

LE REPORTAGE ÉLABORÉ DE A À Z

Créez un contenu évolutif et suscitez du trafic en ligne en répondant aux questions que soulèvent les titres

Hotsheets

PAR KIM PITTAWAY, Écrivaine, rédactrice, spécialiste-conseil : kimpittaway.com

QU'EST-CE QU'UN REPORTAGE ÉLABORÉ?

Un reportage élaboré est un format d'article journalistique qui fournit un historique ou contexte clé permettant de comprendre un sujet d'actualité qui évolue. Si un bulletin de nouvelles présente le dernier développement d'un sujet d'actualité – « voici ce qui est arrivé aujourd'hui » - un reportage élaboré explore les racines, l'historique ou contexte du sujet d'actualité et il répond à la question « voici en quoi ce qui est arrivé aujourd'hui est important ». Ainsi, les reportages élaborés ont une plus grande longévité sur les rayons – alors que les bulletins de nouvelles sont ponctuels, les reportages élaborés ont tendance à être pérennes. Pour cette raison, les reportages élaborés sont parfois qualifiés d'articles évolutifs ou « de réserve ».

EN QUOI UN REPORTAGE ÉLABORÉ EST-IL UTILE?

Les lecteurs ne connaissent pas toujours le contexte et l'historique des sujets d'actualité. Mais l'insertion de cet historique dans chaque bulletin de nouvelles ou de mise à jour pourrait être répétitive, allonger indûment la présentation, sans compter que la répétition de l'historique peut ennuyer les lecteurs qui le connaissent déjà. Un reportage élaboré, adjoint aux dernières nouvelles sur un sujet, peut être une solution et une façon facile de présenter un contexte clair à ceux qui le souhaitent.

COMMENT UN REPORTAGE ÉLABORÉ EST-IL STRUCTURÉ?

Commencez par la question qui interpelle le plus le lecteur. Commencez par la question qui explique toute l'importance du sujet – et non par l'information la plus élémentaire. Voici l'angle à adopter : en lisant sur l'enjeu ou le sujet, qu'est-ce qui pourrait inciter un lecteur à dire « Je ne comprends pas pourquoi... » Par exemple : « Je ne comprends pas pourquoi ces deux groupes s'opposent à ce sujet », ou « Je ne comprends pas pourquoi les gens pourraient être en faveur d'une moins grande liberté d'expression », ou encore « Je ne comprends pas comment le gouvernement peut s'en tirer avec cela. » Les reportages élaborés pivotent autour d'une question telle que « comment » ou « pourquoi » - des questions qui vont au-delà des simples éléments factuels, tels que « qui, quoi, quand et où. » Ces éléments factuels peuvent souvent être trouvés en menant une simple recherche sur Google – mais les questions « comment » et « pourquoi » appellent des réponses moins claires et moins simples.

Formulez la question principale de la manière la plus directe possible.

Scindez la réponse en petits éléments logiques ou sous-questions. Voyez comment Vox.com traite ses [Card Stacks](#). Ainsi, ils répondent à plus de 20 questions sous la rubrique « Tout ce que vous devez savoir sur Israël et la Palestine », de « Pourquoi sont-ils en conflit? » à « Qu'est-ce que la Cisjordanie, la solution 'deux États' et la solution 'un État'? La BBC adopte une approche similaire, mais regroupe toutes les sous-questions dans une même page Web. Ainsi, un reportage élaboré de la BBC intitulé [« Le référendum EU au Royaume-Uni : Tout ce que vous devez savoir »](#) fournit des réponses courtes, directes, à 42 questions. Dans ce cas, la BBC couvre certaines des questions factuelles « qui, quoi, quand et où » qui fournissent l'information dont les lecteurs ont besoin pour comprendre certaines des questions « comment » et « pourquoi ».



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Magazines
Canada

Envisagez la possibilité d'établir un modèle de reportage élaboré. [The Economist utilise une approche encore plus simple](#) : répondre à une question clé en quatre paragraphes : mise en situation, historique, explication et implications. *The Economist* présente ces éléments à la fois sous la forme d'articles plein texte (« [Pourquoi le Nigeria n'a pas encore fait échec à Boko Haram](#) ») et de courtes (environ deux minutes) vidéos avec voix hors champ (« [Pourquoi le conflit en Colombie perdure](#) »). Des liens vers d'autres articles traitant du même sujet sont fournis à la fin, sous-titrés « *Dig Deeper* » (ou Approfondissez le sujet).

Les articles *QuickTake* de *Bloomberg* sont structurés de manière similaire à ceux de *The Economist*, mais en faisant davantage appel aux sous-titres, [comme cet article sur la guerre civile en Syrie](#). Leurs articles commencent par une courte introduction présentant la nouvelle, suivie de sections sous-titrées « La situation » (souvent accompagnées d'un tableau ou d'un autre élément infographique), « Le contexte » (là encore accompagné d'un tableau ou d'un élément infographique), « L'argument » et une « Section de référence ».

Fournissez des liens hypertextes dans le cours de l'article. À la fin de l'article, fournissez des liens d'autres ressources pour que les lecteurs puissent approfondir le sujet. Il peut s'agir d'autres articles qui se trouvent sur votre site Web; de liens vers des rapports ou ressources spéciaux; ou de liens vers des ressources externes.

EXEMPLES :

- Reportages élaborés de BBC News <http://www.bbc.com/news/explainers>
- Quick Take de Bloomberg <http://www.bloombergtake.com/quicktake>
- The Economist Explains <http://www.economist.com/blogs/economist-explains>
- Série Card Stacks de Vox.com <http://www.vox.com/cardstacks>
- Série de reportages élaborés de Slate.com http://www.slate.com/articles/news_and_politics/explainer.html

