

TIRER LE MAXIMUM DE L'IMPRIMÉ

Hotsheets

PAR KIM LATREILLE, directrice de l'atelier d'impression Phoenix Print Shop, Eva's Initiatives

J'adore le papier. Voilà. C'est dit. Il est merveilleux de le toucher, de le tenir dans ses mains, d'en sentir le poids et la texture. Nouveau ou ancien, il a son parfum. Le papier est le véhicule d'une infinité de formes d'expression et d'idées, et c'est une ressource durable.

Comme tous ceux qui travaillent dans le secteur de l'édition et qui emportent des boîtes de magazines et de livres d'appartement en appartement, je sais que l'expérience sensorielle que m'offre le papier n'aura jamais son égale dans la version numérique d'un livre ou d'un magazine.

Récemment, j'ai souvent discuté avec des éditeurs et des pairs de l'industrie de notre passion pour l'imprimé. L'imprimé est-il vraiment en fin de route quand on sait que la rumeur court qu'Amazon.com s'appête à ouvrir une boutique physique pour y vendre des livres imprimés, à des prix comparables sinon égaux à ceux des livres électroniques ? <http://www.fool.com/investing/general/2016/02/16/the-only-way-amazoncom-retail-stores-would-make-se.aspx>

L'imprimé n'est pas mort. Alors, discutons plutôt de la façon de faire ce qui a valu aux livres et aux magazines d'attirer leur auditoire, de les rendre attrayants et de susciter le goût de les collectionner.

À l'heure où les tirages sont établis pour tenir compte de la surproduction et réduire le gaspillage, il existe des techniques de finition dont le coût était peut-être prohibitif auparavant pour en faire des tirages importants, mais qui sont aujourd'hui plus abordables. Envisagez la possibilité de réinvestir *une petite part* des économies de fabrication dans la valeur ajoutée de la finition. Les résultats uniques ainsi obtenus peuvent sûrement valoir les coûts additionnels de production imprimée.

Voici quelques idées abordables pour les faibles tirages, qui sauront vous inspirer et donner un peu d'éclat à vos produits imprimés finis :

1. Tirages combinés de multiples images de couverture - la plupart des magazines produits sur presses à feuilles font un tirage en double des signatures, soit sur chaque feuille, deux couvertures identiques s'imprimant à la fois. Pourquoi doivent-elles être identiques ? Si la quantité du tirage des deux couvertures peut être à un ratio de 50:50, sans versions régionales requises pour la mise à la poste ou la distribution, il n'y aura aucun besoin de changements additionnels de plaques sur la presse, ou d'arrêt de presse, ou de changements sur l'équipement. Quel bonheur.



Conseil des Arts
du Canada

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

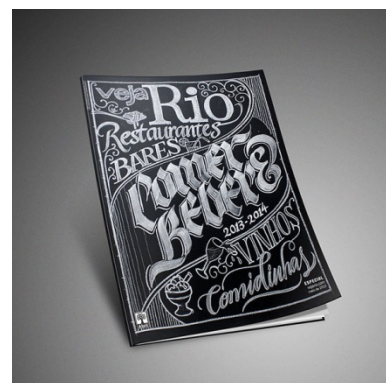
Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Magazines
Canada

2. Couleurs d'accompagnement – il n'est pas nécessaire que les couleurs d'accompagnement soit de la famille Pantone. Une couleur d'accompagnement est simplement une couleur en aplat. Le même effet peut être obtenu avec le cyan, le magenta et le jaune, que vous utilisez déjà. En réduisant votre tirage à 2 couleurs, noir plus une couleur (C, M ou J), vous faites des économies, éliminez les plaques, le paramétrage et l'encre. Le défi est ici de satisfaire les annonceurs qui utilisent les annonces en quadrichromie, qui devront être placées hors de la signature imprimée.



Les couleurs d'accompagnement peuvent également être de la famille Pantone. Elles peuvent être métalliques ou fluorescentes, et prendre la forme d'un vernis lustré, mat ou même texturé. Sur l'ensemble d'un tirage, ou un tirage partiel pour des numéros spéciaux, typiquement, pour le prix de frais de paramétrage et un coût par mille assez minimal, ces encres ont fière allure et peuvent être ajoutées à vos couvertures imprimées ou signatures intérieures, à un prix raisonnable.



3. Découpes à la forme – comme dans le cas des couleurs d'accompagnement, une découpe à la forme peut être une idée sans pareille pour une couverture ou une page intérieure. La clé : la simplicité. Une simple forme peut se traiter très bien sur un équipement de reliure. (*Assurez-vous de faire des essais avant la production !*) La partie la plus coûteuse d'une découpe à la forme est la matrice même ; la clé est donc d'avoir accès à un certain nombre de matrices et de formes que votre équipement de découpe offre déjà. En relevant ce défi, vous économisez quelque 1 000 \$ et obtiendrez une couverture découpée à la forme. Les autres coûts comprennent des frais minimes de paramétrage et un faible coût par mille de tirage. Irrésistible, non?



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Ontario

Ontario Media Development
Corporation

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Magazines
Canada