

MÉDICAMENTS ET REMÈDES



Catégories –
Survol éclair

MÉDICAMENTS ET REMÈDES

Les lecteurs de magazines fréquentent régulièrement les pharmacies. Ils utilisent une grande variété de médicaments et remèdes. De plus, ils passent à l'action après avoir vu des annonces de médicaments/remèdes : 62 % posent au moins un geste et 27 % font un achat.

Les lecteurs de magazines utilisent une grande diversité de remèdes et médicaments

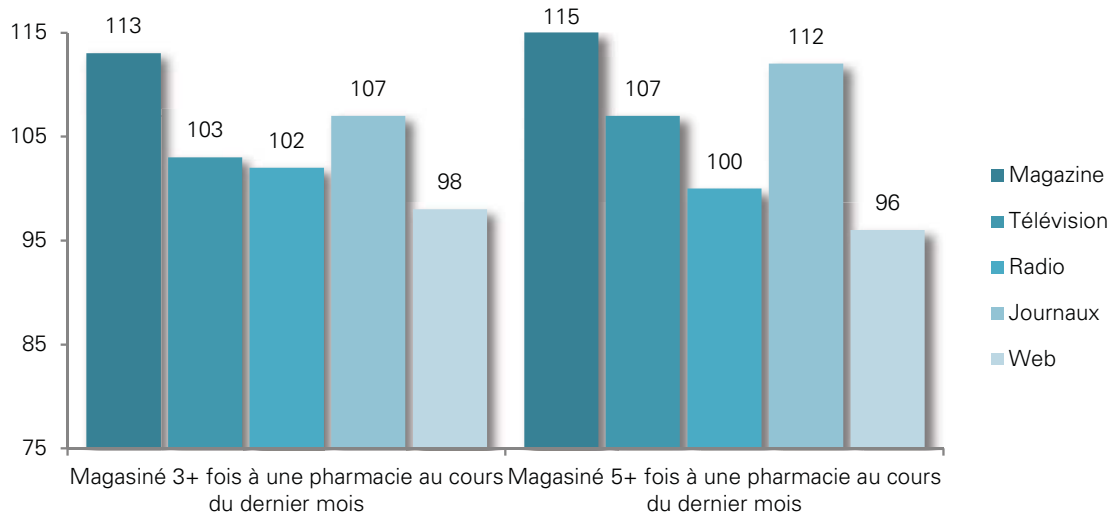
Médicaments et remèdes (indice)	Magazines	Télévision	Radio	Journaux	Web
Remèdes pour allergies/sinus utilisés 1+ fois (dernier mois)	109	99	106	105	100
Analgésiques contre les maux de tête utilisés 1+ fois (dernier mois)	111	95	108	97	108
Remèdes contre le rhume utilisés (derniers 6 mois)	111	102	103	100	98
Produits contre l'acné utilisés 6+ fois (dernière semaine)	132	79	79	85	143
Multi-vitamines utilisées dernier mois	110	99	100	100	92
Vitamines/minéraux/remèdes à base de plantes utilisés (mensuellement)	132	111	94	98	118
Produits pour cesser de fumer utilisés (dernière année)	113	109	112	98	105
Remèdes contre la nausée/mal des transports utilisés (derniers 6 mois)	127	106	111	100	111
Bandages adhésifs utilisés 1+ fois (dernier mois)	110	103	107	102	97
Porte des lentilles cornéennes jetables	133	62	96	97	113
Antidouleur prémenstruel utilisé 1+ fois (dernier mois)	148	91	107	92	127
Pantiliners used 1+ times per month	134	95	98	96	99
Produits contre l'infection aux levures utilisés (dernière année)	135	95	101	83	104
Tampons used 1+ times per month	142	77	104	81	123
Test de grossesse à domicile utilisé (dernière année)	140	88	94	76	128
Analgésiques pour enfants utilisés (3 derniers mois)	113	80	104	79	114
Acheté 6+ produits de bronzage/écrans solaires (dernière année)	124	95	121	96	107
Utilisé un autobronzant (dernière année)	145	87	110	107	110
Régime contrôlé personnellement	115	105	103	97	97

Source : PMB, automne 2013 : A18+, quintiles les plus lourds (1 et 2)

Catégories –
Survol éclair

Magazines
Canada

Les lecteurs de magazines fréquentent régulièrement les pharmacies



Source : PMB, automne 2013 : A18+, quintiles les plus lourds (1 et 2)

69 % des lecteurs de magazines passent à l'action après avoir vu une annonce de médicament/remède

Gestes posés* : Médicaments et remèdes	(%)	
Ont une meilleure opinion de l'annonceur	19 %	} 29 % net - Impact traduit par un geste (% ayant subi un impact positif par l'annonce ou recommandé le produit.)
Ont recommandé le produit/service	14 %	
Ont visité le site Web	12 %	} 30 % net - Gestes de recommandation (% ayant recherché plus d'information au sujet du produit annoncé)
Ont recherché plus d'information sur le produit/service	19 %	
Ont découpé/conservé l'annonce	9 %	
Envisagent l'achat du produit/service	23 %	} 30 % net - Gestes d'achat (% ayant acheté ou considéré l'achat du produit annoncé)
Ont acheté le produit/service	10 %	
Ont visité/se sont joints au réseau social de l'entreprise	6 %	
Ont photographié le code QR code/snap tag avec leur cellulaire	3 %	
Ont posé un geste quelconque	69 %	

Source : StarchMetrix Canada – Catégorie des remèdes et médicaments, avril 2014 à mars 2016.

* Gestes selon les répondants qui ont remarqué les annonces