

PAR CRAIG SILVERMAN, DIRECTEUR DU CONTENU, SPUNDGE.COM

# DÉPARTAGER LE VRAI DU FAUX : L'EXACTITUDE DU CONTENU NUMÉRIQUE

**L'INFORMATION, LES IMAGES ET LES VIDÉOS** circulent rapidement et librement dans l'univers des réseaux d'aujourd'hui. Cela vous donne accès à une abondance de contenu intéressant et pertinent pour votre publication, à condition, bien sûr, que vous puissiez distinguer le vrai du faux.

Dans un univers d'abondance de l'information, une bonne façon de faire valoir votre qualité et votre savoir-faire est de savoir être un filtre faible, qui sait faire la part entre l'information digne de confiance et celle qui ne l'est pas, pour vos lecteurs. Le fait de partager, de citer ou d'autrement diffuser de l'information inexacte portera ombrage à votre marque, établie et maintenue au prix de tant de labeurs.

Voici un guide qui vous aidera à vérifier si ce tweet, cette image ou un autre élément de contenu numérique trouvé en ligne rend vraiment justice aux faits.

## PRINCIPE FONDAMENTAL : VÉRIFIER LA SOURCE ET LE CONTENU

Le point de départ de toute vérification d'un élément d'information est d'examiner la source *et* le contenu. S'il s'agit d'une image, retracez-en la source d'origine et vérifiez comment elle a été obtenue. Cette source est-elle crédible? Ce qu'elle vous communique correspond-il à d'autres faits?

Par la même occasion, mais de façon distincte, vous devez interroger le contenu et le vérifier en soi. Si la source et le contenu passent le test d'un examen attentif, vous avez alors du matériel que vous pouvez utiliser. Voici d'autres précisions sur la vérification de la source et du contenu.

## VÉRIFICATION DE LA SOURCE

Il est plus facile que jamais de retracer la source de cet affichage sur Twitter, Facebook, YouTube ou un autre compte. Il s'agit là d'une étape initiale importante du processus de vérification. Vous devez déterminer la source d'origine de l'élément d'information ou de contenu, puis entrer en contact avec cette source. Vous pourrez ainsi l'interroger sur la façon dont elle a obtenu l'information, et recueillir d'autres éléments d'information qui enrichiront l'article.

Quelques astuces pour vérifier la source en ligne :

- Il y a beaucoup de faussetés et de parodies publiées sur certains comptes en ligne. Souvent, les faux comptes sont de création récente. Sur Twitter, vous pouvez utiliser [Whendidyoujointwitter.com](http://Whendidyoujointwitter.com) pour découvrir depuis quand le compte est actif.
- Twitter et Facebook apposent l'étiquette « vérifié » sur certains comptes, en plaçant un crochet bleu sur la page de profil. Mais n'en concluez pas que cela signifie que tout ce que ces personnes/organismes affichent est exact! Il est également possible de produire un faux crochet bleu. Il vous est donc conseillé de faire glisser le curseur sur l'icône du crochet et de voir si les mots « compte vérifié » apparaissent.
- Menez une recherche sur le nom/pseudo en ligne pour voir si vous pouvez retracer d'autres comptes et profils. Comparez-les pour voir si l'auteur est cohérent dans son identification, et à propos de ce qu'il fait/partage en ligne.
- Utilisez des outils de recherche de personnes, tels Spokeo, White Pages, Pipl.com, et WebMii pour retracer les coordonnées et d'autres informations.
- Analysez leur réseau en ligne en consultant la liste de leurs amis, des personnes qui les suivent, des conversations, des réponses à des affichages sur Twitter, par exemple. Ces vérifications confirment-elles ou contredisent-elles l'identité prétendue?

## VÉRIFICATION DU CONTENU

Beaucoup d'images et de vidéos numériques ne sont pas ce qu'elles prétendent être, ou ont été modifiées. Certaines personnes reprennent régulièrement du contenu et le présentent en prétendant en être les auteurs; c'est ce qu'on appelle du « raclage ».

Le point de départ, lorsqu'il s'agit d'une information/d'un contenu trouvé sur un média social, est de tenir pour acquis qu'il ne s'agit pas de l'original et que l'élément a été « raclé », modifié ou manipulé d'une autre façon avant que vous y ayez eu accès.

Pour commencer votre vérification à propos d'une image, voyez si elle se trouve ailleurs en ligne en menant une recher-

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR [magazinescanada.ca/culturels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/culturels/hotsheets)



che inversée d'image. La recherche sur Google Image vous permet de mener une recherche par image en téléversant ou en accédant à l'adresse Web d'une image. Cliquez simplement sur l'icône d'appareil-photo, dans la barre de recherche du moteur Google Image. Il existe également un service appelé TinEye, qui fonctionne de manière analogue.

La recherche inversée d'image vous permettra de savoir où une image se trouve, ailleurs en ligne, et s'il s'agit bien de ce dont l'auteur prétend qu'il s'agit. Vous pourrez ainsi vérifier sa provenance et si l'image a été présentée dans le bon contexte. (Une image peut-être réelle, mais sans qu'il s'agisse de ce que vous croyez qu'elle représente.) Cela fonctionne également pour les vidéos, si vous utilisez la vignette illustrée sur YouTube.

Pour avoir une idée de qui se trouve derrière le site Web où vous avez trouvé le contenu, ou derrière une biographie citée dans les sources, vous pouvez consulter who.is pour voir quand et par qui le domaine a été enregistré. Comme dans le cas des comptes de médias sociaux, si le site est très récent, vous avez de bonnes raisons de faire preuve de méfiance.

Ce que vous voyez et entendez dans l'image ou la vidéo contient beaucoup d'éléments d'information pour en établir la validité. La clé est de savoir ce que vous devez surveiller, et comment le comparer. Quelques conseils :

- Vérifiez les emplacements en utilisant Google Maps, Wikimapia et des images existantes du secteur. Pour pourrez ainsi déterminer si les événements sont vraiment survenus là où il est prétendu qu'ils le sont. Portez une attention particulière aux repères, aux immeubles et aux autres structures du cadre. Correspondent-ils aux résultats obtenus dans Google Maps ou Google Street View?
- Observez les vêtements, plaques d'immatriculation, véhicules, par exemple, du contenu. Contribuent-ils à corroborer l'emplacement et le type d'événement?
- La météo concorde-t-elle avec les prévisions qui correspondent à la date et à l'endroit?
- Si votre équipe compte un éditeur de photos, ou une personne compétente en matière de vidéo, demandez-lui d'examiner l'image et de voir si elle peut détecter des exemples de modifications apportées avec Photoshop, ou d'autres modifications suspectes.

### Ressources

[VerificationHandbook.com](http://VerificationHandbook.com)

[Snopes.com](http://Snopes.com)

[Google Image Search/TinEye.com](http://GoogleImageSearch/TinEye.com).

[Google Maps/WikiMapia](http://GoogleMaps/WikiMapia)

[Spokeo.com](http://Spokeo.com), [WhitePages.com](http://WhitePages.com), [Pipl.com](http://Pipl.com), [WebMii.com](http://WebMii.com)

[who.is](http://who.is)

[Whendidyoujointwitter.com](http://Whendidyoujointwitter.com)

