

# L'ART DE CONVERSER : TENIR UN CLAVARDAGE DU TONNERRE SUR TWITTER

## Hotsheets

PAR LAUREN PERRUZZA, directrice de l'éducation et de l'engagement, Literary Press Group (LPG) of Canada

### QU'EST-CE QU'UN CLAVARDAGE SUR TWITTER, ET POURQUOI DEVRIEZ-VOUS VOUS Y INTÉRESSER ?

Un clavardage sur Twitter est une conversation menée sur la plate-forme Twitter, qui peut être trouvée par l'intermédiaire d'un mot-clic unique. La conversation explore un sujet ou un thème particulier, et tous ceux qui se raccordent à l'aide du mot-clic peuvent y participer. Comme les participants qui utilisent le mot-clic se raccordent à leurs propres réseaux Twitter ainsi qu'à l'hôte du clavardage, la conversation peut rapidement compter plusieurs intervenants, y compris plus de gens intéressés non seulement à la conversation, mais potentiellement à votre marque également.

### D'OÙ CECI PROVIENT-IL ?

Le LPG a commencé à tenir des clavardages Twitter (nous les désignons du nom de **#LPGchats**) en 2015, comme solution de rechange à des formats de perfectionnement professionnel plus traditionnels, tels que les webinaires et les séminaires en personne. Nous avons glané l'idée comme variante des clavardages de la communauté de livres électroniques « #eprdctn », et du format de « #StarTrekHour », conversation hebdomadaire à propos d'un épisode de Star Trek.

### DE QUOI A-T-ON BESOIN POUR TENIR UNE SESSION ?

La *toute* première chose dont vous avez besoin est un **compte Twitter existant**, et un certain nombre d'adeptes fidèles.<sup>1</sup> Vous devez également avoir un **sujet** : quelque chose qui se rapporte à votre magazine, d'intéressant pour les participants potentiels et suffisamment riche pour susciter deux heures de conversation. Parmi les sujets que nous avons utilisés dans le passé, citons [achat et vente de livres de vacances](#) et [comment les éditeurs de livres utilisent Twitter](#).

Une fois que vous avez arrêté votre sujet, vous devrez trouver un **hôte fantastique**. Il peut s'agir d'une personne qui est non seulement un spécialiste averti ou une personnalité connue pour sa connaissance du sujet, mais également très à l'aise dans l'utilisation de la plate-forme Twitter. Lors de votre recherche d'hôtes potentiels, consultez leurs gazouillis sur Twitter et leurs « mentions @ » (ce que d'autres correspondants leur adressent comme messages) pour voir leur mode d'interaction avec les autres. Recherchez une personne positive et qui saura animer la conversation. Sa capacité d'être amusant à l'occasion ne peut pas nuire, non plus. Idéalement, ils utiliseront leur propre mot-clic Twitter afin de pouvoir tirer parti de leur réseau d'adeptes, mais si tel n'est pas le cas, vous pouvez créer un mot-clic pour eux.

---

<sup>1</sup> Vos gazouillis sont-ils souvent « aimés » ou partagés ? Le nombre d'adeptes que vous avez est moins important que leur intérêt à l'égard de ce que vous avez à dire. Consultez « [Réussir sur Twitter : une foire aux questions avec The Walrus](#) » pour obtenir des conseils sur la façon de faire vos premières armes sur Twitter.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des Arts  
du Canada

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development  
Corporation  
Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

Magazines  
Canada

Vous ou un membre de votre personnel pour qui l'utilisation de Twitter n'a pas de secret pouvez agir comme **modérateur** et coanimateur. Il fera le suivi des gazouillis provenant des participants, et y répondra ou les « aimera », et démarrera une conversation fondée sur leurs observations. Votre modérateur devrait utiliser une application client pour Twitter, telle que TweetDeck, Hootsuite ou Nurph pour suivre quelques publications/conversations à la fois.

## COMMENT DOIT-ON SE PRÉPARER ?

1. Une fois que vous avez choisi votre hôte, arrêtez une date et une heure. Essayez de placer l'événement à l'heure du repas du midi ou des déplacements vers le travail ou la maison (si vous avez un bassin-lecteur urbain) des personnes qui représentent le profil démographique le plus important pour vous.
2. Trouvez un mot-clic pour le clavardage. Si vous prévoyez faire une série de sessions de clavardage, choisissez un mot-clic générique (p. ex. : #StarTrekHour, mentionné précédemment). Autrement, faites en sorte qu'il soit propre à votre sujet.
3. Collaborez avec votre hôte pour préparer des questions. Les questions devraient être suffisamment large pour attirer beaucoup de clavardeurs, et pourraient même comporter des sous-questions pour alimenter la conversation. Je rédige les nôtres dans un document Google doc partagé et je les colle toutes dans mon application client Twitter pour m'assurer qu'elles respectent la limite de 140 caractères. **Assurez-vous d'inclure le mot-clic dans toutes les questions prévues.**
4. Le document Google doc est également un excellent endroit pour planifier une brève introduction<sup>2</sup> qui présente votre hôte et votre sujet, et qui explique les règles de la session de clavardage.
5. Faites la promotion de la session de clavardage auprès de votre bassin existant de lecteurs. Faites-en mention dans votre infolettre/envoyez des courriels en rafales à ce sujet, publiez des gazouillis à propos de la session de clavardage plusieurs fois d'avance (et demandez à votre hôte d'en faire autant), et, enfin, faites-en mention sur votre site Web.
6. Configurez votre application client Twitter afin de faire un suivi efficace de la session de clavardage : avec TweetDeck, j'utilise des colonnes qui font un suivi du mot-clic, des messages entrant dans notre propre compte, dans celui de notre hôte, de toutes les notifications au compte et de la corbeille d'arrivée de messages directs.

---

<sup>2</sup> Voici nos instructions de la première session de clavardage que nous avons tenue, mot-à-mot (traduction libre).

- L'heure de notre session de clavardage #LPGchat est arrivée! Nous sommes très emballés d'avoir @kcpicklemethis qui partagera son suivi Twitter avec nous aujourd'hui. Quelques précisions rapides :
- Merci à @kcpicklemethis de se joindre à nous + à nos bailleurs de fonds Patrimoine Canada, @CanadaCouncil, et @oac\_cao d'avoir rendu cette session possible. #LPGchat
- Veuillez suivre @kcpicklemethis (si ce n'est déjà fait) – elle posera les questions! #LPGchat
- Nous numéroterons toutes nos questions selon le format Q1, Q2. Veuillez partager vos questions en utilisant le format A1, A2, &c, afin que nous puissions suivre. #LPGchat
- Utilisez notre mot-clic #LPGchat afin que nous puissions localiser vos gazouillis. Il est utile également de mentionner @ mention @kcpicklemethis, tout au moins!
- C'est tout! Et c'est parti. À vous de jouer, @kcpicklemethis. #LPGchat



Canada Council  
for the Arts

Conseil des Arts  
du Canada



Ontario

Ontario Media Development  
Corporation  
Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Magazines  
Canada

## À QUOI DOIT-ON S'ATTENDRE PENDANT LA SESSION DE CLAVARDAGE ?

Même la meilleure des questions peut être un coup d'épée dans l'eau. Il faut donc veiller à ce que votre modérateur y réponde également en utilisant le compte de votre magazine. Prévoyez le temps que vous accorderez à chaque question, mais collaborez étroitement avec l'hôte pour prolonger ou réduire le temps prévu au besoin.

Bien que j'aie eu beaucoup de chance sur le point qui suit, retenez qu'il y a beaucoup de trouble-fête sur Twitter et qu'ils peuvent se manifester en force s'ils n'aiment pas votre sujet et potentiellement ruiner le plaisir de tous les participants. C'est là que le positivisme et la vigilance de votre modérateur interviennent : assurez-vous de bloquer tous les trouble-fête et de publier sur Twitter leurs noms d'utilisateurs afin que vos participants puissent faire de même.

Dans le même ordre d'idée : conserver une ligne de communication distincte et privée avec l'hôte (le système de messagerie directe intégré à Twitter est efficace à cette fin) pour discuter des cas de trouble-fête et de toutes les éventualités susceptibles de survenir pendant la session. Assurez-vous également de lui manifester votre enthousiasme pour son excellent travail.

## QUE FAIT-ON UNE FOIS QUE LA SESSION DE CLAVARDAGE EST TERMINÉE ?

J'utilise [Storify](#) pour décrire les clavardages, une fois qu'ils sont terminés – cette application offre une option de recherche par mot-clic, ce qui vous permet de n'inclure que les gazouillis de votre session de clavardage. La session de clavardage ainsi racontée peut également être envoyée aux futurs hôtes afin qu'ils puissent apprivoiser le format.



Conseil des Arts  
du Canada

Canada

ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

Ontario Media Development  
Corporation  
Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

Magazines  
Canada