



PAR **KIM LATREILLE**, DIRECTRICE NATIONALE, PRODUCTION, ST JOSEPH MEDIA

# SÉLECTION D'IMPRIMEURS ET UTILISATION DES COURTIER EN IMPRIMERIE

**CE N'EST UN** secret pour personne que l'impression constitue un des postes de dépense les plus importants de l'industrie de l'édition. La recherche de façons de tirer le maximum de votre imprimeur est la meilleure façon de garder le contrôle sur les coûts liés à l'impression.

Si on considère que la relation idéale avec un imprimeur est un partenariat où vous et votre imprimeur partagez un sentiment d'appartenance et de fierté à l'égard du produit fini, comment peut-on trouver un partenaire d'impression digne de confiance et bâtir une relation de travail de cette qualité?

Il existe plusieurs types d'imprimeurs parmi lesquels vous pouvez faire votre choix, et plusieurs aspects doivent être considérés pour choisir l'imprimeur qui répondra le mieux à vos besoins de fabrication. Il faut investir des efforts pour rencontrer et trouver un partenaire d'impression. Voici quelques étapes qui vous aideront à démarrer le processus:

## **EXAMINEZ L'OPTION D'UTILISER LES SERVICES D'UN COURTIER EN IMPRIMERIE**

Si vous n'avez pas beaucoup d'expérience en repérage de services d'impression, le courtier en imprimerie pourrait vous alléger de certaines tâches. Une fois que vous lui aurez fourni les spécifications d'impression de votre publication, il pourra soumettre votre proposition au marché et obtenir des devis de plusieurs imprimeurs. Ceci ne vous dégage pas de la nécessité de bien passer en revue le dossier de l'imprimeur que vous avez choisi avant de vous engager dans votre collaboration, mais le courtier en imprimerie aura habituellement une relation déjà établie avec les imprimeurs qu'il sollicite et pourrait être en mesure de vous recommander l'imprimeur qui est le plus susceptible de répondre à vos besoins.

Généralement, le courtier en imprimerie vous facturera directement ses services, et non l'imprimeur, et son prix comprendra une marge couvrant ses services. Parfois, vous pourrez obtenir un meilleur prix d'un courtier, car il a une grille tarifaire, fondée sur un certain volume annuel, qu'il utilise avec ses partenaires imprimeurs.

## **RENSEIGNEZ-VOUS AFIN DE SAVOIR QUELLE CATÉGORIE D'IMPRIMEURS RÉPONDRA LE MIEUX À VOS BESOINS**

Il y a plusieurs facteurs à considérer au moment de prendre la décision d'imprimer votre magazine. En voici quelques exemples:

- Quantité d'exemplaires à imprimer (tirage)
- Format massicoté du magazine
- Qualité du papier
- Mode de reliure
- Services internes, tels que la préimpression, la mise sous sac de polyéthylène, ou l'étiquetage avec impression au jet d'encre
- Capacité de personnalisation/traitement de données variables
- Capacité de distribution
- Emplacement de l'imprimeur

## **DÉTERMINEZ LA CATÉGORIE D'IMPRIMEUR DONT VOUS AVEZ BESOIN**

Impression sur presse à feuilles, sur presse rotative offset ou numérique. Généralement, l'impression sur presse à feuilles convient mieux aux tirages pouvant atteindre 10 000 pièces. Pour les quantités de 10 000 à 30 000 exemplaires, il y a lieu de comparer l'impression sur presse rotative offset de taille moyenne à l'impression sur presse à feuilles. Tout tirage d'une quantité plus élevée devrait être imprimé sur une presse rotative offset.

 **TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR** [magazinescanada.ca/culturels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/culturels/hotsheets)



### PRÉPAREZ UNE DEMANDE DE PRIX (RFQ)

La RFQ énoncera toutes les exigences relatives à votre tirage. Le fait d'avoir une RFQ de structurer plus facilement les diverses propositions afin de pouvoir comparer les pommes avec des pommes. Il est recommandé de préparer une feuille de calcul répertoriant les diverses variables, dont:

- Quantité d'exemplaires à imprimer
- Fréquence annuelle (s'agit-il d'un tirage non récurrent?)
- Poids, calibres et finis du papier
- Format massicoté final
- Exigences liées à l'impression — quadrichromie, couleur d'accompagnement, couchage
- Changements de plaques sur les presses pour les versions régionales ou les changements de versions
- Mode de reliure
- Exigences relatives aux encarts, aux excarts et aux sacs de polyéthylène
- Exigences de préresse, de préparation des fichiers, ou d'archivage
- Exigences de mise à la poste
- Demande de devis pour fret
- Exigences de délais d'exécution — il s'agit généralement du temps requis, à compter de la date de livraison du fichier à l'imprimeur, jusqu'au dépôt des pièces finales sur le quai de chargement, prêtes être livrées.

### OBTENEZ DES ÉCHANTILLONS DE MAGAZINES IMPRIMÉS

L'imprimeur devrait être en mesure de vous fournir des échantillons de magazines imprimés similaires à ceux qui font l'objet du projet que vous souhaitez leur confier. Comparez-les à ceux d'autres imprimeurs et évaluez-en la qualité.

### DEMANDEZ LES COORDONNÉES DE CLIENTS ET APPELEZ-LES

Lorsque vous appelez un client de l'imprimeur pour obtenir une recommandation, assurez-vous de poser des questions précises. Prenez le temps d'en préparer une liste.

Voici quelques suggestions de questions que vous pourriez poser:

- Depuis combien de temps utilisez-vous les services de cet imprimeur?
- A-t-il toujours livré le travail de manière ponctuelle?
- Combien de fois avez-vous dû composer avec un retard du processus, et comment l'imprimeur a-t-il réagi pour vous aider à respecter votre échéancier?
- À quels problèmes de fabrication avez-vous été confronté, et comment l'imprimeur a-t-il résolu ce problème?
- Êtes-vous satisfait du service à la clientèle que vous avez obtenu des conseillers du service à la clientèle de l'atelier d'imprimerie?
- Avez-vous visité l'imprimerie, et quelle impression en avez-vous eue?

### VISITEZ LES INSTALLATIONS DE L'IMPRIMERIE

Rendez-vous aux installations d'imprimerie que vous envisagez d'utiliser et passez-les en revue. Essayez de faire votre visite un jour où un projet d'impression est en traitement sur les presses et l'équipement de reliure. Prenez note de la propreté du plancher de l'imprimerie, assurez-vous que les activités semblent bien structurées et vérifiez si les palettes contenant les produits non finis sont bien étiquetées. Les pressiers devraient être raisonnablement propres et actifs pendant que l'équipement fonctionne.

Une fois que vous aurez terminé vos évaluations et que vous serez satisfait des prix qui vous auront été proposés, vous serez prêt à négocier. N'oubliez pas qu'il s'agit d'une relation de travail, et que vous devez la traiter comme telle: demandez ce dont vous avez besoin, et faites des compromis lorsque vous le pouvez.

Votre imprimeur est votre partenaire et il contribuera à votre succès. Votre objectif commun devrait toujours être de fabriquer un produit de la meilleure qualité possible, au meilleur prix, dans le moins de temps possible.