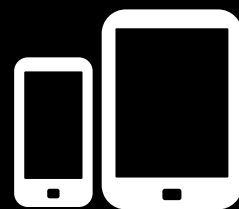


LIGNES DIRECTRICES SUR LES DONNÉES RELATIVES AUX APPAREILS NUMÉRIQUES



Magazines Canada a collaboré avec un groupe de travail pour établir un ensemble de lignes directrices relatives aux données sur les appareils numériques afin d'offrir aux annonceurs, agences et éditeurs des principes de mesure généralement reconnus.

Période de référence couvrant de 30 à 90 jours de données sur les auditoires, selon la périodicité du titre.

1

2

3

4

5

Total lecteurs uniques par numéro	Total du nombre de sessions par numéro	Total du temps consacré par lecteur à chaque session	Nombre moyen de sessions par lecteur par numéro	Total cumulatif du temps consacré par lecteur par numéro
---	--	---	---	--

Numéros ouverts sur des appareils individuels, soient un appareil mobile, une tablette ou une réplique

Nombre total de fois où un numéro a été consulté

Temps consacré (en moyenne) à chaque session dans l'ensemble de l'auditoire

Le nombre moyen de fois où chaque lecteur a consulté le numéro

Le temps que les lecteurs ont consacré en moyenne à chaque numéro

Rapportée comme une moyenne mobile pour 6 numéros; sur 14 semaines

Note : Offrent également les mesures sur 120 jours pour les plates-formes d'interface d'abonnés (SIP)

Pour plus d'information :

www.magazinescanada.ca/advertising

adinfo@magazinescanada.ca