

PAR GAVIN BABSTOCK, Directeur d'entrepôt, Magazines Canada

# LANGAGE CODÉ : OBTENIR DES « BIPADS » ET DES CUP POUR VOUS ET VOTRE MAGAZINE

**IMAGINEZ LA SCÈNE.** Sicile. 1923. Une jeune éditrice enthousiaste saisit le premier numéro de son magazine tant attendu. Tout semble parfait : un magnifique concept visuel qui respecte la tradition, mais tranche suffisamment par rapport aux tendances en vogue pour être considéré comme « d'avant-garde »; titres de couverture concis et agaçants; contenu qui ne pourrait être plus pertinent et de mise pour nourrir la conversation; un prix au numéro pas assez modeste pour porter atteinte à la valeur perçue du magazine, mais suffisamment élevé pour véhiculer le message d'une qualité digne du lecteur que vous êtes. Et le code à barres? Bien sûr, il est bien placé sur – euh, eh bien, il devrait être là... Je pensais qu'il serait, là? Peut-être au dos?...

Avant d'aller plus loin : vous y perdez-vous lorsque vous cherchez à comprendre ce qu'est, exactement, un CUP? Ou un code à barres? Un « bipad »? Évoquent-ils des réalités différentes ou sont-ils interchangeables?

- Un CUP est un code numérique de 12 chiffres qui permet d'identifier un magazine. Il existe divers types de CUP, mais celui qu'on utilise en Amérique du Nord est le CUP-A type 2. Il comprend un code du fabricant, un code d'article de cinq chiffres (« bipad »), un chiffre de contrôle et un marqueur, un code de numéro de deux chiffres qui identifie le numéro courant.
- L'expression code à barres est un terme générique qui désigne notamment le CUP. Comme le CUP est la seule forme de code à barres qu'utilise l'industrie du magazine, nous pouvons utiliser indifféremment les termes code à barres ou CUP.
- Un « bipad » est un numéro à cinq chiffres constant qui est placé en fin d'un code à barres et qui identifie votre magazine. Il est unique dans l'industrie. À votre image.
- Sont également interchangeables le numéro de la publication et le code CUP. Lorsqu'il est fait mention du numéro d'une publication, on désigne souvent ce numéro en utilisant le code à barres, car c'est ce code qui est utilisé pour la facturation par le système de Magazines Canada.

En général, vous n'aurez besoin d'un code à barres que si votre magazine est distribué par un distributeur national. Votre distributeur national peut attribuer des « bipads » et fournir les CUP. Les prix varient selon les distributeurs, mais si vous faites affaire avec plus d'un distributeur, il est recommandé de demander votre « bipad » et vos CUP de votre distributeur principal. Chez Magazines Canada, les

CUP ne sont offerts qu'aux membres, à raison de 20 \$ chacun. Voici les raisons pour lesquelles il est avantageux d'obtenir un « bipad » et vos CUP de votre distributeur :

1. Les prix demandés par les distributeurs sont habituellement moins élevés.
2. Les distributeurs collaboreront avec vous pour s'assurer que les numéros de publication que vous utilisez sont exacts.
3. Les distributeurs peuvent répondre à toutes les autres questions que vous pourriez avoir au sujet de la distribution. Voilà ce qu'on appelle du service multitâches.

Si vous n'avez pas de distributeur national, il est fort probable que votre magazine ne soit pas encore offert dans les kiosques à journaux qui exigent un code à barres. La question d'avoir ou non un code à barres ne se pose donc pas pour vous. Mais si tel n'est pas le cas et que vous êtes sans distributeur alors que des kiosques à journaux exigent que vous utilisiez un code à barres pour pouvoir offrir votre titre (et que vous avez un peu d'argent en banque), il existe aux États-Unis une entreprise du nom de Bipad Inc., qui travaille en collaboration avec Harrington Associates et demande 300 \$ pour l'émission d'un seul numéro « bipad ». Veuillez noter que Bipad Inc. ne fournit que le numéro à cinq chiffres. Vous avez bien compris : ils vendent des chiffres (!). Le marché libre se tirerait-il dans le pied?

Un organisme mondial du nom de GS1 offre des numéros « bipad » et des codes à barres, mais au coût initial d'achat du code s'ajoutent des frais annuels pour conserver le numéro. Visitez le site canadien de l'organisme au [gs1ca.org](http://gs1ca.org).

Une fois que vous avez obtenu un « bipad » et que vous connaissez le numéro de publication/CUP que vous aimeriez utiliser, vous pouvez acheter, auprès de FineLine Technologies, un fichier de code à barres que vous pourrez placer sur votre couverture, à raison de 50 \$ par fichier. Le temps de livraison est habituellement de l'ordre de deux à trois jours, selon le volume des activités. Aux États-Unis, il y a le PIPS (Product Identification and Processing Systems). Le PIPS crée et vend des CUP contre 30 \$ US.

Il n'est pas recommandé de choisir votre « bipad » au hasard. Il est probable qu'un autre magazine en est déjà propriétaire. Vous vous exposerez à des frais élevés d'étiquetage et devrez, de toute façon, acheter un nouveau « bipad ». Sauvegardez votre honneur. Soyez authentique. Soyez vous-même.

 TÉLÉCHARGEZ D'AUTRES FICHES-CONSEILS SUR [magazinescanada.ca/cultuels/hotsheets](http://magazinescanada.ca/cultuels/hotsheets)