard](#). Cet outil classe publiquement les sources d'information selon leur fiabilité, en examinant si elles publient du contenu inexact ou divulguent leurs sources de financement. Bien qu'il ne soit pas parfait, cet outil vous permet d'avoir une bonne idée de la feuille de route d'un site Web en matière de fiabilité.

Enfin, consultez les anciennes éditions de sites Web en utilisant [l'Internet Archive's Wayback Machine](#). Cet outil tire parti du bénévolat et de l'automatisation pour enregistrer et préserver des aperçus interactifs de pages Web dans le temps. Cela est vraiment utile si vous essayez de trouver quelque chose qui a été supprimé ou modifié dans le passé, ou si vous souhaitez simplement savoir à quoi un site Web ressemblait.

### 2. UTILISEZ GOOGLE COMME UN PRO

Revenons à Google pour un moment. La plupart des gens n'utilisent pas le plein potentiel de ce moteur de recherche; il y a une diversité d'astuces et d'outils dont vous pouvez tirer parti pour mener des recherches plus précises.

Essayez la [recherche avancée google](#) si vous voulez restreindre les résultats à un ensemble de mots-clés et potentiellement exclure certains termes. Cet outil vous permet également de limiter les résultats à certaines langues, régions, domaines, périodes ou types de fichiers afin de les épurer.

Vous manquez de temps? Essayez d'utiliser certains raccourcis dans le cadre de vos recherches normales sur Google, afin d'affiner les résultats. Par exemple, le fait de placer un terme ou une expression entre guillemets vous permet d'obtenir des résultats qui comprennent ce terme ou cette expression, alors qu'en plaçant un signe « moins » devant les exclura. Pour rechercher des mots-clé sur un domaine particulier, utilisez « site : » avant le site Web que vous souhaitez consulter. Enfin, trouvez des mots dans certains types de documents en utilisant « filetype: », suivi, par exemple, de « PDF ».

### 3. MENEZ DES INVESTIGATIONS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Il existe beaucoup de comptes de médias sociaux fallacieux. Mais il peut suffire de quelques clics pour distinguer le vrai du faux.

Vérifiez l'âge du profil du média social avant d'en exploiter le contenu. Les comptes robots et bidons sont habituellement créés et démontés rapidement afin d'éviter d'être détectés par l'entreprise. Si un compte a été créé au cours du dernier mois ou ne compte que quelques publications et se réclame de produire des nouvelles d'actualité, tenez-vous à l'écart.

Si vous ne pouvez le savoir en ne vous fondant que sur un profil Twitter, essayez d'utiliser un outil comme [Account Analysis](#). Cet outil, mis au point par Luca Hammer, vous permet de consulter des informations clés telles que la fréquence des publications du compte, le type de contenu qu'il partage le plus fréquemment et la langue utilisée dans ses gazouillis. Si quelqu'un publie beaucoup de gazouillis à propos d'une foule de sujets choisis au hasard dans différentes langues, il est fort probable qu'il s'agit d'un robot.

Un autre outil utile est [Botometer](#). Mis au point par des chercheurs de l'Université de l'Indiana, cet outil utilise l'apprentissage-machine pour déterminer si un compte est un robot, en se basant sur des milliers d'autres exemples. Botometer fournit à l'utilisateur un pointage qui lui permet de déterminer la probabilité qu'un compte soit fictif.

Sur Facebook, il y a quelques manœuvres faciles que vous pouvez entreprendre pour vous renseigner davantage sur l'origine de la page. Utilisez l'information du champ Transparence de la page pour découvrir quand une page a été créée, combien de fois elle a changé de nom, et les pays où son exploitant réside. Si vous trouvez une page qui a souvent changé de nom, est très récente, cela devrait indiquer qu'elle n'est pas authentique.

Enfin, si vous voulez vérifier une image publiée sur Instagram, faites une saisie d'écran et téléversez-la dans un service de recherche d'image, tel que [Google](#) ou [TinEye](#). Si un compte publie beaucoup de photos manipulées ou hors de leur contexte, mieux vaut ne pas lui accorder confiance.

### 4. FAITES UNE VÉRIFICATION CROISÉE DE VOS RÉSULTATS DE RECHERCHE

Si vous avez accompli la plus grande partie de votre travail de vérification et pensez être sur la bonne piste, le moment est venu de recueillir d'autres preuves. Vous n'en aurez jamais assez.

Si vous pensez avoir trouvé un site Web publiant potentiellement de la fausse information et que l'ensemble de son information semble superficielle, essayer d'en faire la vérification croisée avec [SecurityTrails](#). Ce service vous permet de voir combien d'autres domaines sont reliés à une URL en particulier. Cela peut parfois vous éclairer sur l'importance du réseau de désinformation, ou peut-être vous éclairer davantage sur ses artisans.

Si votre service de nouvelles a un peu de disponibilités financières, envisagez de vous abonner à [Nexis](#). Ce puissant outil vous permet de rechercher des articles d'actualité, des registres publics, des communiqués de presse, des journaux spécialisés, des documents d'entreprises indexés, des transcriptions vidéo - le choix est grand. Si vous essayez de recueillir le plus d'information possible sur une personne ou un organisme, c'est l'outil qu'il vous faut.

Dans le doute, voyez ce que des organismes de vérification des faits, tels que PolitiFact et [Factcheck.org](https://factcheck.org) ont écrit sur le sujet que vous explorez. [Google a un outil fort utile](#) pour mener d'un seul coup des recherches sur tous les sites Web de vérification des faits. N'oubliez pas d'utiliser les guillemets autour des termes que vous souhaitez vraiment cerner dans les résultats de recherche.

## 5. TROUVEZ UNE SOURCE HUMAINE

Il n'est parfois pas possible vérifier un élément d'information sans parler aux personnes qui l'ont produit ou qui ont participé à la déclaration. Mais il est souvent difficile de trouver en ligne les coordonnées des porte-parole, car de nombreuses entreprises rendent difficile l'accès direct aux adresses de courriel et aux numéros de téléphone.

Il n'y a pas à s'en inquiéter - il existe une diversité d'outils qui vous aident à trouver les personnes-ressources que vous recherchez.

Voyez en premier lieu [Hunter.io](https://hunter.io). Ce module gratuit d'extension de logiciel de navigation fouille les sites Web pour trouver les coordonnées disponibles publiquement des personnes qui y sont rattachées. À titre d'exemple, si vous visitez PolitiFact.com et utilisez Hunter, vous trouverez les adresses de courriel de trois de nos réviseurs principaux en moins de cinq secondes.

En deuxième place, il y a [Lusha](https://lusha.com). Cette extension de logiciel de navigation (également gratuite) fonctionne de façon similaire à Hunter, mais pour LinkedIn. Ainsi, si vous trouvez le profil d'une personne, mais ne pouvez trouver ses coordonnées, cliquez simplement sur l'icône Lusha dans votre logiciel de navigation, et vous obtiendrez probablement son adresse de courriel ou son numéro de téléphone.

Ces outils ne sont pas infaillibles, il existe des façons plus perfectionnées de rechercher les coordonnées d'une personne, mais ils comptent parmi les façons les plus faciles de trouver des sources rapidement et efficacement.

## 6. TOUT CONTREVÉRIFIER. PUIS LE FAIRE À NOUVEAU.

Il existe beaucoup d'outils de vérification sophistiqués. Mais si vous désirez blinder votre article, le meilleur outil est parfois, tout simplement, un surligneur. Pour chaque article que vous publiez, adoptez les méthodes de la vieille école et surlignez chacun des faits de votre document. Vérifiez-les ensuite un à un.

S'il s'agit d'un article sur une entreprise, envisagez d'imprimer votre article et de suivre ce processus à la main. Cet art se perd, et il vous force à ralentir et à bien réfléchir à ce que vous écrivez et publiez.

J'utilise ce processus depuis que j'ai commencé à travailler chez Poynter comme reporter, en 2017. J'ai toujours trouvé au moins un fait qui devait être corrigé ou une phrase qui gagnait à être clarifiée. Le simple fait d'encercler les faits et de les passer en revue manuellement vous évite que des détails erronés, petits ou plus importants, vous échappent, lesquels auraient pu miner l'ensemble de votre article.

--

Ce Hotsheet est présenté dans le cadre du projet de L'âge de la désinformation



Nous exprimons notre reconnaissance pour le soutien financier du gouvernement du Canada

