



# Qu'est-ce qu'un portail d'annonces ?

- AdDirect<sup>MC</sup>, et les autres portails similaires, procure un moyen de transmettre du matériel aux éditeurs
- Les annonces versées sur le portail sont soumises à un contrôle pour s'assurer qu'elles se conforment aux exigences techniques établies par le magazine
- Tout problème relatif au format ou au fichier est indiqué à l'utilisateur et, dans certains cas, résolu
- Un fichier imprimable est produit afin d'être validé par l'utilisateur et transmis à l'éditeur, ou conservé pour que ce dernier puisse le télécharger à sa convenance
- Capable de traiter les métadonnées à l'intérieur du fichier et de les relier à d'autres systèmes de réservation et de suivi d'annonces, par ex. MSG

# AdDirect<sup>MC</sup>, portail Web

- Sur le Web
  - SendMyAd, le fournisseur du portail AdDirect<sup>MC</sup>, exploite le site et en assure la mise à jour
  - Nul besoin d'installer d'applications sur le poste de travail du fournisseur d'annonces
  - Les annonces sont d'abord versées sur le site Web, puis expédiées à l'éditeur ou téléchargées par ce dernier
  - SendMyAd exploite différents portails pour Time Inc, Meredith Corp, Niche Media, etc.

# Pourquoi utiliser un portail d'annonces ?

- Les portails d'annonces aident à repérer les problèmes qui surviennent le plus fréquemment dans les fichiers PDF en amont avant que ceux-ci ne créent de difficultés à l'imprimeur ou à l'annonceur :
  - Problèmes de dimensions sur la page
  - Mauvaise résolution
  - Polices manquantes ou corrompues
  - Fonds perdus manquants
  - Images/maquettes RVB
  - Texte ou images trop près de la ligne de coupe
  - Marques à l'intérieur de la zone « active »
  - Taches de couleur non désirées
  - Problèmes de surimpression
  - Éléments noirs portant la mention CMYK
  - Etc.

# Les avantages

- Productivité accrue
  - Moins de manipulation et de problèmes pour l'éditeur
- Fiabilité accrue
  - Fichiers imprimables
  - Redondance
- Risques minimisés
  - Contrôle des fichiers en amont avant qu'ils ne soient transmis à l'éditeur
  - Erreurs et avertissements signés par l'annonceur
- Économies considérables
  - La manipulation des annonces représente l'une des plus grosses dépenses de production
  - Réduction des reprises gratuites et autres compensations

# Essai de SendMyAd : printemps 08

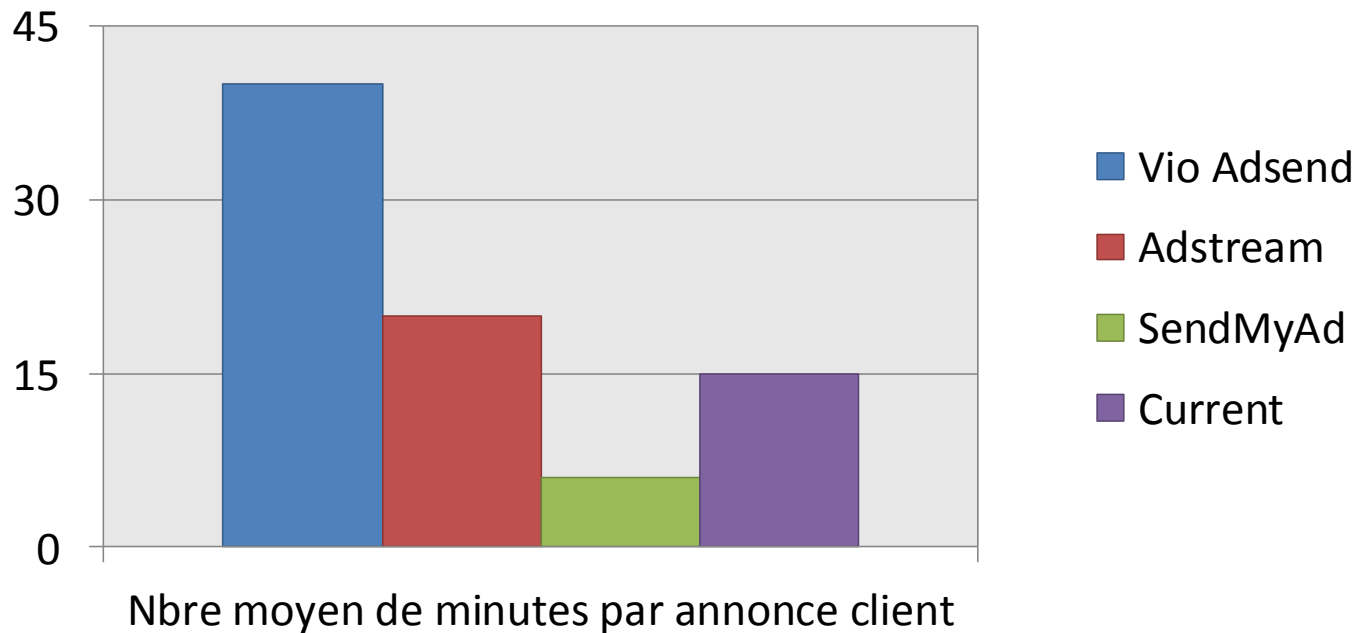
- St. Joseph Media a réalisé un essai réel au printemps 2008 afin de bien comprendre les avantages de trois systèmes de contrôle en amont et de transmission d'annonces : SendMyAd, VioAdSend et Adstream
- Une analyse réalisée à l'interne a permis de conclure que 44 % des coûts de production de St. Joseph étaient liés à la recherche, à la vérification et à la correction des fichiers d'annonces publicitaires
- Cette étude ne comprenait pas les coûts de prépresse facturés pour la transmission et la mise en place d'annonces

# Comparaison de fournisseurs

	Aucun logiciel de télécharg	Fichier conservé 30 jours+	PDF/X-1a Création de fichier av métadonnées	Mise en place à l'écran par le client	Soutien 24/7	Lit les fichiers MSG
VioAdSend		😊	😊	😊	😊	😊
AdStream		😊	😊		😊	😊
SendMyAd	😊	😊	😊	😊	😊	😊

*Remarque : Tous les systèmes étaient conviviaux, polyvalents, échelonnables, avant-gardistes, capables d'intégrer les formulaires de réservation électronique (JDF, AdsML) et de traiter le matériel comportant des commandes d'insertion.*

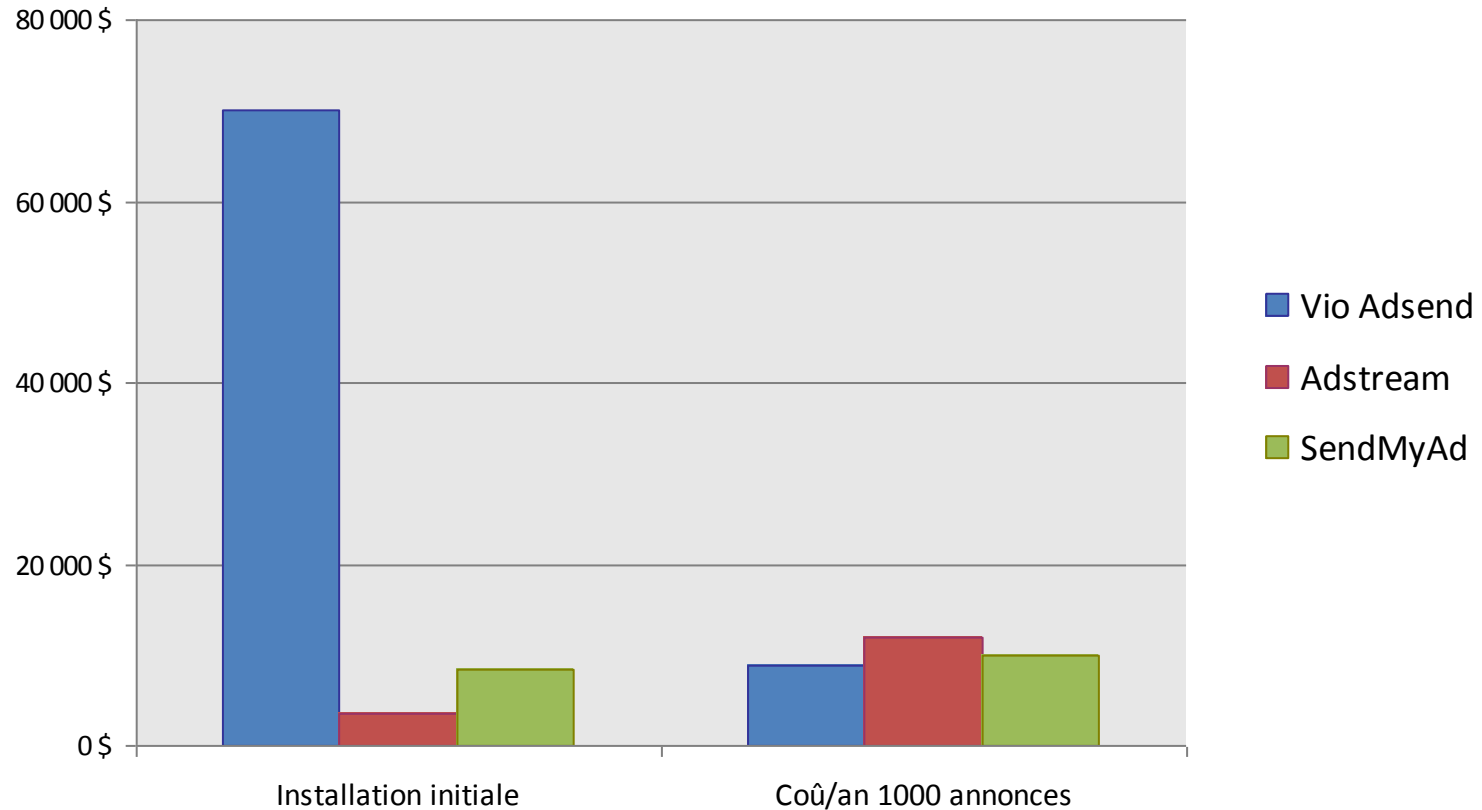
# Résultats : temps



*Remarque : Les résultats ci-dessus partent du principe que les annonces ne présentaient aucun problème nécessitant l'intervention de coordonnateurs publicitaires.*



# Résultats : coûts



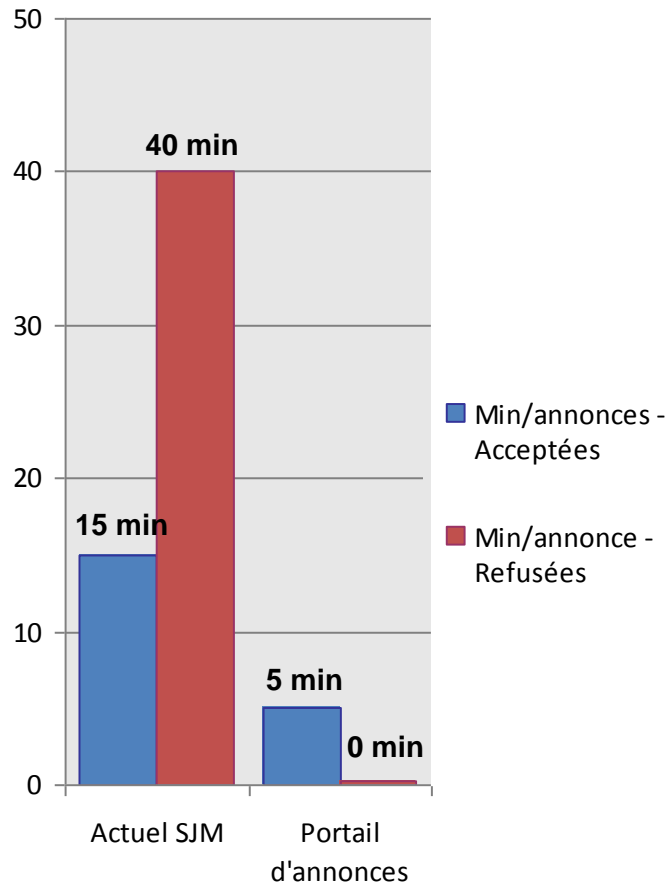
*Remarque : devis initiaux (2008), aucune réduction ou ristourne*

# Considérations financières

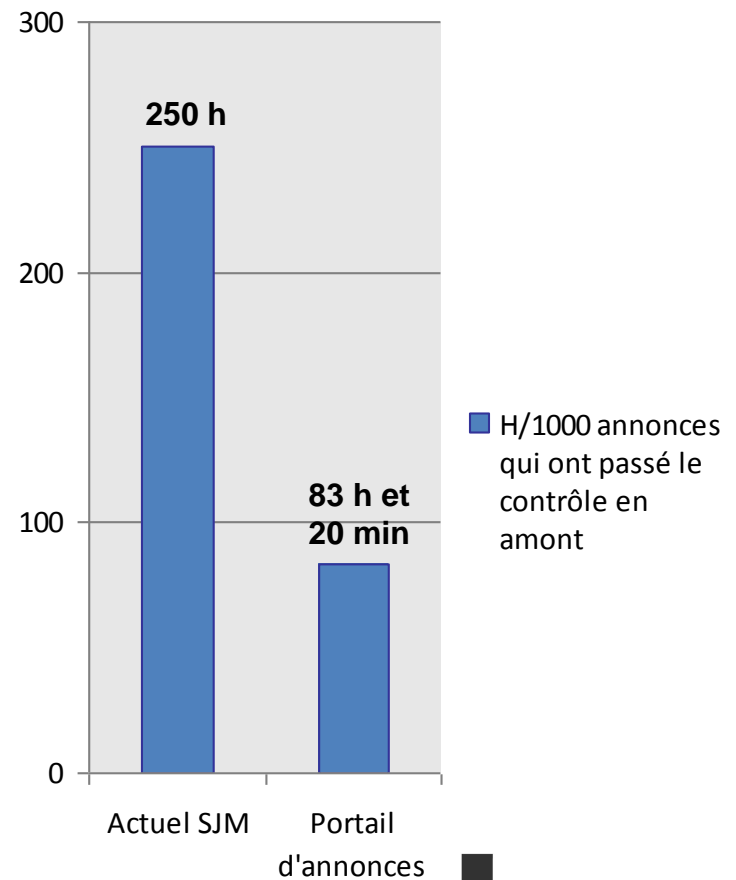
- En 2009, St. Joseph Media a comptabilisé la valeur des compensations qui auraient pu être évitées grâce à l'utilisation d'un portail d'annonces
- On a ajouté à ce montant la valeur des erreurs récupérées par l'imprimeur, soit les erreurs ayant échappé au contrôle de St. Joseph Media mais non à celui de l'imprimeur (prise de l'encre)
- Le chiffre final a été utilisé pour réduire l'évaluation des coûts du portail d'annonces

# Productivité

Temps – minutes/annonce



Temps – heures/1000 annonces



# Productivité

- Votre service de production a-t-il besoin d'aide ?
  - Stagiaires pour gérer la charge de travail
  - Recours aux pigistes en période de pointe
  - Temps utilisé par la création pour corriger ou traiter les annonces problématiques
- Appliquez ce scénario à votre réalité
  - Pour chaque tranche de 1000 annonces, réduction de 166 heures grâce au portail d'annonces = 4 semaines de travail (40 h/semaine)
  - Salaire de départ d'un coordonnateur = 575 \$ \*
  - Gain de productivité grâce au portail = 2 300 \$
- Le portail d'annonces vous permet de gérer un surplus de travail et une augmentation du volume d'annonces sans devoir embaucher plus de personnel

\* \$ 30000 salaire annuel

# Analyse coûts-avantages

	2009	2010	2011	2012
Volume prévu d'annonces	1000	1030	1061	1093
Annonces par mois - moyenne	83	86	88	91
Nombre de mois	7	12	12	12
Conversion portail %	75 %	95 %	99 %	100 %
Volume prévu, annonces via portail	435	979	1050	1093
Coûts par transaction (\$ CAN)	X,XX \$	X,XX \$	X,XX \$	X,XX \$
<b>Coût du portail</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>
<i>Réduction des coûts</i>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>
Coûts facturés, contrôle en amont	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>
Pigistes à la production	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>
Réduction des compensations	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>
<b>Total des réductions de coûts</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>	<b>X XXX \$</b>
<b>Avantage pour vous</b>	<b>XX XXX \$</b>	<b>XX XXX \$</b>	<b>XX XXX \$</b>	<b>XX XXX \$</b>

*Hypothèses : Croissance du volume d'annonces de 3 % par année en 2010, 2011 et 2012*

*Aucun nouveau produit*

*Devise canadienne stable par rapport à la devise américaine*

# Vision de Magazines Canada

- Créer un portail d'annonces canadien, pour tout le secteur, soutenu par les éditeurs canadiens
- Offert aux membres et aux non-membres de Magazines Canada
- Pour aider les éditeurs de magazines à épargner temps et argent tout en simplifiant le déroulement du travail

# Objectifs de Magazines Canada

- Créer un portail partagé dont tireront profit :
  - Les éditeurs
    - Réduire le temps de traitement des annonces
    - Attribuer aux créateurs des fichiers la responsabilité d'acheminer des fichiers d'annonces imprimables
    - Réduire les coûts par transaction, volume combiné
  - Les annonceurs
    - Simplifier la vie des utilisateurs et uniformiser les critères techniques de toutes les publications
    - Améliorer la communication entre les fournisseurs et les services de production
    - Automatiser le contrôle des fichiers, la mise en place des annonces, l'envoi et la réception, et émettre un avis de confirmation de la réception
    - Permettre à de multiples éditeurs de télécharger la même annonce grâce à une seule opération
    - Aucuns frais additionnels pour les annonceurs

# Adhésion à AdDirect<sup>MC</sup>

- Sept éditeurs ont adhéré à ce jour :
  - Cottage Life Media
  - Éditions Rogers
  - House & Home Media
  - Inspiring Media
  - Spafax Canada
  - St. Joseph Media
  - TC Media



# À propos de Magazines Canada

Magazines Canada is the national trade association representing the leading Canadian-owned, Canadian content consumer, cultural, specialty, professional and business media magazines in the country. Hundreds of French and English member titles span a wide range of topics including business, news, politics, sports, arts and culture, leisure, lifestyle, women and youth. The association concentrates on government affairs, services to the advertising trade, circulation marketing and professional development.

[www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)



# Pour information :

- Communiquez avec Gary Garland, directeur des services publicitaires, Magazines Canada:

416.596.5318

[ggarland@magazinescanada.ca](mailto:ggarland@magazinescanada.ca)

Magazines Canada

425, rue Adelaide Ouest, bureau 700

Toronto, ON M5V 3C1