

Magazines

Une Comparaison du
Canada et des É.U.



20
16

Magazines
Canada

Sommaire exécutif

- Le marché canadien est concentré, deux grands éditeurs réunissant plus de 60 % des revenus publicitaires mesurés, alors que les cinq plus importants éditeurs américains représentent approximativement la même part
- Les magazines canadiens dominent le paysage et représentent 98,1 % de la diffusion des 100 plus importants magazines disponibles
- La diffusion par débordement des magazines U.S. au Canada poursuit son déclin à long terme en termes absolus (-46 %) et en diffusion moyenne par titre (-44 %)
- Les magazines canadiens dominent dans leurs catégories rédactionnelles respectives. Ils sont un achat incontournable pour atteindre les lecteurs canadiens, car la publicité dans les seuls magazines en débordement n'offre pas la visibilité requise. Les magazines canadiens fournissent 92 % de la diffusion moyenne totale par numéro.

suite...

Sommaire exécutif

- Les deux marchés partagent des catégories publicitaires similaires (six sur les 10 principales)
- Le Canada et les É.-U. partagent quatre des 10 principaux annonceurs
- Le Canada et les É.-U. affichent des rapports similaires entre les abonnements et les ventes en kiosque, les abonnements représentant quelque 90 % des ventes de numéros
- Les Canadiens aiment leurs magazines! Les Canadiens ont accès à plus de magazines et en lisent davantage que ce n'est le cas dans tout autre pays développé

Sommaire démographique

	Canada	É.-U.
Population	35,5 millions Très concentrée	320.1 millions Dispersée
4 principaux marchés	37 % de la population	16 % de la population
Nombre de foyers	13,3 million	117,6 millions
Langue parlée à la maison	Anglais (67 %) Autre (33 %)	Anglais (80 %) Autre (20 %)
Revenu par habitant	42 693 \$U.S.	49 965 \$U.S.

Population, géographie et langue

Population et géographie

- Le Canada est le deuxième plus grand pays au monde et couvre une superficie de quelque 10 millions de km carrés
- La population du Canada représente environ 11 % de celle des États-Unis
- Le Canada compte 10 provinces et trois territoires :
 - L'Ontario réunit 38 % de la population, suivi par le Québec (24 %)
- Toronto, Ontario (pop. 5,7 millions) est la plus grande ville canadienne suivie par Montréal, au Québec (3,9 millions) et la ville de Vancouver, sur la côte Ouest (2,4 millions)
- Deux tiers de la croissance de la population, au 2011, provenait de l'immigration

Langue

- Le Québec est une société distincte et a un système juridique, un système fiscal et une politique d'immigration qui lui sont propres. Sa langue principale est le français
- Au Canada, les étiquettes de produits sont en anglais et en français
- La publicité dans les médias francophones doit être en langue française

Canada/États-Unis

Relations commerciales

Commerce

- Le Canada est le principal partenaire commercial des États-Unis. Les États-Unis représentent 75 % des exportations canadiennes et 50 % des importations canadiennes
- Le marché commercial des biens américains au Canada est plus grand que celui des 27 membres de l'UE réunis
- Le Canada est le plus important fournisseur étranger d'énergie des États-Unis
- Les É.-U. sont le plus important marché d'exportation agricole du Canada, recevant plus de la moitié de toutes les exportations alimentaires canadiennes et près de 20 % des produits alimentaires américains sont exportés au Canada
- Le dollar canadien s'échange actuellement à parité au au-dessus de la parité avec le dollar américain
- Le Canada affiche le coût de la vie le plus bas parmi les membres du G8, à l'exception de la Russie
- L'économie canadienne a affiché la meilleure performance parmi les économies des membres du G8 au cours de la récession et continue d'afficher la meilleure performance post-récession



Place du Canada dans le monde

- Le Canada se classe constamment au rang des meilleurs pays où vivre parmi les pays membres des Nations Unies
- Les villes canadiennes se sont récemment classées 3e (Vancouver), 4e (Toronto) et 5e (Calgary) au titre des villes où la qualité de vie est la meilleure au monde en 2012, selon l'*Economist Intelligence Unit*.
- La relation du Canada avec les États-Unis est probablement la plus serrée et la plus diversifiée au monde :
 - Le volume approximatif des échanges bilatéraux est de l'ordre de 1,6 milliard \$ *par jour* en biens et services et en revenus de placements
 - Plus de 100 million de traversées de la frontière É.-U. /Canada par année
 - Collaboration étroite à plusieurs niveaux, du fédéral au local

Objectifs similaires. Stratégies différentes.

Canada

- Paix, ordre et bon gouvernement
- Les Canadiens sont des utilisateurs
- Les Canadiens sont pragmatiques
- Le simple citoyen agit non par bravade, mais par *nécessité du devoir*

É.-U.

- Vie, liberté et quête du bonheur
- Les Américains sont des acquéreurs
- Les Américains cultivent les mythes
- Les héros sont plus grands que nature

Attitudes	É.-U.	Canada
N'aiment pas changer leurs habitudes	54 %	42 % (Moins de résistance au changement)
Acceptation des attitudes non conformistes(exemples : à l'égard de la tenue vestimentaire, du comportement, de la rectitude politique)	52 %	67 % (Plus grande acceptation des différences)
Volonté de prendre de grands risques pour obtenir ce qu'ils veulent	38 %	25 % (Plus conservateurs)

Nombre de consommateurs Magazines (1997-2013)

Year	Canada		É.U.	
	# Titres	Indice	# Titres	Indice
1997	818	100	7,712	100
1998	860	105	7,864	102
1999	908	111	9,311	121
2000	941	115	8,138	106
2001	961	117	6,336	82
2002	1,000	122	5,340	69
2003	1,032	126	6,234	81
2004	1,114	136	7,188	93
2005	1,160	142	6,325	82
2006	1,201	147	6,734	87
2007	1,244	152	6,809	88
2008	1,282	157	7,383	96
2009	1,276	156	7,110	92
2010	1,283	157	7,163	93
2011	1,286	157	7,179	93
2012	1,286	157	7,390	96
2013	1.311	160	7,240	94

La croissance des titres canadiens a atteint 60% depuis 1997

Grand éditeurs de magazines

	Canada (2015)	É.-U. (2015)
Rang	Éditeur	Éditeur
1	Globe Media Group	Time Inc. (USA)
2	Rogers Publishing	Hearst Magazines (USA)
3	TVA Publications	The Conde Nast Publications (USA)
4	Postmedia Network Inc.	Meredith Corporation
5	St. Joseph Media	Rodale, Inc.
6	Trusted Media Brands (Canada)	Wenner Media LLC
7	House & Home Media	TEN: The Enthusiast Network
8	Spafax Canada Inc	American Media, Inc.
9	Newcom Business Media, Inc.	Bonnier Corporation
10	Yellow Pages Canada	ESPN, Inc.

Principale catégories d'annonceurs-magazines (2015)

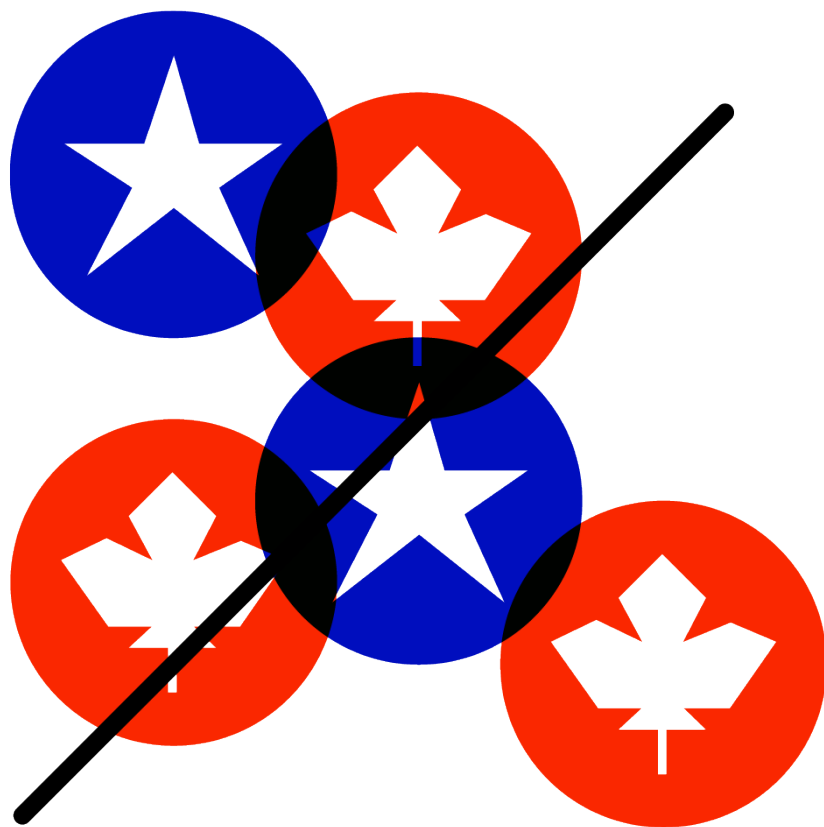
Rang	Catégories d'annonceurs	
	Canada (2015)	É.-U. (2015)
1	Retail/Wholesale	Apparel & Accessories
2	Beauty	Toiletries & Cosmetics
3	Professional Service	Retail / Wholesale
4	Home Furnishings	Medical/Pharmaceutical
5	Travel & Leisure	Automotive
6	Financial & Real Estate	Athletics
7	Apparel & Accessories	Home Furnishings
8	Medical/Pharmaceutical	Travel & Leisure
9	Automotive	Financial & Real Estate
10	Industry	Food

Grands annonceurs-magazines (2015)

Rang	Annonceurs	
	Canada (2015)	É.-U. (2015)
1	Hudson's Bay	GEICO Insurance
2	LCBO Liquor Control Board of Ontario	Harbor Freight Tools USA, Inc.
3	World Vision Canada	WeatherTech
4	Dairy Farmers of Canada (Corporate)	AutoAnything.com
5	New Nordic Healthbrands AB	TireRack.com
6	Air Canada Vacations	Saks Fifth Avenue
7	L.L. Bean, Inc.	Sarco, Inc.
8	Mr. Clean Magic Eraser	Nexplanon
9	Shoppers Drug Mart Inc	Rolex
10	Always Discreet	Xeljanz

Abonnements vs. Kiosques (2015)

Pays	Abonnements	Kiosques
	(%)	(%)
Sweden	92	8
United States	92	8
Canada	88	12
France	49	51
Germany	44	38
Italy	20	80
Czech Republic	17	81
Australia	12	88



Débordement américain au Canada

2015

Six titres américains en débordement parmi les 100 principaux titres canadiens

Titre (*Rang*)

National Geographic (25)

People (50)

Cosmopolitan (71)

Woman's World (80)

Prevention (94)

Food Network Magazine (98)

Droit à la déduction fiscale

- Les magazines étrangers ayant moins de 80 % de contenu original canadien (comme ci-dessus) ne peuvent déduire que 50 % des dépenses publicitaires
- Les magazines ayant plus de 80 % de contenu original canadien peuvent déduire ces dépenses à 100 %

Les magazines canadiens sont un achat incontournable

Magazines féminins (2015)

Principaux titres canadiens	Diffusion (000s)	Principaux titres américains	Diffusion (000s)
Canadian Living	460	Cosmopolitan	95
Chatelaine	440	Woman's World	90
Coup de Pouce	199	O (The Oprah Magazine)	70
Fashion	131	First for Women	65
Elle Canada	111	Good House Keeping	62
Total Top 5 Titles	1,341	Total Top 5 Titles	382
% of Total	78%	% of Total	22%

78% de la diffusion est canadienne

Les magazines canadiens sont un achat incontournable

Magazines d'affaires (2015)

Principaux titres canadiens	Diffusion (000s)	Principaux titres américains	Diffusion (000s)
Report on Business	265	The Economist	69
CPA Magazine/CA Magazine	246	Bloomberg	21
Business Edge	157	Harvard Business Review	13
MoneySense	142	Forbes	11
Profit	87	Fortune	9
Total Top 5	897	Total Top 5	123
% of Total	88%	% of Total	12%

88% de la diffusion est canadienne

Les magazines canadiens sont un achat incontournable

Intérêt général (2015)

Principaux titres canadiens	Diffusion (000s)	Principaux titres américains	Diffusion (000s)
CAA Magazine	1,676	National Geographic	209
Home Digest	1,000	Vanity Fair	53
Touring (FR)	837	New Yorker	30
Westworld Alberta	610	The Atlantic	15
Westworld BC	478	Esquire	11
Total Top 5	4,601	Total Top 5	318
% of Total	94%	% of Total	6%

94% of de la diffusion est canadienne

Les magazines canadiens sont un achat incontournable

Diffusion moyenne totale par numéro (2015)

Tous les titres canadiens	Diff (000)	Tous les titres américains	Diff (000)
Diffusion totale	39 976	Diffusion totale	332
% du total	99%	% du total	1%

99% de la diffusion moyenne totale des magazines au Canada est canadienne

Les magazines canadiens sont un achat incontournable

La diffusion américaine par
débordement ne représente que

1%

de la diffusion totale des 100
principaux titres offerts au Canada

La diffusion américaine par débordement en déclin à long terme

Année	Diffusion totale par débordement (000)	Indice	Diffusion moyenne par titre	Indice
1983	10,705	100	26,303	100
1989	9,969	93	21,031	80
1998	9,155	86	16,203	62
2000	8,518	80	15,716	60
2002	8,160	76	15,396	59
2004	7,899	74	14,055	53
2006	7,666	72	13,664	52
2008	7,322	68	13,435	51
2010	6,349	59	14,235	54
2011	6,201	58	14,799	56
2012	5,827	54	14,641	56
2013	5,122	48	13,882	53
2014	4,794	45	13,136	50
2015	3,399	32	11,885	45

Source: ABC/AAM

Les magazines canadiens offrent un contenu pertinent aux canadiens

Lorsqu'ils ont le choix, les Canadiens préfèrent les magazines qui offrent des articles canadiens et reflètent les besoins canadiens.

Les Canadiens préfèrent le contenu qui présente les produits et services offerts au Canada et dont le prix indiqué est en dollars canadiens.

- 92 % reconnaissent que les magazines canadiens jouent un rôle important d'information des Canadiens sur les Canadiens
- 88 % estiment qu'il est important qu'un magazine ait un contenu rédactionnel destiné aux lecteurs canadiens
- 90 % estiment que les titres américains ne couvrent pas adéquatement les enjeux canadiens

Source: Industry questionnaire conducted by Totum Research

Énoncé 1

Je suis davantage porté à rechercher l'information dans les magazines canadiens que dans les magazines U.S. lorsque je prévois acheter un produit.

D'ACCORD	77
DÉSACCORD	23

Énoncé 2

La publicité dans les magazines canadiens est plus pertinente pour moi que la publicité dans les magazines américains.

D'ACCORD	83
DÉSACCORD	17

Source: Reader's Digest Magazines (Canada)

Magazines grand public par personne (Débordement exclus) 2015

Les canadiens aiment leurs magazines

Pays	# Titres	Population	Mag. par personne
		Millions	Indice
France	4,430	64.6	187
Australia	1,100	23.6	128
UK	2,823	63.5	120
Canada*	1,286	35.5	100
Czech Republic	3,871	10.7	98
U.S.	7,240	322.5	60
Germany	1,587	82.6	52

* Débordement exclus

Magazines grand public par personne (Débordement inclus) 2015

Canadians Love their Magazines

Pays	# Titres	Population	Mag. par personne
		Millions	Indice
Canada*	3,286	35.5	100
France	4,430	64.6	73
Australia	1,100	23.6	50
UK	2,823	63.5	47
Czech Republic	3,871	10.7	38
U.S.	7,240	322.5	23
Germany	1,587	82.6	20

Pour plus d'information



www.magazinescanada.ca



adinfo@magazinescanada.ca