

PAR DAVE DONALD, directeur artistique de *This Magazine*

# TROUVER ET MODIFIER DES IMAGES GRATUITES POUR VOTRE SITE WEB

Il est possible de trouver des images gratuites sur le Web, particulièrement si vous les utilisez pour le site Web de votre publication. Il est beaucoup plus difficile de trouver des images à haute résolution que vous pourriez utiliser dans votre magazine imprimé. Pour l'imprimé, il existe des agences photographiques qui peuvent vous fournir des photos de haute qualité à des tarifs très raisonnables (iStock, Shutterstock et Fotolia). Cette fiche se concentrera sur les images à plus faible résolution pour utilisation sur un site Web.

Pour plusieurs de ces images, il faut se souvenir que si quelqu'un vous laisse utiliser son image gratuitement, il serait normal qu'il s'attende à ce que vous mentionniez le nom du créateur, comme vous le faites habituellement dans votre publication imprimée. Il serait donc bon de commencer votre recherche d'images gratuites en établissant un style simple pour mentionner les sources de vos images sur votre site Web.

## Domaine public et Creative Commons

S'il n'y a aucun titulaire connu des droits d'une œuvre, la durée du droit d'auteur a expiré (cela vaut habituellement pour la plupart des images très anciennes – datant d'avant 1923 aux É.-U.), ou les droits ont été cédés. Dans ces cas, on dit que l'œuvre est du domaine public, et vous êtes libre de l'utiliser ou de la modifier.

Creative Commons (CC) est un organisme qui propose des licences comportant divers degrés de restrictions pour des images. Vous devez vérifier s'il vous est interdit d'utiliser l'image à des fins commerciales (NC) et de modifier l'image (ND). Dans le cas de presque toutes les images de CC, vous devrez mentionner le créateur de l'image.

Pour vous y retrouver dans les divers niveaux de CC, utilisez cet [élément infographique](#).

[Cette page](#) explique également plus en détail les divers niveaux de CC.

## Sites d'images gratuites

### [Wikimedia Commons](#)

Toutes ces images sont garanties CC. Il y en a des millions, bien qu'un trop grand nombre ne soient pas l'œuvre de professionnels. C'est une excellente source d'images historiques. Si vous trouvez une image dans Wikipédia, elle comportera probablement un lien vers ce site.

### [Advanced Flickr Search](#)

Ce moteur de recherche vous permet de limiter votre recherche aux images CC, ou encore aux images qui peuvent être utilisées commercialement et modifiées. N'importe qui peut verser des images sur Flickr, et c'est pourquoi la qualité est variable. Vous devrez peut-être investir du temps pour trouver les bijoux recherchés.

### [Free Digital Photos](#)

Seules les images ayant la plus faible résolution sont gratuites, ce qui devrait convenir à la plupart des sites Web. Une mention du créateur doit paraître sur la page où l'image est utilisée.

### [Stockvault](#)

Les images gratuites sont placées entre des images commanditées, au-dessus et en dessous, de manière à ce que vous puissiez constater à quel point les images payantes sont de meilleure qualité que les images gratuites. Le moteur de recherche semble également être beaucoup plus efficace pour les images payantes que pour les images gratuites. On y trouve d'excellentes images gratuites, mais vous devrez consacrer du temps pour les départir des autres.

### [Pixabay](#)

Excellent moteur de recherche avec images CC pour utilisation commerciale. La rangée supérieure de chaque page de recherche comporte des images commanditées (pour lesquelles vous devrez payer), mais les autres sont toutes gratuites, certaines étant même offertes en grands formats.

 [TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR](#) [magazinescanada.ca/culturels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/culturels/hotsheets)

### [Foter](#)

Un bon site où vous pouvez limiter la recherche aux images destinées à une utilisation commerciale.

### [Vector Portal](#)

On y trouve un vaste choix d'images vectorielles gratuites.

### [Unrestricted Stock](#)

On y trouve d'excellentes icônes et image vectorielles, mais le choix est limité.

### [Iconfinder](#)

Ce site comporte quantité d'icônes, bien qu'elles soient très petites (de l'ordre de 150 x 150 pixels moins). On y trouve des icônes libres de droits (pour lesquelles vous payez), mais vous pouvez limiter votre recherche à celles qui sont gratuites. Lorsque vous déplacez le curseur sur l'image, vous pouvez voir les restrictions d'utilisation qui s'y rapportent.

### [Openclipart](#)

Un excellent site d'icônes, et toutes les images y sont du domaine public.

### [The Graphics Fairy](#)

On y trouve de magnifiques images d'époque, mais le site ne garantit pas qu'elles sont libres de droits d'auteur. Le site se fonde sur le principe selon lequel toute image datant d'avant 1923 est du domaine public aux États-Unis.

### [Ikeda-Barry Creative](#)

Si vous avez un tempérament créatif, vous y trouverez d'excellentes textures que vous pourrez utiliser gratuitement.

### [everystockphoto](#)

Ce moteur de recherche vous présentera des images de plusieurs des sites décrits précédemment et d'autres sites. Certains sites exigent que vous vous inscriviez, mais vous pouvez exclure ces sites dans la fenêtre de recherche avancée, ou encore vous inscrire à ces sites pour avoir un plus grand choix d'images gratuites.

Cette liste n'est qu'un point de départ. De nouveaux sites Web d'images font leur apparition quotidiennement. Poursuivez vos recherches et vous trouvez vos propres nouvelles sources. N'oubliez pas de mentionner les créateurs des images!

### Modification d'images pour votre site Web

Les images pour le Web peuvent appartenir à trois catégories : GIF, PNG et JPEG.

**GIF** : Format idéal pour les logos et les icônes. Ils permettent d'utiliser la transparence et se limitent à 256 couleurs. Une animation limitée est également possible.

**PNG** : Ils permettent également d'utiliser la transparence. Ils sont habituellement de taille plus importante que celle des fichiers JPEG comparables, mais moindre que celle des GIF. L'animation n'est toutefois pas possible dans le cas des fichiers de format PNG.

**JPEG** : Format idéal pour les photos. Ces fichiers permettent d'utiliser une plus grande palette de couleurs, selon le degré de compression. Ils sont généralement de taille moindre que celle des fichiers PNG comparables. Ils ne permettent pas d'utiliser la transparence.

Une fois que vous aurez décidé du format qui s'adapte le mieux aux besoins de votre site Web, ouvrez l'image d'origine dans Photoshop. Allez sous le menu Fichier et choisissez l'option « Enregistrer pour le Web et les périphériques... » Vous pourrez ainsi déterminer le format de l'image (GIF, PNG ou JPEG), et choisir parmi diverses tailles et options de transparence. La double fenêtre de prévisualisation vous montrera à quel degré la qualité de l'image est sacrifiée en réduisant la taille. Plus l'image est petite, plus elle se charge rapidement dans le logiciel de navigation de l'utilisateur et plus elle économise d'espace sur le serveur de votre site Web. Toutefois, vous voudrez conserver un niveau de qualité suffisant pour les photos que vous placerez sur votre site Web. Tout est une question de compromis, comme dans bien d'autres situations de la vie.

 [TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culturels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/culturels/hotsheets)