

PAR NANCY PARKER, directrice de la diffusion, Cottage Life Media

Si vous êtes un petit éditeur aux ressources limitées et au budget encore plus limité, il vous est quand même possible de produire des éditions numériques qui sont des répliques de votre publication, à un coût minimal, à l'exception peut-être du temps requis pour téléverser les fichiers PDF. Pourquoi ne pas être présent partout où vous le pouvez en version imprimée et en version numérique et étendre ainsi votre rayonnement ? Une stratégie qui est particulièrement pertinente si votre publication est très modestement présente, voire absente, du marché des kiosques de magazines. Les éditions répliquées (fichiers PDF des numéros imprimés) sont largement utilisées par de nombreux éditeurs et sont compatibles avec tous les revendeurs d'éditions numériques. Ces revendeurs utilisent un modèle de partage des revenus. Les commissions varient de 20 à 50 % des revenus produits, selon les services qu'ils offrent. Les paiements vous sont normalement versés par dépôt direct, sur une base mensuelle.

Premièrement, signez une entente avec un de ces fournisseurs numériques et vous pourrez ainsi publier une version numérique sur **iPhone, iPad, Android/GooglePlay, Windows8, Kindle Fire et Nook**. Un seul téléversement de vos fichiers suffira. Le fournisseur mettra vos éditions en vente auprès de tous les revendeurs applicables, et il vous fournira un accès qui vous permettra de voir toutes vos activités numériques, ainsi que des rapports. Le fournisseur numérique peut envoyer les numéros de votre magazine à votre client si vous commercialisez les abonnements en mode d'accès à toutes les éditions (imprimées et numériques) en y adjoignant simplement l'adresse de courriel. Il offre également l'envoi de messages personnalisés, adaptés à votre publication. Voici deux entreprises qui offrent ces services :

1. **MagazineCloner/Jellyfish CoNNect** – [Magazine Cloner](#) a été formé en 2010 pour fournir aux éditeurs une solution de haute qualité, qui fait gagner du temps, pour publier des applications et éditions numériques sur de multiples plates-formes, y compris les plates-formes mobiles. En 2015, Jellyfish Publishing a fusionné avec MagazineCloner pour créer une division de marketing plus spécialisée à l'intention de ses éditeurs. L'entreprise a également son propre kiosque numérique, qui porte le nom de PocketMags, qui est très populaire au Royaume-Uni, mais qui poursuit sa croissance ici. Disticor gère ses activités ici, au Canada, en partenariat avec eux. Contact : Denise Boswell, au (905) 619-6565, ou par courriel à dboswell@disticor.com.
2. **Magzter** – Offre les mêmes services que ci-dessus, y compris son propre kiosque numérique, au : <https://www.magzter.com/publisher/>

Autres plates-formes/kiosques numériques à considérer :

1. **Zinio** – Pour les éditeurs de magazines, ZINIO_{pro} convertit les magazines imprimés en contenu numérique, offrant aux éditeurs toute la souplesse voulue pour gérer et livrer leur contenu dans des applications natives exclusives pour tablette, téléphone intelligent et ordinateur de bureau : <http://corp.zinio.com/company/>
2. **Presse Reader** – Cette plate-forme fournit votre contenu aux utilisateurs, qui ont un accès commandité dans des hôtels, bibliothèques, aéroports, navires de croisière et cafés partout dans le monde : <http://www.about.pressreader.com/content-distribution>

PERSONNEL NUMÉRIQUE

Un préposé à la production et/ou un coordonnateur de la diffusion sont nécessaires :

- Téléversement de chaque numéro chez votre fournisseur, y compris la préparation de texte de vente pour promouvoir le numéro, selon un échéancier prédéterminé.

- Examen périodique des rapports avec le(s) fournisseur(s) numérique(s). Tests de prix, d'essai gratuit et d'aperçus.
- Devra planifier et rédiger des textes de notification (si vous avez votre propre application), ce qui vous permet de garder le contact avec votre lecteur, idéalement sur une base hebdomadaire, grâce à divers messages de marketing (environ 35 à 55 % choisissent de recevoir des notifications).

PRÉVOYEZ FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE ÉDITION NUMÉRIQUE

- Annonces-maison dans vos propres éditions imprimées
- Annonces-maison sur votre site Web, avec liens adéquats
- Offre d'anciens numéros avec les nouveaux abonnements
- Offre de numéro gratuit ou d'aperçu d'un de vos exemplaires numériques
- Offre de l'édition numérique gratuite avec un abonnement payant à l'édition imprimée (Accès à toutes les éditions)
- Dans vos pages sur les médias sociaux
- Commercialisation auprès de vos abonnés actuels à la version imprimée, au moyen de bulletins de renouvellement ou de message de renouvellement numérique

Subscribe to Cottage Life Digital.Print. All Access.



ALL ACCESS
Get the print issues delivered to your mailbox plus free access to the digital edition with an All Access subscription to *Cottage Life* or *Cottage Life West*







Forget your copy at the cottage?

Our digital edition lets you read *Cottage Life* magazine in its original layout on your desktop, tablet, or mobile device.

ALREADY A PRINT SUBSCRIBER?
[Activate your digital subscription](#)

[Order an All-Access subscription](#)
[Contact Cottage Life customer service](#)

WE ARE AVAILABLE ON THESE DIGITAL NEWSSTANDS

 APP STORE	 GOOGLE PLAY	 NOOK	 POCKETMAGS
Subscribe	Subscribe	Subscribe	Subscribe
Order Single Issues	Order Single Issues	Order Single Issues	Order Single Issues
Customer Service	Customer Service	Customer Service	Subscribe CLW* Single Issues CLW* Customer Service

*Available to US/UK customers, and in Canada on Windows 8

WEST *Cottage Life West Edition Available Here

DÉFIS :

- Il peut être difficile d'assurer sa visibilité
- Si vous êtes assujéti à la vérification par BPA, vous devez vous assurer que le fournisseur de service peut se conformer aux exigences du vérificateur
- Les demandes au service à la clientèle augmenteront
- Ne prévoyez pas faire beaucoup de revenus; commencez par maximiser la disponibilité

AVANTAGES

- Nouveau bassin de lecteurs, sans limites géographiques
- Une plus grande visibilité de votre marque peut se traduire également par une augmentation du nombre d'abonnés à votre édition imprimée
- Très faible défraiement, de telle sorte que vos ventes numériques sont de revenus réels
- Peut contribuer à retenir vos abonnés actuels à l'édition imprimée, s'ils peuvent avoir accès à l'édition numérique
- Si vous avez des annonceurs, ils obtiennent une plus grande exposition, et le fournisseur de service peut placer des liens d'annonces dans les fichiers
- Les rapports sur le lectorat numérique vous donnent un bon aperçu de l'activité de vos lecteurs (p. ex. : données géographiques, temps consacré à la lecture du magazine, articles les plus populaires.) Utilisez cette information dans vos projets de marketing à venir

Exemple de rapport d'utilisation d'un magazine et des interactions de MagazineCloner :

