

COMMENT ET POURQUOI VOUS DEVRIEZ RÉVISER — ET RAFRAÎCHIR — VOTRE SITE WEB

Hotsheets

PAR COLLEEN FISHER TULLY, pigiste rédactrice-révisure, spécialiste-conseil

Il n'y a pas de règles strictes et de raccourcis en matière de mise à jour du site Web d'un magazine, du type « aux deux ans ». Les sites Web sont créés pour informer les gens, qui se lassent facilement, et sont desservis par des robots, qui ne cessent d'évoluer. Si vous vous demandez si le site Web de votre magazine gagnerait à être rafraîchi, la réponse est probablement affirmative.

Heureusement, un rafraîchissement ne se traduit pas nécessairement par le recours à une refonte et à des ressources de développement coûteuses, et par la navigation pénible du personnel dans un système de gestion du contenu (SGC). Voici quelques façons simples de rafraîchir votre site, d'améliorer votre référencement naturel, et d'augmenter votre auditoire — sans pleurs ni grincements de dents.

POURQUOI RÉVISER VOTRE SITE WEB ?

Selon Arnaud Mangasaryn, un spécialiste-conseil en SGC installé à Montréal et fondateur de l'association DoYouSEO (www.doyouSEO.ca), il peut être plus avantageux à long terme de faire de petites mises à jour fréquentes « Un site Web qui fait l'objet de mises à jour fréquentes, qu'elles soient fonctionnelles ou relatives au contenu, suscitera plus d'intérêt auprès des utilisateurs des moteurs de recherche », explique-t-il. « Plus fréquentes sont vos mises à jour, plus souvent les utilisateurs des moteurs de recherche consulteront votre domaine pour analyser et indexer le nouveau contenu et les nouveaux changements. » Autrement dit, les robots des moteurs de recherche apprécient les nouvelles fonctionnalités de sites Web et le contenu frais tout comme le fait votre auditoire.

Toutefois, le contraire vaut également : un site Web périmé éloigne les lecteurs tout comme le fait la machinerie qui le soutient, si elle est désuète. La lenteur de téléchargement, les culs-de-sac (messages d'erreur 404 - Page introuvable) et, plus particulièrement, une baisse du trafic sont autant de signes que votre site Web a besoin d'une mise à jour.

De plus, tout comme les moteurs de recherche évoluent constamment pour mieux acheminer le

contenu vers les lecteurs, votre site Web devrait se tenir au diapason de la technologie afin de demeurer visible pour les moteurs de recherche — et accessible à votre auditoire. Mangasaryn fait mention de la mise à jour conviviale pour plates-formes mobiles offerte par Google en avril 2015 : elle est passée relativement inaperçue aux yeux des éditeurs qui avaient déjà des pages Web conviviales pour les plates-formes mobiles, mais elle s'est traduite par un désastre pour les éditeurs dont le site n'était pas optimisé pour les plates-formes mobiles et leur a causé une perte importante de trafic.

UN RAFRAÎCHISSEMENT FACILE ET EFFICACE

Mangasaryn offre ces conseils pour rafraîchir votre site Web et améliorer son indexation dans les moteurs de recherche :

- Réviser les titres et sous-titres de votre contenu, ou tout au moins les articles qui n'ont pas un bon rendement : quel est le sujet cible de chaque article ? Le titre et le sous-titre le traduisent-ils bien ? N'hésitez pas à réécrire les titres et sous-titres au besoin ;
- Réparez et redirigez les pages produisant un message d'erreur 404, particulièrement si les utilisateurs et les moteurs de recherche se retrouvent dans ces culs-de-sac – personne, et aucune machine ne tolérera longtemps de recevoir ce message d'erreur ;
- Rajustez les règles de votre fichier robots.txt, un fichier texte qui informe les moteurs de recherche sur la façon de traiter vos pages. Il arrive parfois que ce fichier devienne désuet et doive être modifié ;
- Supprimez les métadonnées et autres éléments HTML excessifs et non nécessaires pour améliorer la vitesse de chargement de votre site Web ;
- Veillez à toujours promouvoir le contenu saisonnier ou temporaire sur votre page d'accueil ; les liens vers votre contenu sont les principaux facteurs clés du succès de votre référencement naturel.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Magazines
Canada

N'OUBLIEZ PAS LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le contenu écrit n'est pas le seul élément qui attire les lecteurs — et les robots. « Pensez à votre magazine : quel type de données et d'informations avez-vous en main pour créer quelque chose d'utile, d'intelligent et de facile à partager ? », demande Mangasaryn. Outil visuel classique emprunté à l'imprimé, les éléments infographiques, dit-il, font double tâche lorsqu'ils sont partagés en ligne, avec de multiples références à votre marque, et l'apport de liens retour (backlinks), qui instaillent tout deux plus d'autorité à votre domaine.

ASPECTS À RETENIR EN MATIÈRE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL EN 2016

Si votre marque tient à se tenir à l'avant-garde en matière de référencement naturel, Mangasaryn vous recommande ce qui suit :

- Offrez la même expérience-utilisateur sur toutes les plates-formes : mobiles, tablette et ordinateur de table ;
- Faites l'essai de la fonctionnalité AMP (*Accelerated Mobile Pages*) car elle cible uniquement le contenu rédactionnel ;
- Pour les magazines d'actualité, utilisez le langage de balisage *schema markup* — un code spécialisé qui aide les moteurs de recherche à renvoyer des résultats plus informatifs aux lecteurs

3 ERREURS COURANTES À ÉVITER

Mangasaryn déplore que les sites Web de magazines soient souvent victimes de ces trois erreurs clés :

1. **Utilisation d'un carrousel ou d'une quelconque présentation animée du contenu vedette** : Bien qu'ils soient visuellement attrayants, il arrive souvent que les moteurs de recherche ne puissent les explorer. Si votre directeur artistique insiste pour préconiser une approche visuelle particulière pour votre marque, assurez-vous que le contenu soit accessible pour les moteurs de recherche et compatible avec les plates-formes mobiles.

2. **Partage de contenu avec des partenaires sans règles de référencement naturel** : Cela se traduira par une duplication de contenu sur d'autres sites Web qui peuvent avoir une plus grande présence que le vôtre en ligne. Le danger dans ce cas est que le site partenaire obtienne une plus grande visibilité organique, même si votre équipe rédactionnelle a créé le contenu.
3. **Rédaction ou publication de contenu exactement tel qu'il paraîtrait à l'imprimé** : Vous avez peut-être des rédacteurs-réviseurs qui sont passés de l'imprimé à la publication Web et qui chevauchent les deux médias. Ils doivent garder à l'esprit qu'un article Web requiert des titres qui soient adaptés aux utilisateurs du Web : utiliser des mots-clés (sujets) qui définissent le contenu écrit *et* qui correspondent aux demandes que les utilisateurs peuvent formuler.

Tout en structurant le rafraîchissement de votre site Web en fonction des moteurs de recherche et de leurs algorithmes, ne perdez jamais de vue de bien desservir votre auditoire, d'abord et avant tout. Selon Mangasaryn : « Lorsque vous faites la mise à jour de votre site Web, vous le faites d'abord pour vos utilisateurs — qui proviennent des moteurs de recherche — afin d'améliorer leur expérience de consultation de votre site Web, et d'augmenter ainsi la crédibilité de votre site Web. »



Conseil des Arts
du Canada

Canada

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Magazines
Canada