

OUTILS ET MODULES COMPLÉMENTAIRES POUR ASSURER L'HYPER-PERTINENCE DU CONTENU WEB

De plus en plus, les éditeurs doivent démontrer non seulement qu'ils peuvent susciter des clics sur leur site Web, mais également l'engagement réel : que les lecteurs consacrent beaucoup de temps à un article, qu'ils reviennent régulièrement et qu'ils lisent plusieurs pièces au cours d'une visite.

Il n'y a aucun substitut à une rédaction de qualité, mais supposons que cela est déjà acquis de votre part. Le problème suivant, de plus en plus reconnu, est celui de la « découverte » : le processus qui consiste à s'assurer que les visiteurs du site Web sont bien informés de tout le contenu exceptionnel que vous offrez.

Il y a deux règles à suivre pour améliorer la découverte et susciter ce deuxième clic tant convoité, mais plusieurs méthodes pour les respecter.

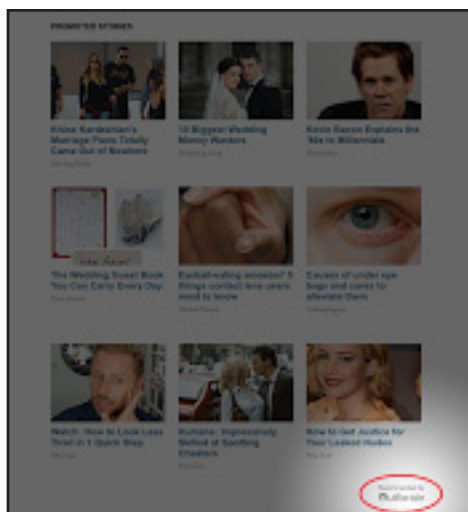
La première règle : si quelqu'un lit un contenu qu'il apprécie sur votre site, la meilleure façon de le retenir est de lui proposer d'autres éléments de contenu sur le même sujet. Il s'intéresse aux boucles pour chats? Voici 10 autres articles à propos d'articles de mode pour les chats.

La deuxième règle : les gens adorent savoir ce qui a la cote de popularité et ce que les autres aiment. Nous sommes des animaux sociaux et nous sommes grégaires. Ainsi, lorsque beaucoup de gens aiment lire, partager et s'intéresser à du contenu de votre site, les autres visiteurs souhaitent en être informés, même s'il ne s'agit pas du contenu qu'ils consultent normalement.

Si vous pouvez présenter aux gens davantage du contenu qu'ils aiment, ou votre contenu le plus populaire, vous serez plus susceptible de les retenir. Voici quelques outils simples à utiliser qui peuvent vous aider à soutenir l'engagement et le plaisir de vos visiteurs sur votre site Web, et à les inciter à revenir souvent.

Outbrain

Outbrain fournit un « module de recommandation » aux éditeurs en ligne. Vous en avez probablement déjà vu un aujourd'hui même. Jetez un coup d'œil à la fin des articles en ligne :



Cette grille d'images et de titres est souvent produite avec Outbrain. Généralement, il y a trois ou quatre « pavés »; NYMag.com en présente jusqu'à neuf. Les éditeurs choisissent Outbrain pour trois raisons :

1. Il peut être intégré assez facilement à un site en copiant et en collant une courte chaîne de code.
2. Il est simplement efficace – le module commence automatiquement à recommander du contenu connexe et populaire, moyennant une configuration minimale.
3. Outbrain affirme que les éditeurs peuvent prévoir une augmentation des consultations de pages de l'ordre de 4 à 10 % lorsqu'ils utilisent ce module.

Outbrain peut offrir son service de base gratuitement à cause de son modèle d'affaires : le module recommande du contenu de votre site Web, mais dans plusieurs cas, Outbrain vend un pavé ou deux à des annonceurs qui souhaitent stimuler le trafic sur leur propre site Web. Il est possible, toutefois, de désactiver ce « contenu commandité » et de ne recommander que vos propres articles. Les éditeurs canadiens devraient le faire : les liens commandités tendent à être du type « astuces

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culture/hotsheets

étranges ». De plus, le modèle de partage des revenus d'Outbrain, pour ces annonces, ne prend effet que si vous avez obtenu 10 millions de consultations de page aux États-Unis, par mois.

Renseignez-vous également sur des solutions de rechange, soit Taboola et Contextly, qui offrent toutes deux une fonctionnalité très similaire.

[Facebook](#)

Le module de recommandation de Facebook a un avantage par rapport à d'autres types de modules, puisqu'il indiquera aux visiteurs de votre site si leurs amis ont déjà lu et aimé ou partagé des articles de votre site Web. (Si aucun de leurs amis n'a aimé un élément de contenu de votre site, le module n'affichera que le nombre de personnes qui l'ont fait). Tout outil traité ici peut pointer vers du contenu *populaire*; seul Facebook peut afficher auprès de vos visiteurs les recommandations de leurs amis et collègues.

Ce module est relativement rapide et facile à installer, bien que vous deviez configurer une « application Facebook » pour l'utiliser (c'est pour Facebook la façon d'identifier votre site Web à l'aide d'un numéro d'identité). Il devient ensuite simple de couper et copier la chaîne de code dans votre site. Sachez que ce module offre très peu d'options de personnalisation; il s'affichera toujours de la façon souhaitée par Facebook.

[AddThis](#)

Longtemps, AddThis était réputé offrir des boutons de partage qui permettaient aux gens de publier sur Twitter, d'aimer, ou de publier sur Pinterest, ou encore de partager des pages Web sur des dizaines d'autres réseaux sociaux. Depuis cette année, il a en outre ajouté des modules de recommandation de contenu à son offre.

AddThis offre un niveau de service gratuit, mais également un niveau plus élaboré avec options de contenu connexe, si vous payez 99 \$ par année. Le coût est modique et le module est relativement facile à intégrer à votre site – comme les autres, il requiert de copier et coller de petites chaînes de code sur votre site. Mais une fois intégré, ce module propose certaines options de personnalisation faciles à utiliser et une grande diversité de modules. À titre d'exemple, il offre un module qui ressemble beaucoup à Outbrain, mais offre des variantes telles que le « Toaster » — une fenêtre contextuelle qui s'affiche au bas de l'écran lorsque vous atteignez la fin de l'article.

AddThis n'est arrivé que récemment dans ce secteur, mais il se démarque par trois avantages : une conception plus attrayante, sans annonces; ses modules focalisent beaucoup sur la convivialité avec les téléphones intelligents et les tablettes; et comme le produit est payant, le modèle d'affaires est centré sur vous, et non sur ses annonceurs.

[YARPP](#) (Yet Another Related Posts Plugin)

Vous souhaitez avoir un contrôle absolu? Dans ce cas, « Yet Another Related Posts Plugin » pourrait bien être pour vous. Comme YARPP est un module Wordpress à code source ouvert, tout peut être personnalisé – si vous savez comment le faire. De plus, comme tout le code et toutes les fonctionnalités résident sur votre site, aucune de vos données – ou des données de vos lecteurs – n'est partagée avec des tiers. Sa conception le rend entièrement personnalisable, et il est exempt d'image de marque, contrairement à certaines des options proposées dans cet article. Depuis peu, il offre également un forfait « Pro » qui propose d'autres fonctionnalités et des capacités publicitaires semblables à celles d'Outbrain.

La version gratuite de YARPP fonctionne très bien, mais elle requiert un peu de configuration pour être vraiment opérationnelle. Comme un grand nombre de ses hypothèses sont fondées sur ce qui est jugé « connexe » sur votre site, selon votre façon de baliser votre contenu, ces hypothèses peuvent être très approximatives si vous n'avez pas veillé à faire preuve de minutie et de constance dans l'établissement de vos balises. De plus, ce module fonctionne exclusivement en mode Wordpress; si vous utilisez un autre système de gestion de contenu, vous devrez poursuivre vos recherches.