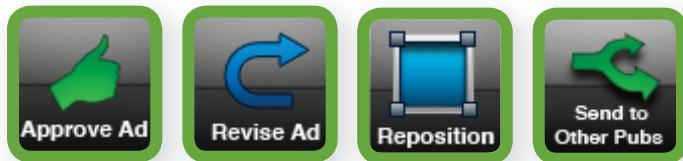




Magazines Canada AdDirect™ is a free, web-based ad preflight portal, designed to streamline the ad delivery process between clients and participating magazines. **AdDirect™** allows advertisers and agencies to preflight, approve and automatically deliver a PDF ad file to a publication. All ads are checked against each magazine's individual specifications. Clients will receive a real-time preflight report showing that the ad has been successfully preflighted and delivered or, a listing of any warnings or errors that have occurred during the preflight process. This report allows clients to immediately fix any potential problem, saving time and that dreaded call days later about a non-compliant ad.

Here's how the ad portal works:

- 1 Visit addirect.sendmyad.com** to set up your own account and establish your own user name and password.
- 2 Upload, preflight and review** your ad through a fast and simple process: Choose a participating publication to which you want to send your PDF file, Select the relevant ad information for your particular ad and click Upload to upload your PDF file.
- 3 Approve your ad.** Once the ad is approved, a **PDF/X-1a** file is generated and automatically sent to the magazine, along with an e-mail notice of its arrival.



Confirm that your ad will trim correctly by selecting the "Spec Boxes" along the bottom of the ad window. This will show how the ad will trim.

An **automatic preflight** is performed on your file. An on-screen virtual proof is generated showing you a view of what your ad will look like and how it will trim. A preflight report is visible on the same screen. It will list any issues found in your file: You will receive either "Warnings" and/or "Errors" with your ad, or a "No Problems Found" report.



Warnings refer to elements within your ad that will reproduce on press but may pose a challenge and therefore present some risk. You can choose to either reject the ad, fix the particular element and re-upload the ad, or you can decide to approve the ad and acknowledge the warning.



Errors indicate a more serious preflight parameter that has been violated. These, as defined by the magazine, will pose problems during reproduction. If your ad receives an error, you must fix the file and re-upload a corrected version.

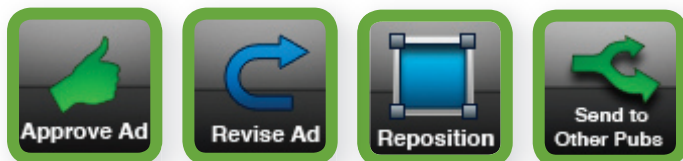
Visit the AdDirect home page to take a tour on how to use the ad preflight portal system.
addirect.sendmyad.com

That's it.
It's as easy as **1-2-3**




AdDirect^{MC} de Magazines Canada est un portail Web gratuit visant à simplifier le contrôle en amont et la transmission des fichiers d'annonces publicitaires entre les clients et les magazines participants. **AdDirect^{MC}** permet aux annonceurs et aux agences de vérifier et d'approuver les fichiers, et de les livrer automatiquement à la publication en version PDF. Toutes les annonces sont vérifiées pour s'assurer de leur conformité avec tous les critères techniques de chaque magazine individuel. Les clients reçoivent un rapport de vérification en temps réel qui confirme que l'annonce a bel et bien été vérifiée et livrée, ou qui donne une liste des avertissements ou des erreurs survenus au cours de la vérification. Ce rapport permet aux clients de corriger sur-le-champ tout problème éventuel, évitant ainsi les pertes de temps et les appels de dernière minute les avisant de fichiers non conformes.


- 1** **Rendez-vous à addirect.sendmyad.com** pour ouvrir un compte et enregistrer un nom d'utilisateur et un mot de passe.
- 2** **Verser, vérifier et approuver** un fichier est un processus simple et rapide : Sélectionnez la publication participante à laquelle vous souhaitez transmettre votre fichier PDF. Sélectionnez ensuite l'information pertinente se rapportant à votre annonce. Cliquez sur Upload pour verser votre document PDF.
- 3** **Approuvez votre annonce.** Une fois votre fichier approuvé, un fichier PDF/X-1a est produit et automatiquement transmis au magazine avec un avis confirmant sa réception.



Vous devez confirmer que votre annonce est exacte une fois réduite en sélectionnant « Spec Boxes » qui se trouve au bas de la fenêtre d'affichage de l'annonce. Cette fonction vous donne un aperçu de l'annonce telle qu'elle paraîtra dans la publication.

Un contrôle du fichier en amont est réalisé automatiquement. Une épreuve à l'écran est produite et vous donne un aperçu de ce que votre annonce aura l'air une fois en place. Un rapport produit sur la même page-écran vous donnera la liste de toute question ou préoccupation relative à votre fichier. Vous recevrez des messages d'avertissement ou d'erreur, ou les deux, ou un rapport mentionnant que le fichier est conforme.

 Les messages **d'avertissement** désignent les éléments à l'intérieur de l'annonce qui seront reproduits à l'impression et qui, par le fait même, présentent un certain risque. Vous pouvez alors choisir de rejeter l'annonce, de corriger l'élément problématique et de verser l'annonce à nouveau, ou vous pouvez approuver l'annonce en reconnaissant que vous avez pris connaissance de l'avertissement.

 Les **erreurs** indiquent la transgression de paramètres importants de contrôle des fichiers. Ces éléments, tel que soulevé par le magazine, poseront des problèmes durant la reproduction. Si vous recevez un message d'erreur, vous devez corriger le fichier et procéder à nouveau au versement du fichier corrigé.

Consultez la page d'accueil du site pour visionner une courte vidéo sur l'utilisation du portail d'annonces, télécharger le Guide d'utilisation ou cliquer sur les liens menant à la FAQ
addirect.sendmyad.com

**Trois étapes faciles
et le tour est joué !**