

PAR **KYLE SHAY**, DIRECTOR OF ENGAGEMENT, ANNEX BUSINESS MEDIA

COMMENT LES MAGAZINES À FAIBLE DIFFUSION PEUVENT PRODUIRE ET AFFICHER DES VIDÉOS À FAIBLE COÛT ET FACILEMENT

VOYONS D'ABORD CE QUE VOUS.

Combien de fois avez-vous visionné une vidéo sur YouTube où la première chose qui vous ait rebuté est la qualité du son. Le son compte... beaucoup. Vous pourriez tourner une vidéo de la qualité de Citizen Kane, mais si votre audio fait entendre des crépitements ou est simplement trop faible pour permettre de bien entendre, sans effort, tout ce travail est gâché.

Il en va de même si votre audio est impeccable, mais que votre vidéo provient d'une prise verticale de votre téléphone ou est trop sombre, ou encore floue (ou tout autre défaut). Sans dire que tout doit être parfait, il faut tout au moins que la qualité soit suffisamment acceptable.

LA TROUSSE D'OUTILS : QUE DEVRIEZ-VOUS AVOIR?

Cela dépendra de ce que vous filmez, mais supposons que vous mènerez une entrevue avec une personnalité qui fait l'objet d'une de vos couvertures et que vous désirez monter une vidéo accrocheuse pour le magazine. La première chose dont vous aurez besoin est un bon microphone sans fil Lavalier, que l'on accroche à la veste ou à la boutonnière. Sony ou Sennheiser sont deux exemples de bonnes marques.

La caméra est la pierre angulaire de votre projet. Vous devez réfléchir d'avance à ce que vous voulez filmer, puis acheter la caméra qui conviendra à la tâche. Vous ne pouvez vous tromper en choisissant Canon ou Sony, bien que Canon semble être à l'avant-garde à l'heure actuelle. Rappelez-vous que l'attitude de prosommateur (professionnel consommateur) est la règle à suivre ici. Si vous pouvez l'acheter chez un Radio Shack, mieux vaut vous retenir.

Dans votre trousse, vous devrez également avoir un dispositif d'éclairage. Vous ne voudriez pas que votre sujet semble être inscrit à un programme de protection des témoins, simplement parce que vous lésinez trop pour acheter quelques sources d'éclairage, n'est-ce pas?

Une marque recommandée ici est Lowell, car cette entreprise offre des trousseaux propres à certaines situations. Ainsi, si vous menez une entrevue, vous devriez utiliser trois sources

lumineuses. Une pour éclairer le sujet (éclairage principal), une pour annuler les effets d'ombre du sujet (éclairage latéral, d'appoint) et une pour éclairer l'espace situé derrière le sujet, afin qu'il se détache de l'arrière-plan (éclairage de relief).

VOUS AVEZ VOTRE PRISE DE VUE EN MAIN. QUELLE EST LA SUITE?

Félicitations. Vous avez maintenant enregistré votre entrevue de 50 minutes prête à présenter... Mais les spectateurs pourront-ils tout voir? Non, à moins que vous ne souhaitiez qu'ils entendent tous les « euh » et les « ah » du sujet, ou la mauvaise prononciation du nom du sujet par l'intervieweur, ou d'autres bavures qui semblent inévitables dans ces situations.

Réviser. Réviser. Réviser. Pour transmettre l'esprit de cette entrevue à vos spectateurs, quelque trois minutes ou moins de votre tournage pourrait suffire. Le rythme est la clé d'une bonne vidéo. Il peut être plus sensé d'utiliser une phrase ou une expression que de montrer le sujet développer et développer sur le sujet, alors qu'il a déjà répondu à la question. Misez sur la simplicité... Un point c'est tout.

LE « ROULEAU-B » : VOTRE MEILLEUR AMI.

Qu'est-ce que « rouleau-B »? Voyez-le comme de l'information supplémentaire que vous aimeriez que vos spectateurs voient pour appuyer vos propos. Il peut comprendre une photo, de la vidéo sur le produit, l'atelier ou la façade du bureau du sujet, ou encore un champ de blé ondoyant, sous réserve bien sûr que le sujet parle de champs de blé.

L'utilisation d'un rouleau-B peut être une excellente façon de maquiller un moment que vous préférez ne pas montrer, comme celui où votre sujet s'est déplacé hors du cadre, rendant cette scène inutilisable. L'ajout d'un rouleau-B en superposition, à ce moment de la vidéo, vous permet de continuer d'utiliser la portion audio du tournage, pendant que les spectateurs verront votre blé ondoyant, qui accentuera l'importance de ce moment de l'entrevue.

LE LOGICIEL : VOTRE AUTRE MEILLEUR AMI.

Que vous utilisiez un Mac, un PC, un iPad ou un iPhone, il

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culturels/hotsheets



existe un logiciel d'édition facile à utiliser et habituellement gratuit pour vous. Apple offre iMovie, qui est le meilleur choix pour le nouvel utilisateur, sans exception. Intuitif et simple, iMovie vous permet de créer un chef-d'œuvre d'édition, pour peu que vous connaissiez le contenu que vous voulez présenter.

Il existe des logiciels plus perfectionnés, tels que Final Cut Pro X et Adobe Premiere. Ce sont d'excellentes ressources si vous avez une certaine expérience dans le domaine de l'édition vidéo, mais si vous êtes débutant, iMovie demeure votre meilleur choix.

LE CONTENU EST IMPORTANT.

La meilleure chose que vous puissiez faire lorsque vous voulez tourner une vidéo, qu'il s'agisse d'une entrevue ou de la prochaine comédie noire sur les zombies, c'est de préparer une liste de ce dont vous avez besoin pour nourrir votre contenu.

S'il s'agit d'une entrevue, faites imprimer les questions que vous souhaitez poser (en prévoyant de l'espace pour prendre des notes au gré de l'avancement de l'entrevue). L'édition vous permet de poser une question plus d'une fois si le sujet semble hésitant ou incertain de la réponse, la première fois. La liste de questions vous permet de vérifier à quelles questions vous avez obtenu des réponses suffisantes et de décider si vous devriez ou non poser à nouveau la question, à la fin de l'entrevue, pour obtenir une réponse mieux énoncée.

Pour toute vidéo, ayez une liste des prises que vous aimeriez voir dans le produit final. Préparez un scénario maquette si vous jugez avoir besoin d'une représentation visuelle de la

vidéo pendant le tournage. Vous pourrez ainsi vous assurer d'avoir tout le contenu désiré, bien cadré.

PLACEZ-LA EN LIGNE.

YouTube est la meilleure façon de diffuser votre vidéo. Vous n'avez qu'à créer un compte YouTube, paramétrer votre canal et téléverser votre vidéo. Dans le processus, vous pouvez ajouter une description à la vidéo. Assurez-vous de bien la formuler afin qu'elle s'affiche dans les résultats appropriés, sur les moteurs de recherche.

Un des meilleurs atouts de YouTube pour vous, comme éditeur, est ce petit élément de code appelé marqueur « embed », ou d'enchâssement. Ce code vous permet d'ajouter votre vidéo à votre site Web. L'avantage du marqueur « embed » est le fait que YouTube continue d'héberger votre vidéo et s'occupe de tous les éléments sous-jacents, comme la diffusion en flux, alors que la vidéo est enchâssée de manière transparente sur votre site, comme si elle avait été produite pour y être placée.

UNE DERNIÈRE CHOSE.

Un des aspects merveilleux de la période que nous vivons actuellement est que, quelle que soit la question qui vous vient à l'esprit, la réponse est à portée de votre main. Vous trouverez sur Internet tout ce que vous voulez savoir sur la vidéo, quelle que soit la question. Les tribunes en ligne et groupes d'utilisateurs sont toujours prêts à vous aider, que vous soyez débutant ou vidéographe professionnel. Il suffit de poser vos questions.

FIN.

