

POUR QU'ON TROUVE FACILEMENT VOTRE MAGAZINE IMPRIMÉ DANS LES COMMERCES – L'APPLI MAGFINDER

Hotsheets

PAR ANITA BALDWINSON, directrice des services de vente au détail | Marketing, TNG et
JOSHUA GARY, vice-président principal, MagNet

AIDEZ VOTRE MAGAZINE IMPRIMÉ À GAGNER DU TERRAIN

Tous les éditeurs de magazines savent que même aujourd'hui, si vous avez le bon contenu, présenté de manière attrayante à vos consommateurs, ces derniers l'achèteront, l'utiliseront, lui deviendront fidèles et ne manqueront pas de le promouvoir dans leur entourage. La vente dans les commerces de détail continue de jouer un rôle important, car elle permet aux clients potentiels d'en prendre connaissance et qu'elle offre des occasions d'achat impulsif. Malheureusement, aujourd'hui, les magazines ne peuvent pas tous être partout. Alors, comment fera Sylvie pour trouver le magazine dont elle a découvert l'existence dans son fil Twitter? Aujourd'hui, elle peut utiliser l'appli MagFinder.

Now there's an app to find the stores that carry my favourite magazines!

Meet Ashley... + MagFinder =

She uses the app to find the store closest to her that carries the magazine she wants.

The illustration shows a woman named Ashley holding a magazine, a plus sign, the MagFinder app logo, another plus sign, a smartphone displaying the app's interface, an equals sign, and a storefront labeled 'MAGAZINES'.

(MagFinder dirige les consommateurs qui cherchent ce magazine vers ce magasin!

Il y a maintenant une appli pour trouver les magasins qui vendent mes magazines préférés!

Rencontrez Sylvie...

Elle utilise l'appli pour trouver le magasin le plus proche qui offre le magazine qu'elle veut obtenir.)

VOTRE OBJECTIF

Votre magazine ne sera pas distribué dans tous les magasins. Si les consommateurs qui recherchent activement votre magazine ne le trouvent pas à un endroit particulier, ils peuvent l'oublier lorsqu'ils iront magasiner ailleurs. L'appli MagFinder vous aide à réaliser votre objectif : faire en sorte que votre magazine soit trouvé dans les commerces par le plus grand nombre possible de consommateurs qui le recherchent.

COMMENT L'APPLI FONCTIONNE

MagFinder est une appli qui sert à trouver les magazines qui sont offerts dans les commerces de détail, aux États-Unis et au Canada. La solution mobile-d'abord de MagFinder est rapide, facile à utiliser et efficace pour diriger les consommateurs vers le commerce de détail où votre magazine est offert.

6 FAITS SAILLANTS DE MAGFINDER

- Catalogue presque tous les magazines américains et canadiens et est mis à jour quotidiennement
- Mobile-d'abord avec interface utilisateur graphique enrichie qui comprend l'affichage de l'image de couverture
- Compatible GPS
- Compatible avec tous les logiciels de navigation mobiles grâce à sa technologie Web
- S'intègre à Facebook et à Twitter pour le partage social
- Fourni par MagNet (une entreprise américaine qui n'a aucun lien avec la conférence MagNet de Magazines Canada)

MAGFINDER OFFRE À VOTRE CLIENT DIVERSES FONCTIONNALITÉS POUR...

- Mener une recherche dans les stocks de magazines des magasins
- Trouver des endroits qui offrent un titre en particulier à l'intérieur d'une zone géographique définie, en fonction de la géolocalisation GPS
- Obtenir un itinéraire vers ce magasin
- Marquer les favoris
- Consulter les magazines populaires
- Voir les tendances
- Faire de recherches sur les catégories disponibles
- Obtenir une notification automatique par courriel ou SMS
- Partager l'information sur les réseaux sociaux

Les versions futures de MagFinder comprendront des outils plus puissants pour les consommateurs..

Pour consulter une vidéo informative d'une minute sur MagFinder, [cliquez ici](#).

À QUOI TIENT SON IMPORTANCE

Dans un monde où règne la distraction numérique, nous pouvons commencer à tirer parti des appareils mobiles et mettre en valeur nos produits imprimés. MagFinder a été mise au point pour appuyer les ventes de l'industrie et est sans parti pris pour une marque. Elle crée un environnement qui suscite l'engagement numérique. Plus le nombre d'utilisateurs qui entrent en interaction avec l'appli est grand, et plus ils enregistrent leurs favoris et font du partage sur les réseaux sociaux, plus la notoriété de votre magazine imprimé sera grande.

FAITES DE LA PROMOTION AUPRÈS DE VOS ADEPTES QUI UTILISENT VOTRE SITE WEB

En faisant activement la promotion de l'appli MagFinder sur votre site Web et dans les réseaux sociaux, vous pouvez aider les consommateurs à trouver votre magazine et à vendre plus d'exemplaires. Il y a diverses options que les éditeurs utilisent à cette fin.

L'appli s'ouvre dans une nouvelle fenêtre

Dans son menu de navigation, *Pop Star* offre un lien « Où acheter » qui ouvre MagFinder dans une nouvelle fenêtre. Cliquez [ici](#) pour le voir.

News	Polls	Fashion & Beauty	Videos	UK FAN 411
Meet Our Team	Popshop	Apps	Where To Buy	Privacy Policy

MagFinder intégré sur le site Web à l'aide d'iFrame

Le magazine *Alternative Press* a intégré l'appli sur son site Web. Cliquez [ici](#) pour le voir.

Partage sur les médias sociaux

D'autres éditeurs font du partage sur les médias sociaux et constatent que c'est une façon efficace de créer de l'engouement pour les nouveaux numéros. *1802 Beekman Almanac* a fait une publication sur Facebook en novembre 2015 et a immédiatement obtenu 5 500 demandes MagFinder pour le magazine

Un lien sur la page d'accueil du site Web

Le magazine *Paula Deen* a un lien comportant un appel à l'action sur la page d'accueil du site Web. Cliquez [ici](#) pour le voir.



VOUS VOULEZ D'AUTRES IDÉES OU DE L'AIDE POUR VOUS BRANCHER À MAGFINDER?

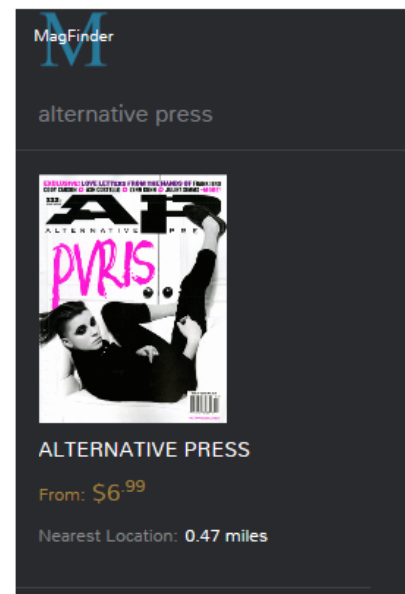
Pour créer votre lien à partir de votre site Web, pour obtenir le logo de MagFinder pour votre utilisation, ou pour plus d'information sur l'appli MagFinder, [communiquez avec Joshua Gary](#) chez MagNet.



Search Stores:

• Search Option #1: MagFinder

If your location isn't detected, enter your location to find locations!



(Recherche de magasins

Option de recherche no 1 : MagFinder

Si votre emplacement n'est pas détecté, entrez votre emplacement pour trouver des points de vente)