

FAIRES VOS MISES À JOUR FACEBOOK EN MOINS DE DEUX

FACEBOOK S'EST AVÉRÉ être un outil inestimable pour les magazines en quête d'une façon amusante, peu coûteuse, de garder le contact et d'échanger des nouvelles avec de nouveaux clients et lecteurs. Toutefois, cette plate-forme comporte aussi ses pièges, dont le fait que Facebook et d'autres médias sociaux peuvent présenter des périls en termes de gestion du temps. Mais vous pouvez faire bon usage de Facebook sans y mettre trop de temps. Voici quelques stratégies utiles:

AVEZ UN PLAN D'ACTION

Si vous désirez tirer pleinement profit des médias sociaux, vous devez savoir clairement ce que vous souhaitez qu'ils vous apportent. Ainsi, si vous utilisez Facebook pour attirer les lecteurs vers votre site Web, vous devriez principalement y afficher des articles intéressants pour inciter les gens à cliquer sur vos liens. Si vous souhaitez plutôt établir la marque d'un produit imprimé, vous devriez axer votre démarche sur l'établissement de conversations à propos des sujets que couvre votre magazine et sur la promotion des nouveaux numéros.

ÉTABLISSEZ UN CALENDRIER ET STRUCTUREZ VOS ACTIVITÉS

Il est amusant de faire œuvre de spontanéité sur les réseaux sociaux. En contrepartie, la spontanéité requiert un investissement créatif, ce qui signifie que la qualité des affichages peut parfois être sporadique, tout particulièrement lorsque vous préparez la production d'un produit imprimé. Établissez un calendrier des dates où vous placerez des affichages, le contenu que vous afficherez, et les liens que vous fournirez. Vous pouvez avoir un modèle mensuel, par exemple, et choisir un jour, chaque mois, où vous le remplirez, en fonction de votre calendrier de contenu. Il n'est pas nécessaire que vous respectiez le plan d'action à la lettre, mais en structurant vos activités d'avant, vous produirez vos mises à jour de façon plus efficace.

Si vous affichez des images sur Facebook, il serait également bon que vous établissiez, là aussi, un plan d'action. Ainsi, vous pouvez préparer le contenu en images pour une période d'un mois, que ce soit en les reformatant pour le

Web ou en y ajoutant un élément de marque. Si vous affichez simplement des versions plus grandes des images que vous utilisez dans vos articles, vous pourriez créer et sauvegarder la version pour Facebook au même moment où vous créez les formats que vous téléchargerez sur votre site.

SOYEZ CRÉATIF, ET FAITES DES TESTS

Sur Facebook, il est facile d'afficher un lien Web sur votre page, mais l'information que vous partagez ne devrait pas se limiter à cela. Il existe d'autres formats qui peuvent être encore plus efficaces. Par exemple :

- Les photos grand format se sont avérées plus efficaces pour attirer l'attention que les petites images. Plutôt que d'afficher un lien, essayez d'afficher une photo, en plaçant le lien connexe sous la photo, avec une légende.
- Les utilisateurs de Facebook aiment répondre à des questions et à des sondages, particulièrement sur des sujets légers. Essayez d'afficher des questions amusantes, ou une phrase à compléter (« Si vous aimez les émotions fortes, vous devriez faire un voyage à _____, » proposait un affichage d'Àfar) et voyez la réaction des lecteurs.
- Ne vous contentez pas d'afficher les titres et sous-titres par défaut lorsque vous affichez des liens. Remaniez le texte pour qu'il soit plus aguichant et suscite plus de clics.
- Tirez parti de la période de la journée lorsque vous placez des affichages, et voyez à quel moment vous obtenez davantage de réponses. Souvenez-vous également d'afficher votre contenu le week-end. Les gens utilisent Facebook toute la semaine, et non uniquement lorsqu'ils sont au travail.
- Rappelez-vous que pour la plupart des gens, Facebook est utilisé à des fins personnelles plutôt que professionnelles. Vous obtiendrez probablement plus de résultats en affichant un contenu amusant, positif et intéressant, plutôt que du contenu relié au travail.

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culturels/hotsheets



ÉTABLISSEZ UN CALENDRIER D’AFFICHAGES

Si vous voulez vraiment être efficace, vous pouvez établir d’avance un calendrier de vos affichages sur Facebook, afin qu’ils soient placés en ligne automatiquement à une date prévue. Cela offre l’avantage de limiter le temps que vous consacrez à ces mises à jour à une ou deux fois par mois, plutôt que tous les jours, ce qui optimisera votre emploi du temps.

Beaucoup de gens utilisent des outils de gestion des médias sociaux tels que HootSuite pour traiter ces mises à jour prévues, mais, à la lumière de rapports récents, il semble que ces outils peuvent avoir un impact négatif sur la fréquence de vos affichages sur Facebook dans les flux de nouvelles des utilisateurs. À moins que vous n’ayez un besoin certain d’utiliser une de ces applications, il est probablement préférable d’établir l’échéancier de vos affichages en utilisant les ressources de Facebook à cet égard. Pour ce faire, créez simplement un affichage puis, plutôt que de cliquer sur le bouton Afficher, cliquez sur l’icône d’horloge située sous le champ de saisie, à gauche, puis entrez une date et une heure. Pour avoir une vue d’ensemble des affichages prévus, allez à Éditer la Page dans le Panneau d’administration et choisissez Utiliser le journal d’activités.

Une réserve à propos des affichages programmés : ils peuvent paraître « décrochés », non actuels, s’ils sont placés après certains grands événements d’actualité. À titre d’exemple, après la fusillade de Newtown, au Connecticut, en décembre 2012, plusieurs magazines ont été la cible de critiques, sur Twitter, pour avoir laissé en place des affichages programmés d’un ton enjoué, alors que les autres médias sociaux étaient en deuil. Donc, si vous programmez d’avance des affichages Facebook, ayez un plan pour réagir en les interrompant dans l’éventualité d’un cas semblable.

AYEZ TOUJOURS VOTRE AUDITOIRE EN TÊTE

Facebook est un outil de marketing, bien sûr, mais c’est ultimement un outil de conversation. Utilisez-le pour bâtir une relation avec vos lecteurs, plutôt que pour simplement leur transmettre une abondance de liens et d’offres d’abonnements. Surtout, ayez du plaisir. Nos prédécesseurs ne pouvaient que rêver des outils d’interaction qui sont à notre portée aujourd’hui. Cela ne signifie pas que nous devrions consacrer nos journées à clavarder avec eux sur Facebook. Nous devons faire bon usage des outils qui sont à notre disposition.

 TÉLÉCHARGEZ D’AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culturels/hotsheets