

PAR TINA PITTAWAY, *Rédactrice et communicatrice autonome*

8 CONSEILS POUR CRÉER UNE BALADODIFFUSION INTERESSANTE ET RENTABLE

POUR UN NOMBRE croissant d'éditeurs, les baladodiffusions s'avèrent être une façon efficace d'étendre la portée de leur marque, d'atteindre une plus vaste audience cible et de produire des revenus. En 2010, un plus grand nombre d'annonceurs les ont utilisées. Ici, au Canada, de plus en plus de dollars publicitaires sont investis dans des baladodiffusions offertes par des entreprises de médias, telles que Radio-Canada. Aux États-Unis, le réputé producteur de baladodiffusions, Leo LaPorte, facture aux annonceurs un coût sans précédent de 40 \$/millier de téléchargements pour une annonce dans le cadre de sa baladodiffusion This Week in Tech. Voici quelques conseils qui aideront votre magazine à se tailler une place auprès de l'audience audio :

1. Si les ressources sont éparées, une bonne approche de programmation est d'enregistrer une conversation entre rédacteurs sur ce que les lecteurs trouveront dans le dernier numéro. Les coûts d'équipement sont minimes, puisqu'il suffit d'avoir un enregistreur numérique et deux microphones. Un logiciel d'édition audio est offert gratuitement en ligne, sur des sites tels que Audacity qui offrent d'excellentes plates-formes.

2. Pour susciter l'intérêt des auditeurs pour votre baladodiffusion, réfléchissez aux articles dont vos rédacteurs sont particulièrement fiers et placez-les au cœur de votre conversation. Si l'historique de la préparation d'un article est particulièrement intéressant, ou si certaines anecdotes contribuent à rendre plus actuel un article rédigé il y a trois mois, faites-en mention dans votre conversation.

3. Pour qu'une conversation soit stimulante, vous devrez la planifier. Rédigez le scénario de certains éléments, comme l'introduction de l'épisode et celles des divers segments. Préparez une ébauche du déroulement de la conversation et assurez-vous que chacun ait un aide-mémoire pour éviter les dérives. La spontanéité demeure importante, mais rien n'est plus désagréable pour les auditeurs que d'avoir à subir de longs silences et que personne ne sait où se dirige la conversation. Cette planification exige un peu de temps. Il est donc sage de la prévoir.

4. Lorsque vous rédigez les textes préétablis de certains éléments, gardez ceci à l'esprit : vous ne rédigez pas une pièce imprimée. Les mots que vous utiliserez seront dits, et non lus, et c'est pourquoi il est de mise d'utiliser un ton de conversation. Si ce que vous avez écrit ne

semblerait pas crédible à une personne assise devant vous à une fête, reformulez votre texte. Le Poynter Institute offre un excellent cours en ligne sur l'art de rédiger à l'oreille : « Writing for the Ear. »

5. Vos rédacteurs peuvent être une excellente source de contenu audio. Plusieurs pigistes produisent des textes pour l'impression et pour la diffusion et ont l'équipement ainsi que les compétences requises pour produire d'excellents documents sonores. Si un article se prête particulièrement bien à l'audio, préparez avec le rédacteur une entente sur la façon dont il pourrait animer votre baladodiffusion. Lorsqu'ils ont déjà produit des textes pour la radio, la plupart des rédacteurs seront heureux de vendre les droits de rediffusion pour l'audio.

6. Si vous prévoyez produire une baladodiffusion, assurez-vous de la rendre disponible sur iTunes. Cette plate-forme est la plus populaire qu'utilisent les auditeurs pour accéder aux baladodiffusions. Apple permet aux créateurs de téléverser facilement leurs produits finis et les baladodiffusions sont habituellement approuvées par Apple un ou deux jours après le dépôt du premier épisode. Une fois que votre premier épisode est disponible en ligne, assurez-vous de respecter un échéancier régulier pour la diffusion de vos autres épisodes.

7. S'il est important d'être présent sur iTunes, vous avez la responsabilité de veiller à ce que vos auditeurs potentiels connaissent l'existence de votre baladodiffusion. Faites-en la promotion dans votre magazine et utilisez les médias sociaux pour partager des extraits de l'audio. Les médias « viraux » sont une excellente façon de partager du contenu sur diverses plates-formes et d'élargir votre auditoire. Utilisez votre site Web et des outils gratuits de réseautage tels que Facebook et Twitter pour promouvoir votre baladodiffusion, et prenez soin d'y inclure un lien vers un bref extrait de l'audio (moins de trois minutes) pour inciter les auditeurs à s'abonner à vos baladodiffusions.

8. Les auditeurs souhaitent avoir deux options d'écoute : ils veulent avoir la possibilité d'écouter votre baladodiffusion directement sur votre site Web ou encore de la télécharger dans leur téléphone intelligent ou leur lecteur mp3. Offrez-leur un gadget logiciel « Écoutez maintenant », qui les dirigera vers un mp3 niché dans votre site, et une option « Écoutez plus tard » qui les dirigera vers une page leur permettant de s'abonner à la version « baladodiffusion ».

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culture/hotsheets