

SIX SECRETS DU JOURNALISME DE SERVICE RÉUSSI

Hotsheets

PAR ALLEN BRITNELL, rédacteur-réviseur pigiste

Le journalisme de service, qui couvre tout autant les critiques de restaurants, les listes d'événements ou encore les guides pratiques, est l'épine dorsale de nombreux magazines. C'est en aidant les gens à comprendre ou à maîtriser un art qui a une incidence sur leur travail, leurs passe-temps ou leur vie quotidienne que les magazines suscitent la confiance et la loyauté des lecteurs. Pour les rédacteurs, les articles de service peuvent être une source constante de travail lorsqu'ils maîtrisent cette forme d'écriture. Voici six aspects à retenir en rédigeant un article de service.

1. CONTENU INVENTIF

La plus grande erreur dans la rédaction d'articles de service ? Trop souvent, elle est ennuyeuse. Le nombre de mots étant compté, il y a habituellement peu d'espace pour se lancer dans la narration ou les titres anecdotiques. Mais cela ne signifie pas pour autant que les articles de service ne devraient être qu'une série de faits mis ensemble. Les jeux de mots, les allitérations et d'autres approches humoristiques peuvent égayer le plus aride des sujets.

Plusieurs sujets sont remâchés d'année en année. Pour les rafraîchir un peu, essayez de relier deux éléments différents entre eux. Un article intitulé « Que sont les vapoteuses ? » n'attirera pas beaucoup de regards, mais il en sera autrement d'un autre intitulé « Comment les vapoteuses nuisent à la santé des ados ».

En leur qualité de personnes les mieux informées sur le sujet, les rédacteurs en chef présentent également que les rédacteurs fournissent des idées de titres, d'intertitres et de visuels. Mais assurez-vous de ne pas vanter exagérément ce que vous offrez. Vous ne serez jamais à la hauteur des attentes des lecteurs — ou exact factuellement — en promettant « Sept façons garanties de perdre du poids maintenant. »

2. PRÉSENTATION PARFAITE

La présentation inventive peut donner du lustre à ce qui semble terne. Il suffit souvent d'une courte introduction d'une ligne ou deux, suivie d'une liste de puces :

- Étapes à suivre, matériaux ou ingrédients à prévoir, et outils ou équipement nécessaire, sous forme de liste de vérification
- Utilisez les éléments infographiques pour présenter des faits et chiffres autrement ennuyeux
- Utilisez des tableaux pour comparer des produits concurrents
- Numérotez ou identifiez les éléments par code-couleur les étapes d'un projet pratique

3. MISE EN VALEUR VISUELLE

Les éléments visuels sont souvent un élément clé de la narration, sous la forme de tableaux, d'illustrations et de photos des étapes à suivre, pour illustrer le contenu. Voyez « **Comment rédiger un article de service** ».



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Magazines
Canada

4. STRUCTURE SOLIDE

Quel que soit le format que vous choisissiez pour présenter l'information, il doit le faire de manière logique. Quelques options fréquentes :

- Ordre chronologique
- Liste des éléments, du général au spécifique, ou inversement
- Classement des éléments, du petit au grand ; de l'économique au cher ; du rapide au fastidieux, ou inversement.

5. TENIR COMPTE DE L'AUDITOIRE

L'auteur d'un article de service doit vraiment comprendre l'auditoire auquel son article s'adresse. Comme l'espace est limité, vous éviterez de faire perdre du temps aux lecteurs en leur présentant des évidences, en expliquant, par exemple, la différence entre un tournevis Robertson et un tournevis Phillips, dans un magazine de menuiserie. (Voir « **Parlons outils** ».) Par ailleurs, vous ne devriez pas tenir pour acquis que les lecteurs d'un magazine destiné aux nouveaux parents savent déjà qu'ils doivent prévoir la garde de l'enfant une fois que le congé de maternité sera terminé. (Dans certaines régions, il est recommandé de commencer à penser à inscrire son enfant sur une liste d'attente dès la conception.)

6. AVOIR DES SOURCES

L'aspect le plus difficile de la rédaction de service ? Trouver vos sources. Vous devrez probablement parler à plusieurs personnes, dont un grand nombre ne seront pas citées dans l'article. (Voir « **Liste de sources** ».)

Soyez toutefois attentif aux intentions biaisées, particulièrement lorsque vous parlez à des intervenants en ventes ou en marketing, qui voudront probablement faire valoir les attributs du produit qu'ils représentent, en laissant de côté leurs inconvénients. (Astuce pour les rédacteurs de service : *Consumer Reports* est une excellente source de critiques neutres de produits.)

N'utilisez pas toujours des sources évidentes ou ne réutilisez pas les gens habituels. Vous pouvez parfois surprendre — et retenir — les lecteurs en utilisant des sources inattendues, comme un policier pour obtenir son avis sur la façon de lancer un point de distribution licite de marijuana.



Liste de sources

Laura Bickle, rédactrice en chef du magazine sur l'industrie de la planification d'événements, *Ignite*

Diane Peters, rédactrice-révisure pigiste

Martin Zibauer, ancien rédacteur en chef adjoint de *Cottage Life*, aujourd'hui pigiste



Conseil des Arts
du Canada

Canada

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Magazines
Canada

Parlons outils

Le Canadien Peter Lymburner Robertson a inventé le tournevis à tête carrée qui porte son nom, après s'être blessé à la main avec un tournevis à tête plate qui a glissé de son emprise. Un tournevis Robertson s'insère parfaitement dans la tête de la vis, ce qui permet d'éviter qu'il glisse. La plupart des menuisiers préfèrent le tournevis à tête étoilée Phillips, inventé par l'Américain Henry Phillips.

Comment rédiger un article de service

1. Quelqu'un qui réfléchit.



2. Recherche sur Google.



3. En train de faire un appel téléphonique.



4. En train de rédiger dans Word.



5. En train de réviser une version imprimée.



6. Maquette de magazine.

