

PAR **GWEN ROBERTS**, *Directeur Commercial, Motorcycle Mojo*

# ÉTABLIR UN EFFECTIF D'ABONNÉS NUMÉRIQUES

**SELON LA NATURE DU MAGAZINE** que vous publiez, il peut être plutôt facile ou très fastidieux d'établir un effectif d'abonnés numériques. Pour adopter avec succès les nouvelles technologies et des méthodes de diffusion numérique, la patience est de mise.

Dans un contexte de bassin démographique âgé, il peut être particulièrement ardu d'instiller de nouvelles habitudes à de vieux routiers, mais nous avons démontré que c'est possible. Avec un auditoire créneau qui n'a rien de la génération techno, il faut du temps pour inciter les abonnés, nouveaux et existants, à tirer parti d'un contenu de haute qualité et de photos percutantes à partir de leur bloc-notes, tablette ou téléphone mobile. À ce jour, environ 35 % des lecteurs actifs de Motorcycle Mojo ont un abonnement numérique.

Nous avons répertorié certains éléments clés qui ont contribué au succès de nos propres campagnes en ligne et relevé diverses approches que d'autres peuvent utiliser pour mettre en œuvre les mêmes méthodes pour contribuer à garantir leur succès immédiat et à long terme dans cet environnement numérique évolutif.

## PLANFIEZ, TROIS FOIS PLUTÔT QU'UNE...PUIS EMBAUchez LA MEILLEURE RESSOURCE À LA MESURE DE VOTRE BUDGET.

Rien n'est plus critique que les étapes de planification initiale d'une campagne de marketing en ligne. Déterminez clairement ce que vos lecteurs cibles font en ligne et menez une session de remue-méninges ou envoyez un sondage afin de déterminer les meilleures façons d'obtenir leur attention. Que ce soit en utilisant les médias sociaux, l'achalandage des moteurs de recherche ou les infolettres par courriel, vous devez examiner chaque approche possible et faire un suivi des conversions pour déterminer où vous pourrez maximiser votre emploi du temps et vos efforts. Embauchez un spécialiste-conseil en TI afin qu'il vous oriente dans la bonne direction. Vous ne pouvez tout faire et il est parfois difficile de distinguer les arbres de la forêt.

## APPAREILS MOBILES

Si vous avez un site Web doté du système de suivi Google Analytics, rendez-vous service et vérifiez le volume du trafic mensuel qui provient d'appareils mobiles. Au cours de la

seule année dernière, la navigation Web canadienne à partir d'appareils mobiles a atteint des sommets. Mais, avant de vous laisser emporter d'enthousiasme, vous devez savoir qu'il peut être coûteux d'obtenir une application « résidente » créée pour un appareil particulier tel qu'un iPhone. Envisagez la création d'une application Web pour vos utilisateurs d'appareils mobiles, laquelle serait une version optimisée de votre site pour ordinateurs. Vous pouvez ainsi gagner beaucoup de temps et faire d'importantes économies, tout en offrant à vos lecteurs fidèles une interface à lancement rapide et facile à utiliser pendant leurs déplacements.

## MÉDIAS SOCIAUX

Aujourd'hui, presque tout le monde comprend la puissance potentielle des médias sociaux pour garantir le succès de vos activités en ligne. En fidélisant régulièrement vos visiteurs et en les tenant informés des prochains articles de votre magazine, vous créez un engouement pour votre prochain numéro. Offrez aux utilisateurs de votre contenu numérique des suppléments qui ne peuvent être proposés dans la version imprimée de votre magazine. Ce pourrait être, par exemple, des papiers peints, des concours ou encore des vidéos, notamment.

Avec l'ajout de codes QR, nous avons été en mesure d'offrir à nos lecteurs une randonnée lors de la publication d'articles sur les voyages ou d'évaluation de motocyclettes. Dans notre version imprimée, nous avons inclus quelque six photos, mais grâce à un code QR, nous offrons à nos lecteurs la possibilité de visionner un diaporama ou une vidéo où ils peuvent virtuellement accompagner l'auteur dans sa randonnée. Des liens vers des hôtels, des restaurants et des attractions peuvent être offerts et permettre à ceux qui souhaitent vivre une aventure similaire de gagner du temps.

Notre site Web change constamment pour inciter nos lecteurs à revenir régulièrement. Nous avons un membre du personnel qui est responsable de Twitter, de Facebook et des concours. Un autre employé fait la mise à jour des articles d'actualité de façon suivie et maintient notre tribune pour stimuler la fréquentation.

*(Suite à la page suivante)*

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR [magazinescanada.ca/culturels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/culturels/hotsheets)



### PUBLICITÉ 24/7

Les annonceurs, comme les lecteurs, doivent être engagés, avides et ouverts au changement. Grâce aux abonnements numériques, les annonceurs ont accès à une autre façon de rejoindre leur auditoire cible, et ce, à plus grande échelle. Il n'y a aucune limite : les annonceurs sont disponibles 24 heures sur 24, sept jours sur sept, par l'intermédiaire des sites Web et de vidéos sur leurs produits. Les démonstrations de produits s'animent d'un simple clic. Votre annonceur, qui a payé pour être présent dans les pages de votre magazine, profite maintenant d'une couverture additionnelle, sans frais supplémentaires. C'est une valeur ajoutée pour l'annonceur et l'abonné.

### RÉDUIRE LES COÛTS

Bien qu'un grand nombre de personnes continuent d'aimer recevoir un exemplaire imprimé d'un magazine dans leur boîte aux lettres et prendre place dans leur fauteuil préféré pour le lire, il y a beaucoup à dire du plaisir de pouvoir apporter sa tablette en vol pour consulter librement des centaines de magazines à l'aide d'un même appareil de faible encombrement. La réduction de la nécessité d'imprimer des magazines sera également un atout pour l'environnement, ce qui est sans contredit un geste propice pour un éditeur. L'impression coûte cher et un tirage moindre de copies physiques se traduira pas de meilleurs profits, qui pourront ensuite être investis dans la recherche et le développement de nouvelles avancées technologiques, avec lesquelles, nous le savons tous, il est difficile de se maintenir à jour.

### FAIRE PREUVE DE PATIENCE

Cette évolution ne se fait pas du jour au lendemain, mais vous serez étonné de la vitesse à laquelle circulent les rumeurs dans les médias sociaux et, en moins de temps que vous le pensez, vous constaterez que vos abonnements se vendent partout dans le monde, l'accès à votre publication étant offert à tous, jour et nuit.

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR [magazinescanada.ca/culturels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/culturels/hotsheets)