



PAR LISA WHITTINGTON-HILL, *Éditrice, This Magazine*

COMMENT AVOIR DU PLAISIR : LE GUIDE *THIS MAGAZINE* DES LANCEMENTS REUSSIS

VOUS AVEZ TRAVAILLÉ d'arrache-pied pour préparer le dernier numéro de votre magazine. Il est enfin prêt, fraîchement reçu de l'imprimeur, et vous rêvez de faire une bonne sieste bien méritée. Mais attendez! C'est le moment de célébrer la sortie du numéro et de présenter le fruit de votre labeur. Oui, c'est l'heure de la célébration de lancement. Qui n'aime pas faire la fête? Voici comment lancer le projet.

Pensez à définir les objectifs de la célébration. Je sais, je sais, il y a plus amusant que d'établir des objectifs. Souhaitez-vous faire le plein de plaisir, ou de fonds? Exigerez-vous des frais de couvert, ou ferez-vous passer le chapeau? Peut-être vous réjouirez-vous simplement que des gens se présentent, qu'ils paient ou non. La plupart des magazines exigent de modiques frais de couvert (de l'ordre de 5 \$), qui leur donneront également droit à un exemplaire du dernier numéro. Cela vous permet de remettre le magazine à vos invités, mais aussi de déposer un peu d'argent dans votre compte bancaire. Tous y gagnent.

Choisissez soigneusement le lieu de la célébration et assurez-vous de confirmer toute la logistique d'avance. Le lieu choisi est-il facilement accessible par le transport en commun? Peut-on y accéder en fauteuil roulant? Combien de personnes peut-il accueillir? Comprend-il un bar ou devrez-vous organiser vous-même le service des consommations (pensez aux permis de boissons alcoolisées, au personnel requis, à l'achat des consommations)? Si l'établissement choisi est un bar, y a-t-il un minimum requis? Si vous prévoyez faire appel à un groupe de musiciens, devront-ils apporter leur propre équipement de sonorisation ou sera-t-il fourni? Pensez à l'information que vous devrez obtenir des lieux convoités et préparez une série de questions que vous leur poserez. Pensez à une éventuelle relation assortie d'une contrepartie ou d'une commandite de l'établissement, dans une perspective de réduction des coûts. Pensez à tout ce qui pourrait éventuellement clocher et préparez des questions pour parer aux coups.

Une fois que vous aurez choisi un endroit, assurez-vous de faire un suivi auprès de l'établissement avant l'événement

afin de confirmer que tout se déroule bien et que rien n'a changé depuis votre conversation initiale. Confirmez l'heure de préparation de la salle, l'heure d'installation de l'équipement de sonorisation et d'autres détails qui contribueront au succès de votre événement. Assurez-vous d'avoir le nom d'une personne-ressource de l'établissement et ses coordonnées pour la soirée de l'événement. S'il devait y avoir un problème au cours du lancement, il est toujours utile de savoir à qui vous devez vous adresser.

Confiez des tâches à vos invités. Il est toujours agréable de se détendre, un verre en main, mais si vous produisez six numéros par année, vous êtes en droit d'en attendre davantage de vos invités six fois par année. Pensez à des activités agréables que vous pouvez organiser pour divertir vos invités. Si vous avez un magazine littéraire, vous pourriez demander à des rédacteurs qui ont collaboré au numéro de lire des extraits de leurs articles (le plus brièvement possible). Si vous avez un magazine axé sur la réflexion ou la politique, vous pourriez mettre sur pied un panel de discussion sur un sujet traité dans le numéro que vous lancez. Un groupe musical ou un DJ serait-il à propos? Il n'est pas nécessaire que le divertissement occupe toute la soirée, mais une programmation bien pensée peut contribuer beaucoup à donner aux invités la satisfaction d'avoir bien investi leur temps et leur argent.

Organisez une course au trésor ou un encan silencieux proposant des articles reliés au contenu du numéro. À titre d'exemple, pour le lancement du numéro de *This Magazine* qui avait pour thème « Légalisez tout », nous avons demandé à des entreprises locales de faire don d'objets tels que des pipes à eau et jouets sexuels que nous pouvions offrir à une course au trésor. Cela convenait bien au thème du numéro, et, après tout, qui n'aime pas gagner quelque chose?

Assurez-vous de parler de l'événement aux membres de votre entourage. Faites passer le mot aussi loin que vous le pouvez. Placez des affiches à divers endroits de la ville. Utilisez les services d'annonces gratuites dans les journaux hebdomadaires indépendants locaux. Envoyez l'information

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR magazinescanada.ca/culturels/hotsheets



à Listserv et à d'autres groupes que l'événement pourrait intéresser. Utilisez les médias sociaux, dont Facebook et Twitter, pour diffuser votre message. Appelez des gens qui, selon vous, devraient participer à l'événement, et invitez-les à y être. Assurez-vous que les personnes inscrites sur votre liste de médias obtiennent une invitation.

Veillez à faire imprimer des copies supplémentaires du numéro afin que tous les invités qui participeront à l'événement en obtiennent une. Cela peut sembler élémentaire, mais vous pourriez être étonné. Ayez une feuille que les gens pourront signer pour obtenir votre bulletin électronique ou faire partie de vos autres listes d'envoi. Assurez-vous d'avoir de l'information sur votre magazine et des bulletins d'abonnement, pour les distribuer au cours de l'événement. Veillez à ce que les bénévoles de l'accueil et des tables d'information aient toutes les ressources/réponses aux questions dont ils pourraient avoir besoin. Vous pourriez offrir aux personnes qui s'abonnent dans le cadre de l'événement un tarif préférentiel.

Demandez à quelqu'un de prendre des photos ou d'enregistrer des vidéos que vous pourrez placer sur Facebook et Twitter. En voyant à quel point l'événement aura été amusant, les gens ne voudront pas manquer le prochain. Envoyez une note aux personnes inscrites sur votre liste de courriels, affichez quelque chose dans votre page Facebook, envoyez un message Twitter à vos correspondants au sujet du succès de la célébration. Donnez-leur l'impression qu'ils ont manqué quelque chose, afin qu'ils soient des vôtres la prochaine fois.

Pensez à établir un partenariat avec un autre magazine. Si vos audiences sont complémentaires, pourquoi ne pas unir vos efforts pour préparer une célébration plus importante et plus agréable encore, puisque vous mettez vos audiences et vos ressources en commun. N'oubliez pas de préciser clairement les rôles et les responsabilités de chacun dès le départ. Rien de tel que la désorganisation ou le ressentiment pour gâcher la célébration.

 [DOWNLOAD MORE HOTSHEETS AT *magazinescanada.ca/cultural/hotsheets*](http://magazinescanada.ca/cultural/hotsheets)

