



PAR JON SPENCER, Abacus Circulation Inc.

COMPRENDRE LE MARCHÉ DES BIBLIOTHÈQUES POUR LES MAGAZINES

POURQUOI DEVRAIS-JE ACCORDER DE L'IMPORTANCE AUX ABONNEMENTS DE BIBLIOTHÈQUES?

Pour les magazines ayant une très faible diffusion payante, le nombre de bibliothèques offre une occasion de croissance importante. Les bibliothèques représentent également une façon de rejoindre de nouveaux lecteurs potentiels, compte tenu, en particulier, de la difficulté croissante de vendre des numéros par l'intermédiaire de libraires indépendants, surtout dans le cas des magazines à faible diffusion. De plus, les bibliothèques ont tendance à renouveler la plupart des abonnements aux titres auxquels elles sont abonnées, avec un taux d'attrition de l'ordre de 3 à 5 %.

COMBIEN Y A-T-IL DE BIBLIOTHÈQUES AU CANADA?

Il y a plusieurs grandes catégories de bibliothèques. Voici la dernière ventilation (nov. 2012) de l'Association canadienne des bibliothèques (ACB) :

Type de bibliothèque	Bibliothèques	Points de service (succursales)
Université	75	525
Collège	130	207
Nationale	3	7
Publique	1,673	3,415
École	14,451	14,451

Il existe également des bibliothèques d'entreprises, juridiques, d'hôpitaux, notamment.

LES BIBLIOTHÈQUES NE SONT PAS TOUTES DES ABONNÉS POTENTIELS DE VOTRE MAGAZINE

Votre magazine pourrait ne pas convenir à toutes les bibliothèques. Une bibliothèque publique urbaine peut compter de 5 à 25 succursales (et quelques magazines grand public peuvent être offerts dans toutes les succursales). La bibliothèque publique de Toronto, le plus important système de bibliothèque publique au Canada, compte 98 succursales.

Les petites succursales de bibliothèques peuvent n'être ouvertes que deux ou trois heures par jour et accueillir en

moyenne cinq visiteurs à l'heure. Les autres sont ouvertes de 12 à 15 heures par jour, accueillant de 50 à plus de 100 visiteurs par heure. Les grandes succursales offrent souvent un vaste choix de magazines imprimés et électroniques aux visiteurs, alors que certaines ne proposent qu'un nombre très limité de titres.

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS?

Définissez votre marché cible. Si votre titre s'adresse aux adultes, le marché des grandes bibliothèques scolaires est sans doute non pertinent. Bien sûr, certaines bibliothèques desservent principalement les communautés anglophone et francophone. Dans certains marchés urbains, les bibliothèques publiques peuvent souhaiter desservir adéquatement les minorités linguistiques.

Le nombre de bibliothèques susceptibles de devenir des abonnés à votre titre peut être restreint. Ainsi, si vous croyez que votre titre devrait principalement intéresser les bibliothèques universitaires de l'extérieur du Québec, ou de grandes succursales de bibliothèques publiques situées dans des marchés urbains de taille importante ou moyenne, il est possible que vous puissiez commercialiser votre titre auprès d'un groupe cible de seulement 200 à 600 bibliothèques. Cela pourrait réduire l'étendue de votre projet de marketing, qui pouvait sembler « inabordable » à première vue, pour en faire un projet dont la coordination pourrait être assurée par un stagiaire d'été ou un bénévole.

CHAQUE BIBLIOTHÈQUE GÈRE SES ABONNEMENTS-MAGAZINES À SA FAÇON

Certaines bibliothèques achètent la quasi-totalité (95 % ou plus) de leurs abonnements-magazines par l'intermédiaire d'Ebsco (la plus importante agence de « catalogue »), parce que l'utilisation d'un fournisseur unique rend comparative-ment plus facile l'administration.

D'autres bibliothèques « magasinent » (fondant leurs décisions sur le prix et le service), s'abonnant peut-être à la moitié de leurs titres par l'intermédiaire d'Ebsco, et à l'autre moitié directement auprès des éditeurs. Certains systèmes

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culturels/hotsheets



de bibliothèques publiques ont des services centralisés de traitement des abonnements pour les périodiques, alors que d'autres sont un peu plus décentralisés, et les succursales individuelles ou bibliothécaires spécialisés peuvent participer plus directement au choix des magazines à ajouter à leur collection.

LES BIBLIOTHÈQUES PASSENT-ELLES DES ABONNEMENTS IMPRIMÉS AUX ABONNEMENTS NUMÉRIQUES?

Certains bibliothécaires de périodiques, et plus particulièrement les bibliothèques d'établissements d'enseignement, adoptent avec enthousiasme les versions électroniques des magazines, lorsqu'elles sont offertes (y compris les articles de magazines indexés dans des bases de données électroniques), ou achètent des abonnements numériques par l'intermédiaire de Zinio, et peuvent réduire le nombre de leurs abonnements à des magazines imprimés. Toutefois, certaines bibliothèques publiques répondent à la demande des visiteurs qui considèrent que les magazines sont une source de « lecture de détente », et ces bibliothèques peuvent choisir les versions numériques principalement pour les titres qui ne sont plus offerts en version imprimée.

DOIS-JE PRÉFÉRER QUE LES BIBLIOTHÈQUES COMMANDENT PAR L'INTERMÉDIAIRE D'EBSCO OU DIRECTEMENT?

Cela ne devrait pas importer beaucoup pour vous. Ebsco remettra habituellement de 75 à 85 % du prix d'achat à l'éditeur. Certains magazines de niche exigent une remise de 100 %, et l'obtiennent habituellement, car Ebsco souhaite offrir à ses bibliothèques clientes une liste complète de titres plutôt que de les forcer à commander certains titres directement des éditeurs. Plusieurs magazines de niche établissent des tarifs plus élevés pour les abonnements des bibliothèques et institutionnels, afin de compenser les commissions sur les abonnements vendus par les agences de catalogues. Les bibliothèques doivent tenir un budget serré et, de ce fait, elles peuvent choisir de ne pas s'abonner à des magazines à tarif élevé.

ON PEUT TROUVER BEAUCOUP D'INFORMATION EN LIGNE SUR LES BIBLIOTHÈQUES

Il faut parfois investir du temps dans la recherche, mais vous devriez pouvoir trouver en ligne des listes de bibliothèques et de succursales, avec coordonnées et noms de contacts. Utilisez ces informations pour établir votre propre « liste cible », et cochez les bibliothèques qui sont déjà abonnées, de sorte que vous pourrez inciter les autres bibliothèques à s'abonner. Voici quelques liens utiles :

- <http://www.bclibraries.ca/contacts/>
- <http://www.halifaxpubliclibraries.ca/branches.html>
- <http://onesearch.library.utoronto.ca/libraries>
- <http://www.torontopubliclibrary.ca/branches/index.jsp>
- <http://library.brucecounty.on.ca/branches/>

- http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_page-id=4397,6393630&_dad=portal&_schema=PORTAL
- <http://www.epl.ca/about-epl/branches-and-hours>
- <http://wpl.winnipeg.ca/library/contact/branches/branches.asp>

DES LECTURES SUPPLÉMENTAIRES:

- http://www.newpages.com/features/libraries_litmags.htm