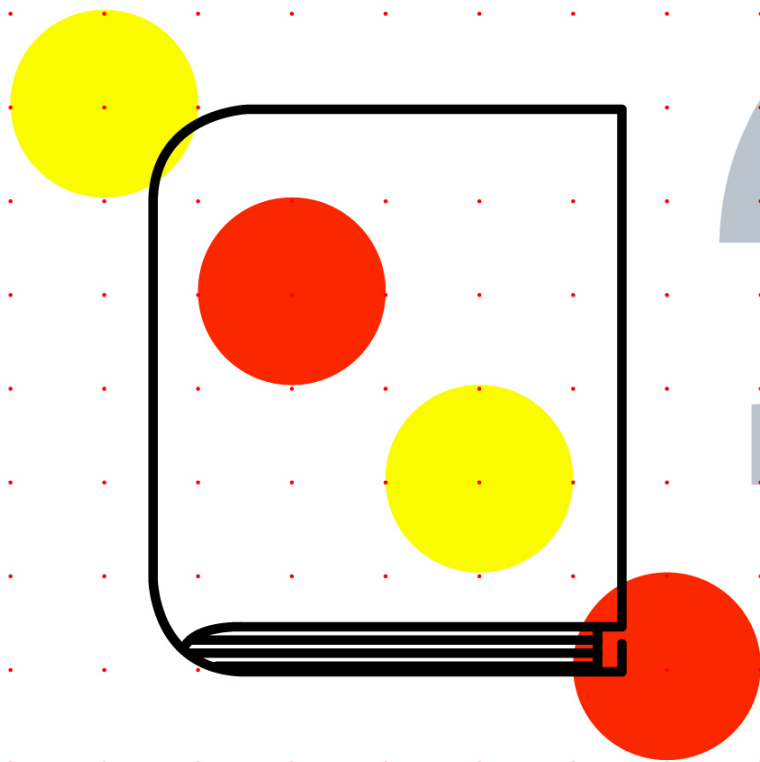


# Magazines Tendances



2016

# Palmarès des magazines de langue anglaise

Rang	Titre	Catégorie	Effectif-lecteurs (000)	Fréquence
1	Reader's Digest	Intérêt général	4 492	Mensuel
2	Canadian Living	Femmes	3 834	Mensuel
3	Canadian Geographic	Intérêt général	3 439	Bimestriel
4	Chatelaine	Femmes	3 200	Mensuel
5	Maclean's	Actualités	2 193	Mensuel
6	Canadian House & Home	Habitation	1 886	Hebdomadaire
7	Hockey News	Sports	1 810	26 X
8	Today's Parent	Parentage	1 771	Mensuel
9	Outdoor Canada	Chasse et pêche	1 675	6 X
10	Style At Home	Habitation	1 642	Mensuel
11	Sportsnet	Sports	1 586	15 X
12	Elle Canada	Femmes	1 574	Mensuel
13	Cottage Life	Habitation	1 441	Mensuel
14	Zoomer	Troisième âge	1 396	Mensuel
15	FASHION	Femmes	1 269	Mensuel

Source: Vividata 2015-Q4

# Palmarès de magazines de langue française

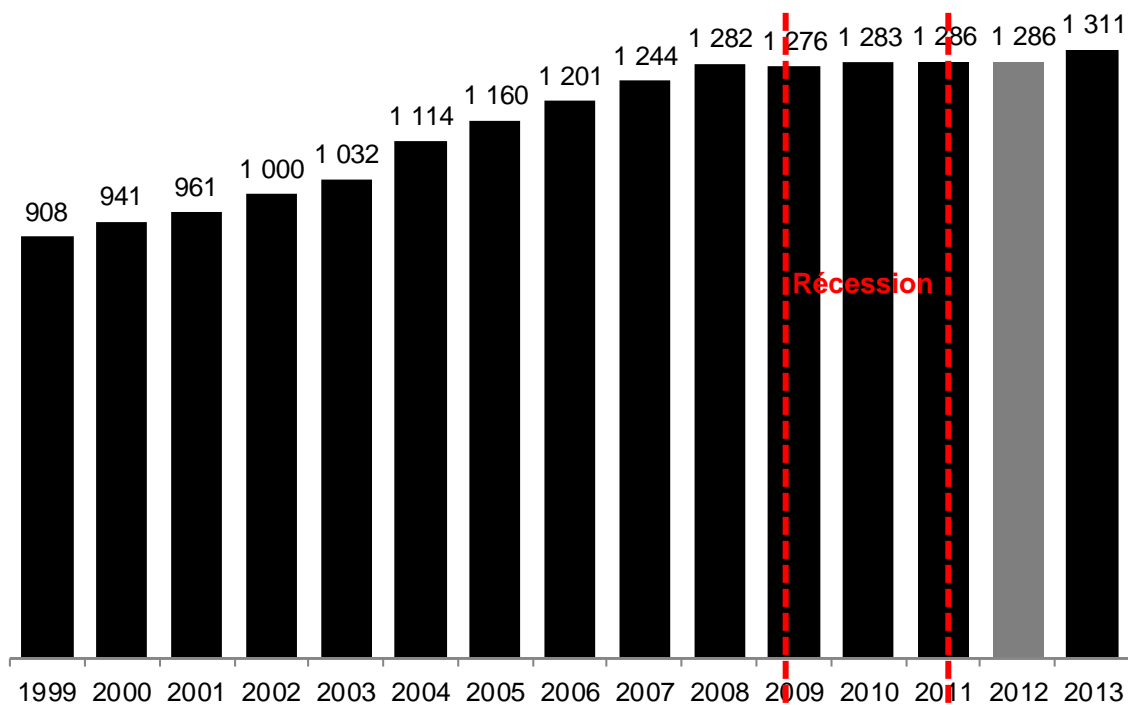
Rang	Titre	Catégorie	Effectif-lecteurs (000)	Fréquence
1	Ricardo	Nourriture	1 125	Trimestriel
2	Coup de pouce	Femmes	1 082	Trimestriel
3	L'actualité	Actualités	988	Mensuel
4	Touring (Bilingual)	Intérêt général	890	20 X
5	Bel Âge	Troisième âge	779	8 X
6	Châtelaine	Femmes	759	Mensuel
7	Sélection de Reader's Digest	Intérêt général	650	Mensuel
8	Les idées de ma maison	Habitation	640	10 X
9	Véro	Femmes	637	Mensuel
10	7 Jours	Femmes	593	Mensuel
11	ELLE Québec	Femmes	574	11 X
12	Les Affaires	Les affaires	573	Hebdomadaire
13	Clin d'oeil	Femmes	432	10 X
14	Fleurs Plantes Jardins	Jardinage	424	Mensuel
15	La Semaine	Intérêt général	418	10 X

Source: Vividata 2015-Q4



# Nombre de titres grand public

## Nombre de magazines canadiens grand public



Source: Statistics Canada; Masthead Magazine



**Nouveaux lancements  
au cours des cinq  
dernières années**

---

**89**

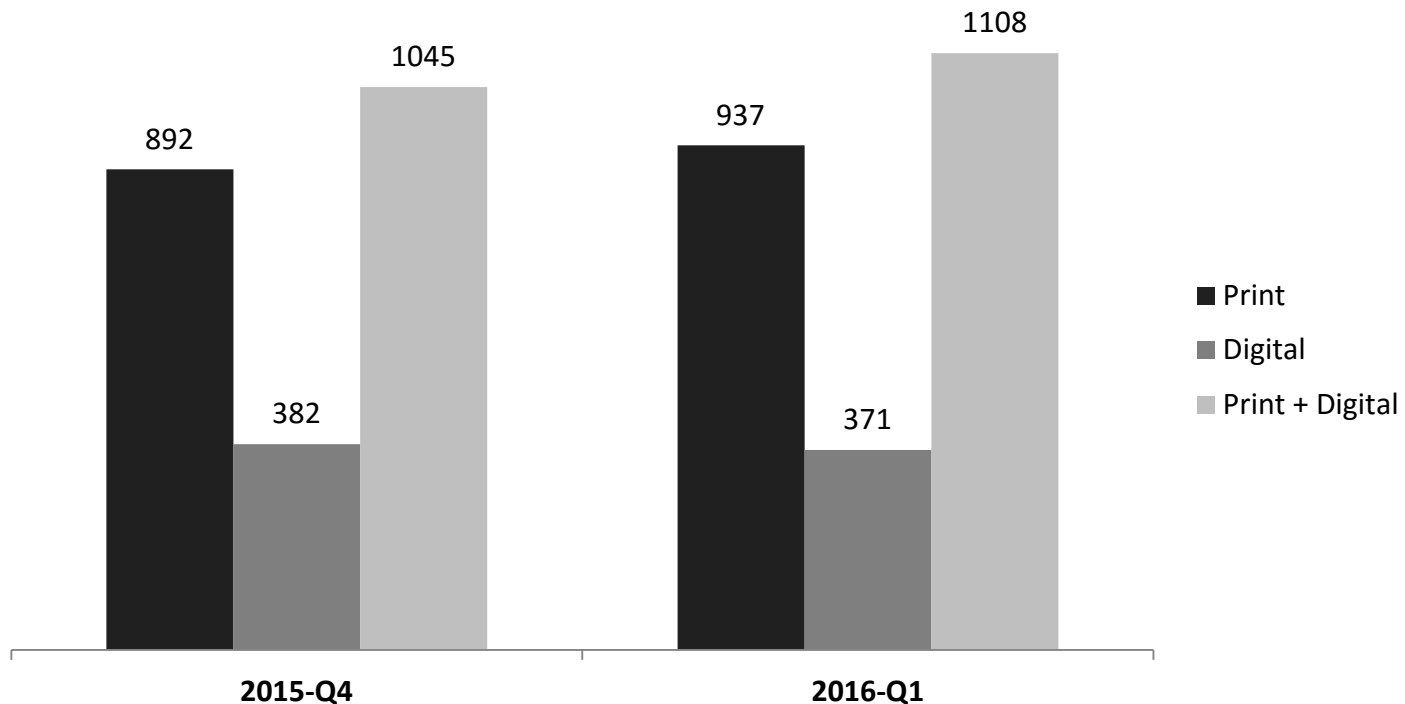
**Lancements au cours  
des 10 dernières  
années**

---

**281**

# L'effectif-lecteurs moyen par titre est stable

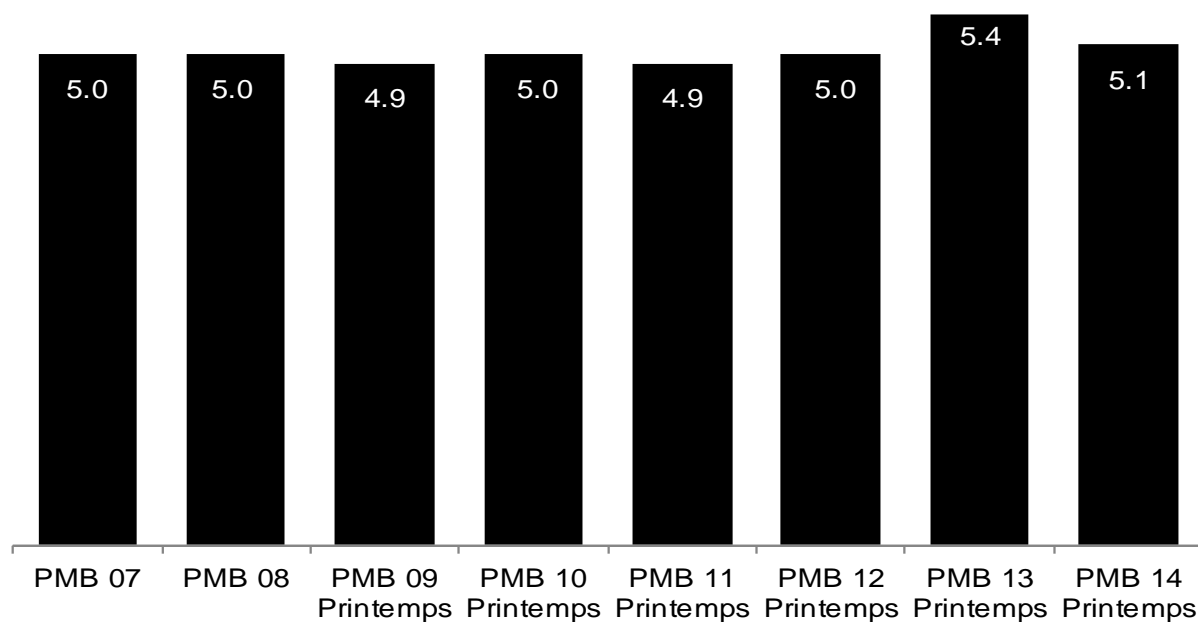
Nombre moyen de lecteurs par titre (millions de lecteurs)



Source: Vividata

# Le nombre moyen de lecteurs par numéro est stable

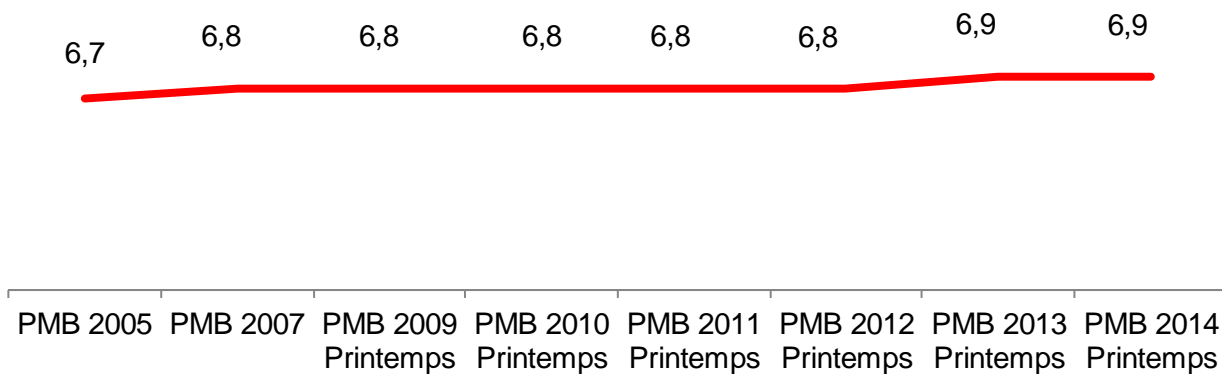
## Nombre moyen de lecteurs par numéro



Source: PMB



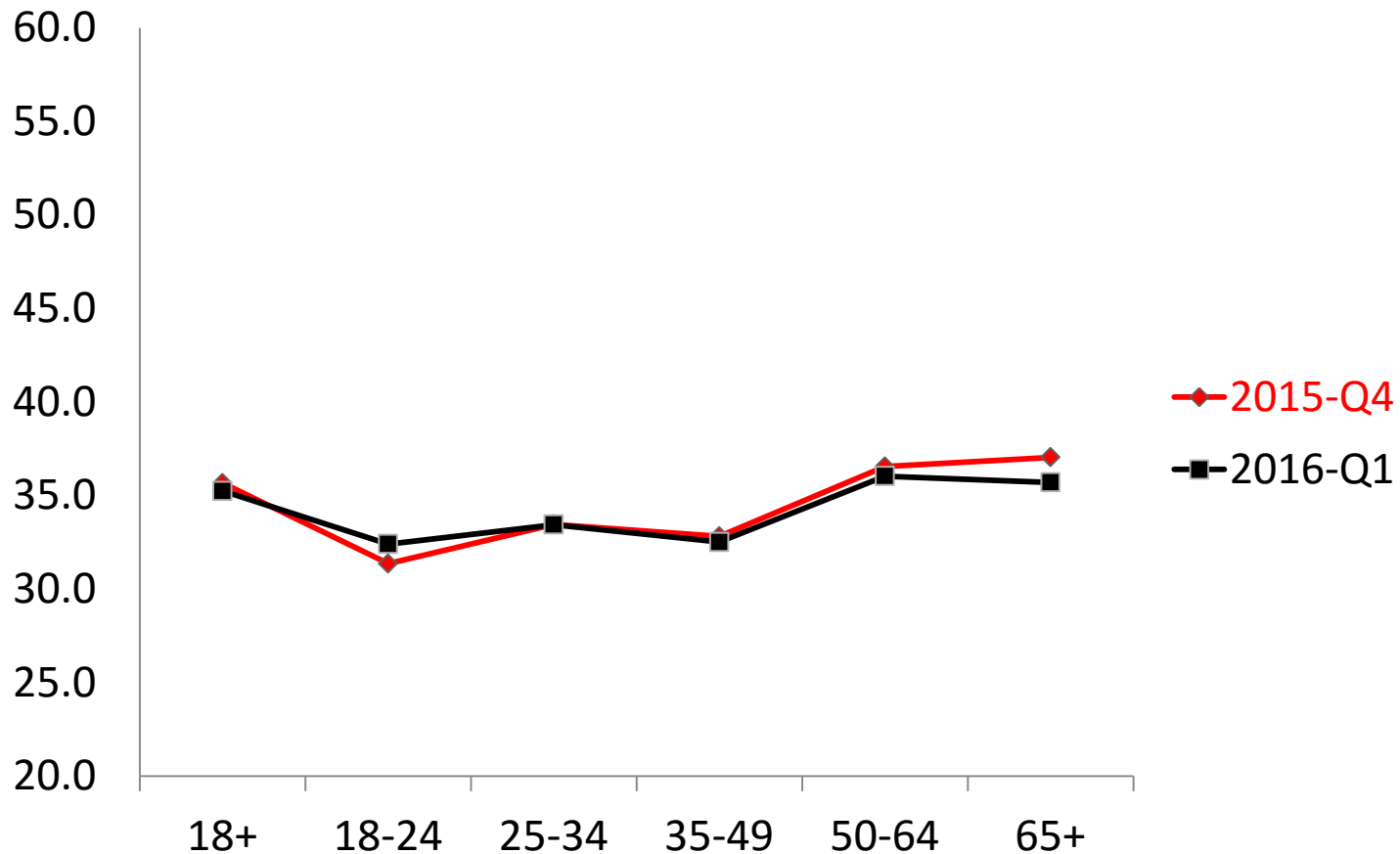
# Les indices de l'intérêt des lecteurs demeurent stables



Source: PMB



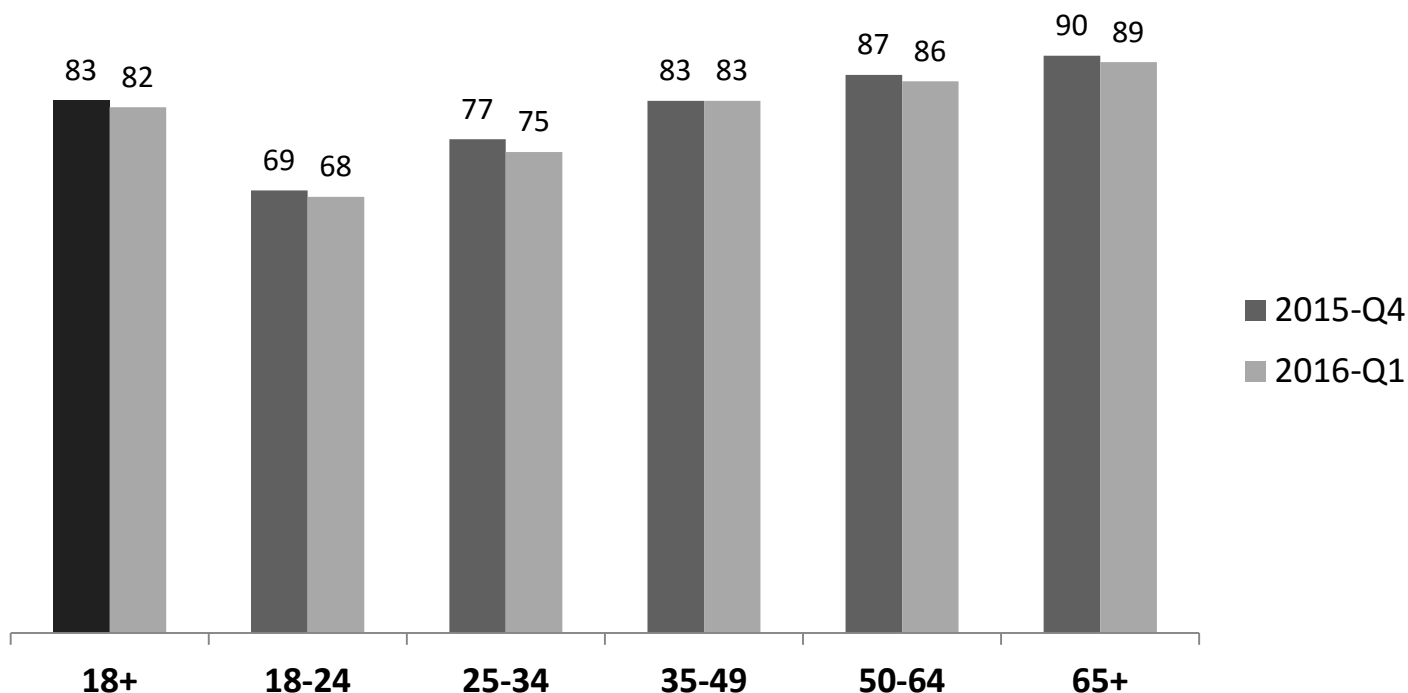
# Le temps consacré à la lecture demeure stable



Source: Vividata

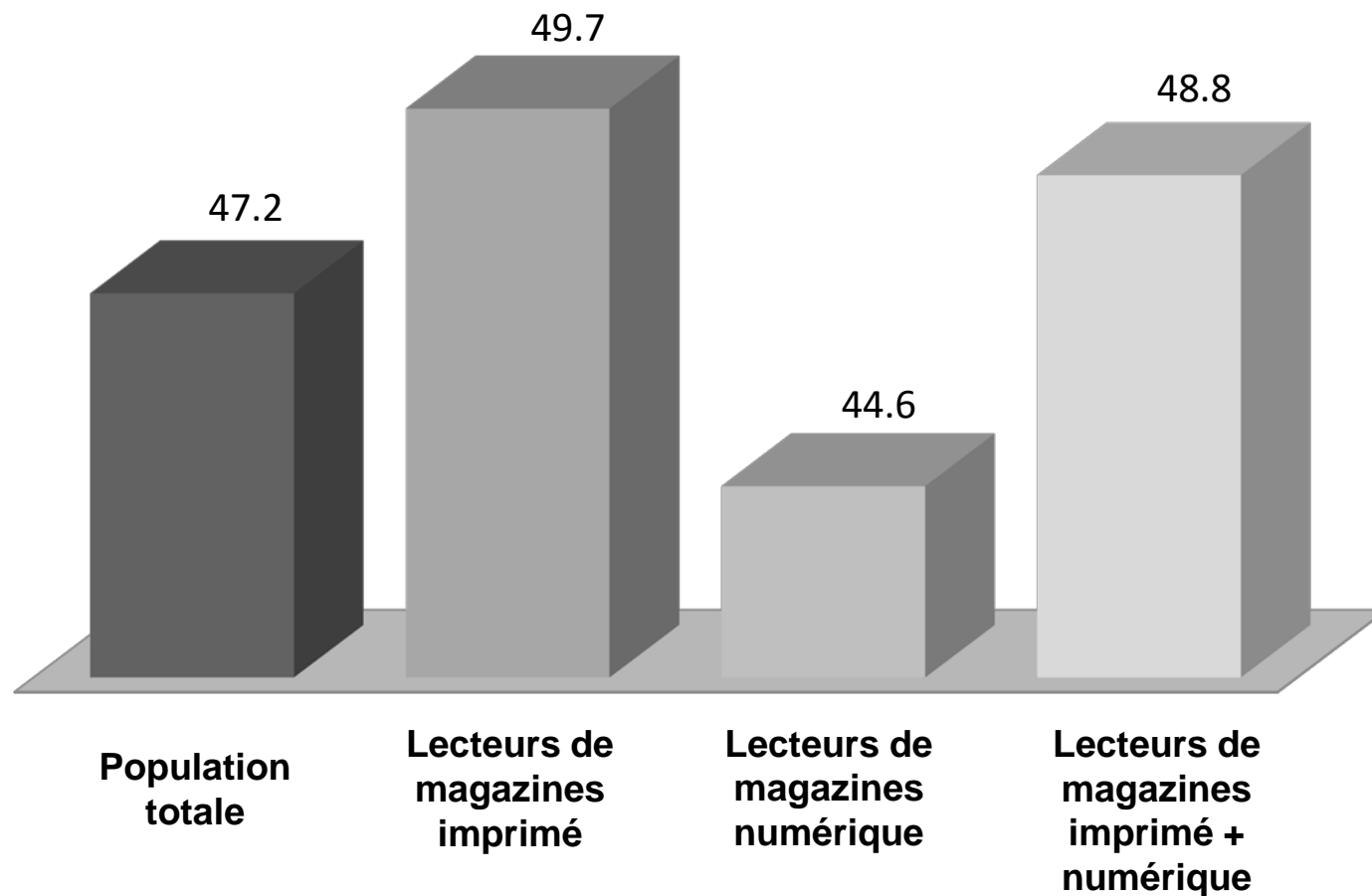
# Les magazines sont lus par tous les groupes d'âge

% ayant lu un magazine mesuré par au cours des 90 derniers jours

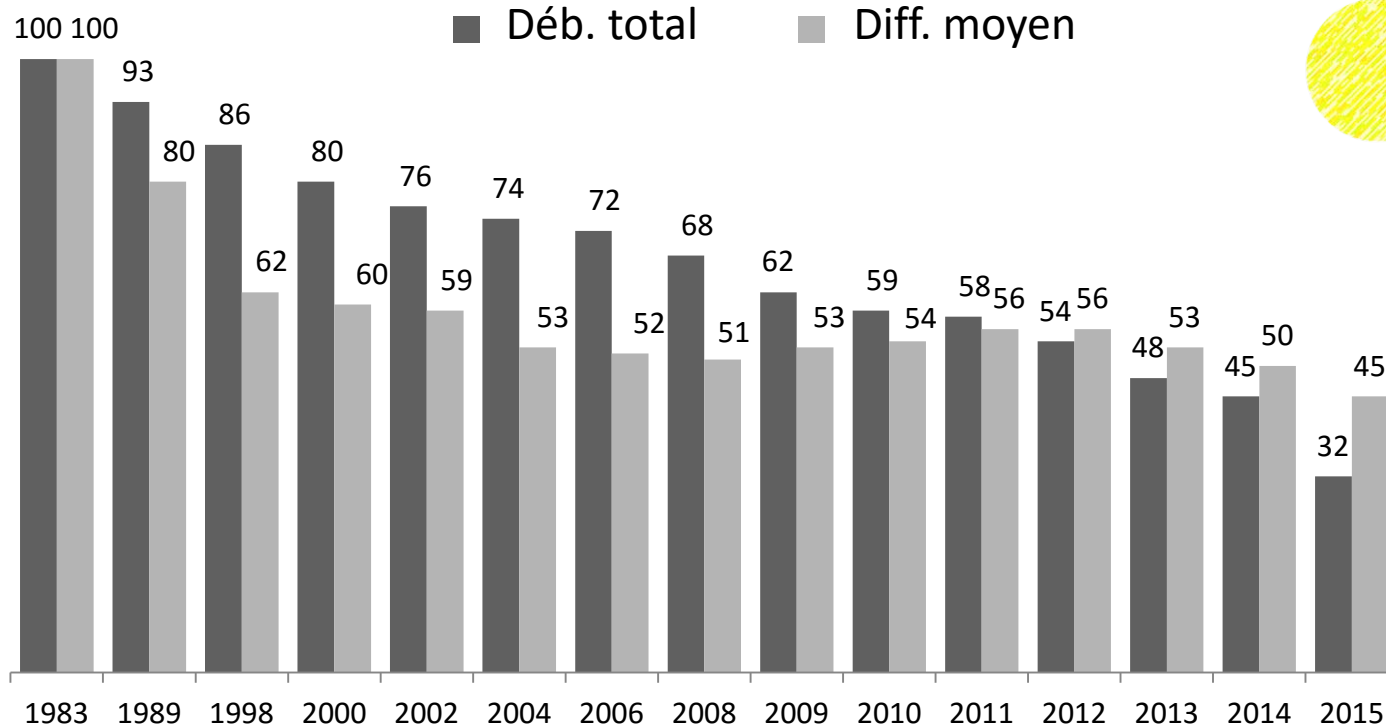


Source: Vivdata

# Les lecteurs de magazines sont plus âgé que la population en général



# Le débordement É.-U. est en déclin



La diffusion  
É.-U. par  
débordement est  
en déclin à long  
terme à mesure  
que les  
publications  
canadiennes  
rapatrient  
l'effectif-lecteurs

# Trois titres É.-U. en débordement parmi les 100 premiers titres canadiens

## **Titre** (*Classement*)

**National Geographic** (40)

**People** (78)

---

### **Droit à la déduction fiscale**

Les annonceurs des magazines étrangers dont le contenu canadien original est inférieur à 80 % du contenu total (comme ci-dessus) ne peuvent déduire que 50 % de leurs dépenses publicitaires.

Les annonceurs dans les magazines ayant 80 %+ de contenu canadien original peuvent déduire 100 % de ces dépenses.

# Pour plus d'information



[www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)



[adinfo@magazinescanada.ca](mailto:adinfo@magazinescanada.ca)